



expo
halal
spain
2015

Mediterranean Food, Tourism
& Lifestyle Exhibition
Madrid 21-22
October, 2015

معرض منتجات الحلال
مدريد _ اسبانيا 2015

BE PART OF A UNIQUE EXPERIENCE

The term Halal refers to the healthy actions, services and products allowed for Muslims. The rapid growth of the Halal industry in Europe provides great national and international business opportunities.

With a population of more than 44 million Muslims, the continent has become an important market to develop the Halal industry. Due in part to the high purchasing power of this community, the European Halal industry is valued at 70 billion dollars.

El término Halal hace referencia al conjunto de prácticas, servicios y productos saludables permitidos a los musulmanes. El rápido crecimiento de la industria Halal en Europa brinda grandes oportunidades de negocio a nivel nacional e internacional.

Con una población de más de 44 millones de musulmanes, Europa se ha convertido en un importante mercado para los fabricantes y productores del sector Halal. Debido en parte al alto poder adquisitivo de esta comunidad, la industria Halal europea está valorada en unos 70.000 millones de dólares.

When / Cuándo

October 21-22, 2015 / 21 y 22 de Octubre de 2015

Where / Dónde

Madrid, Spain / España, Madrid

Organizer / Organizador

AMBAR CONNECT S.L.

Venue / Lugar

IFEMA (Madrid Exhibition Center) Pavilion 2
Pabellón 2 de Feria de Madrid (IFEMA)

Scope / Ambito

Halal Food, Tourism, Finances and Lifestyle
Alimentos Halal, Turismo, Finanzas y Estilo de Vida.



PARTICIPE EN UNA EXPERIENCIA ÚNICA

Be part of a growing market Integre un mercado en crecimiento

More than 44 million of Muslims consumers in Europe.
Halal Industry has a 16% market share of total global food industry.
Muslims spent about 137 billion dollars in tourism in 2012.
Europa cuenta con más de 44 millones de consumidores musulmanes.
La industria Halal alberga una cuota de mercado del 16 %
del total de la industria mundial de alimentos.
Los musulmanes gastaron unos 137.000 millones de dólares en turismo en 2012.

Show your product to the world Presente su producto al mundo

Generate immediate sales and orders. Set up alliances with leading suppliers.
Open your company to new markets. Show your products to potential buyers.
Genere órdenes de compra y venta inmediatas. Abra su empresa a nuevos
mercados. Establezca alianzas con los principales proveedores de la
industria. Promocione sus productos y servicios entre clientes potenciales.

Find the latest Market Trends Descubra las últimas tendencias del mercado

Find the top quality products and services in a single space.
B2B meetings between leading manufacturers, suppliers and buyers.
Discover the latest trends about the global Halal industry.
Encuentre productos y servicios de gran calidad en un único espacio.
Encuentros One to One con clientes potenciales.
Descubra últimas tendencias mundiales de la industria Halal.

MEDITERRANEAN LEADING HALAL EXHIBITION

INTRODUCTION

As Maghreb's gateway to Europe, Spain has a long Andalusian tradition and excellent relations with the MENA region countries.

EXPOHALAL will gather the highest quality products of the Halal industry. A meeting point of Halal buyers and suppliers between East and West.

WHY THE MEDITERRANEAN?

Mediterranean countries enjoy excellent weather conditions. This explains why many countries from the area are leading on the Tourism sector and the agro food industry.

The Mediterranean diet has been listed as Unesco intangible cultural heritage since 2010.

LA MAYOR FERIA HALAL DEL MEDITERRÁNEO

INTRODUCCIÓN

Como puerta de entrada del Magreb a Europa, España es un país con una larga tradición andalusí que mantiene excelentes relaciones con los países de Oriente Medio y Norte de África.

EXPOHALAL concentrará los mejores productos y servicios de la industria Halal. Un punto de encuentro de proveedores y compradores entre oriente y occidente.

¿POR QUÉ EL MEDITERRÁNEO?

Los países del Mediterráneo reúnen excelentes condiciones climatológicas lo que explica por qué esta zona concentra un gran número de países líderes mundiales en el sector turístico y alimentario.

La dieta mediterránea ha sido catalogada como patrimonio cultural inmaterial de la Unesco desde 2010.



INTERNATIONAL BUSINESS OPPORTUNITIES

WHY SPAIN?

Spain is a leading country in the agro food sector. The agro food exports have reached a value of 38.000 million euros, this represents a 16,2% of the national total exports.

Its strategic location between Europe and Africa, its excellent relations with the Gulf countries and the rapid growth of the European Halal industry have turned Spain into a key agent on the Halal global markets.

WHY MADRID?

Among the advantages of the Spanish capital, is the Adolfo Suárez-Madrid Barajas International Airport, connecting Madrid worldwide.

EXPOHALAL 2015 will take place in IFEMA, providing high quality infrastructures and the support of a company known worldwide for such events.

Madrid also offers a wide supply of leisure. Activities, ranging from their hotels, museums and shows, or the possibility of an afternoon shopping in the "Milla de Oro", where you can buy the most desired luxury brands.

OPORTUNIDAD DE NEGOCIO INTERNACIONAL

¿POR QUÉ ESPAÑA?

España es uno de los países líderes en el sector agroalimentario. Su exportación ha alcanzado un valor de 38.000 millones de euros, lo que representa un 16,2% del total de exportaciones nacionales.

Su ubicación estratégica entre Europa y África, sus excelentes relaciones con los países del Golfo y el rápido crecimiento de la industria Halal Europea, han convertido a España en un agente clave en los mercados Halal Internacionales.

¿POR QUÉ MADRID?

Entre las ventajas de la capital española está el aeropuerto internacional Adolfo Suárez – Madrid Barajas, que conecta Madrid con el resto del mundo.

EXPOHALAL 2015 se celebrará en IFEMA, ofreciendo unas infraestructuras de gran calidad y el respaldo de una empresa mundialmente reconocida.

Madrid brinda una amplia oferta de ocio, desde sus hoteles, museos o espectáculos a la posibilidad de una tarde de compras en la "Milla de Oro", donde adquirir productos de las firmas de lujo más codiciadas.

THE EXHIBITOR PROFILE

FOOD INDUSTRY

- Meat industry
- Processed, canned and packaged food
- Frozen food
- Seafood
- Baby Food
- Dairy products
- Snacks
- Pastries, chocolate and bakery
- Business associations
- Supply chains

TOURISM

- Wholesalers - Tour Operators
- Travel Agencies
- Carrier Companies
- Hotels & Accommodation
- Halal Restaurants & caterings
- Travel Media
- Official organizations
- Business associations

SERVICES

- Banking
- Chambers of Commerce
- Halal Certification Services
- Halal Logistics Services
- Halal Publications & Magazines
- Education & Training Services
- Halal Business Solutions & Consulting

OTHER HALAL SECTORS

- Chemist
- Cosmetic and Personal Care
- Lifestyle
- Fashion Industry

PERFIL DEL EXPOSITOR

INDUSTRIA ALIMENTARIA

- Industria cárnica
- Alimentos procesados, enlatados y envasados
- Comida congelada
- Productos del mar
- Alimentación infantil
- Productos lácteos
- Aperitivos
- Repostería, chocolatería, panadería
- Asociaciones profesionales
- Cadenas de distribución

TURISMO

- Mayoristas y Tour Operadores
- Agencias de viajes
- Compañías de transporte
- Hoteles
- Hostelería (restaurantes, caterings...)
- Publicaciones y medios especializados
- Organismos oficiales
- Asociaciones profesionales.

SERVICIOS

- Servicios Financieros y de Inversión
- Cámaras de Comercio de países musulmanes
- Organismos de certificación Halal
- Servicios de logística
- Publicaciones y revistas del sector
- Educación y cursos de formación Halal
- Consultoras del mercado Halal

OTROS SECTORES HALAL

- Parafarmacia
- Belleza y cosmética Halal
- Estilo de vida
- Moda

THE VISITOR PROFILE

- Importers
- Exporters
- Manufacturers
- Travel agencies and Tour operators
- Distributors and Wholesalers
- Retailers
- Restaurants & Catering
- Hotels
- Supermarkets and hypermarkets
- Business and Trade Associations
- Trade Delegations
- Government delegations
- Professionals
- Banking
- Media
- Investors
- Gourmet stores

Meet traditional Halal producers, manufacturers, high quality products, suppliers, retailers and importers from all over the world.

Attend to enhance lectures on Halal Certification, Finances and Tourism.

EL PERFIL DEL VISITANTE

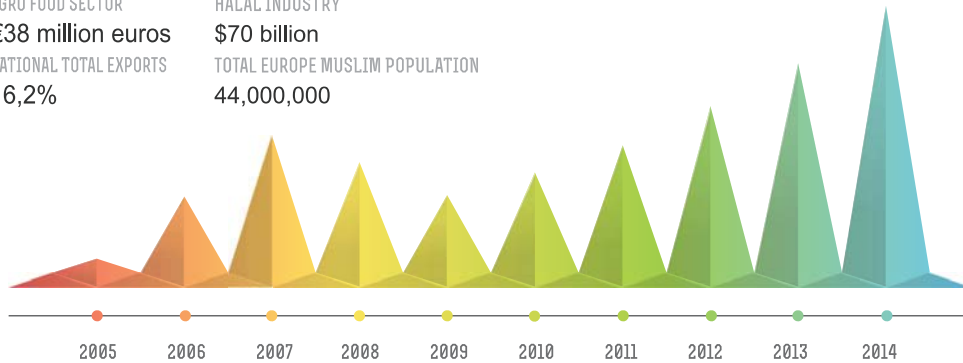
- Importadores
- Exportadores
- Fabricantes
- Agencias de Viajes y Tour operadores
- Cadenas de gran distribución
- Minoristas
- Restaurantes y caterings
- Hoteles
- Supermercados e hipermercados
- Asociaciones empresariales
- Delegaciones comerciales
- Delegaciones gubernamentales
- Profesionales del sector
- Entidades financieras
- Medios de Comunicación
- Inversores
- Tiendas Gourmet

Encuentros con productores, fabricantes, proveedores, distribuidores e importadores internacionales.

Participe en conferencias especializadas sobre Certificación Halal, Finanzas y Turismo.

AGRO FOOD SECTOR
€38 million euros
NATIONAL TOTAL EXPORTS
16,2%

HALAL INDUSTRY
\$70 billion
TOTAL EUROPE MUSLIM POPULATION
44,000,000



SUPPORTED BY:



THE VENUE:



ORGANIZERS:



AMBAR
CONNECT



WAHA GROUP
مجموعة الواحة



www.expohalal.com
info@expohalal.com

AMBAR CONNECT S.L.
C/ López de Hoyos 35 , 1º
28002 Madrid, Spain
Tel: + 34 91 745 74 02
Fax: +34 91 745 99 99
Mob. +34 693 32 55 86
info@ambarconnect.com

WAHA GROUP CO.
P.O.Box 9546
Dubai, UAE
Tel: + 971 346 4600
Mob. + 34 686 915 229
Fax: + 971 346 4100
info@wahagroup.net