

ОСНОВНІ ФАКТИ І ВИСНОВКИ

**Міністерства економіки України за результатами
проведення антидемпінгового розслідування щодо імпорту в
Україну свіжих огірків та свіжих помідорів походженням з
Турецької Республіки**

К И Ї В

2025

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Процедурні питання	5
1.1. Порухення розслідування	5
1.2. Заінтересовані сторони розслідування.....	5
1.3. Встановлення періоду розслідування	7
1.4. Вибірка	7
1.5. Направлення запитальників заінтересованим сторонам розслідування.....	8
1.6. Направлення запитів щодо надання інформації	11
1.7. Проведення слухань.....	11
1.8. Коментарі заінтересованих сторін щодо порушення розслідування	12
1.9. Верифікаційний візит	13
2. Інформація стосовно Товару, що є об'єктом розслідування, та Товару вітчизняного виробництва. Встановлення подібності.....	14
2.1. Опис та класифікація Товару, що є об'єктом розслідування	14
2.2. Особливості щодо Товару, який виробляється в Україні	14
2.3. Опис та класифікація Товару, що виробляється національним товаровиробником ...	16
2.4. Встановлення подібності Товару, що виробляє Заявник, до Товару, що є об'єктом розслідування	19
2.5. Контрольні номери різновидів Товару (коди PCN).....	24
2.6. Коментарі заінтересованих сторін стосовно Товару, що є об'єктом розслідування ...	24
3. Інформація про обсяги виробництва Заявника та встановлення, чи є Заявник належним національним товаровиробником	26
3.1. Встановлення національного товаровиробника	26
3.1.1. Коментарі заінтересованих сторін щодо статуту національного товаровиробника .	34
3.2. Поточний стан підприємств Заявника	36
4. Дослідження фактів демпінгу	37
4.1. Процедурні аспекти дослідження фактів демпінгу	37
4.2. Визначення нормальної вартості та експортної ціни.....	39
4.3. Визначення експортної ціни.....	41
4.4. Порівняння нормальної вартості та експортної ціни	43
4.5. Розрахунок демпінгової маржі	45
4.6. Коментарі заінтересованих сторін	45
4.7. Щодо встановлення демпінгової маржі для іноземного експортера.....	47
5. Встановлення факту нанесення шкоди галузі економіки України	52
5.1. Дослідження фінансово-економічного становища національного товаровиробника.	52
5.2. Дослідження наявності загрози заподіяння істотної шкоди національному товаровиробнику	66
5.3. Розрахунок маржі шкоди.....	75
5.4. Коментарі заінтересованих сторін	76
6. Дослідження причинно-наслідкового зв'язку між демпінговим імпортом та шкодою, заподіяною національному товаровиробнику	78
6.1. Дослідження обсягів демпінгового імпорту та розподіл ринку	78
6.2. Дослідження впливу демпінгового імпорту Товару на ціни подібного товару	81
6.3. Дослідження впливу інших факторів	83
6.4. Коментарі заінтересованих сторін	87

7. Національні інтереси.....	89
7.1. Інтереси національного товаровиробника	89
7.2. Інтереси споживачів	90
7.3. Зайнятість населення.....	91
7.4. Міжнародні інтереси.....	91
7.5. Необхідність відновлення конкуренції та усунення впливу диспропорцій у товарообігу, які виникли внаслідок демпінгового імпорту	93
7.6. Коментарі заінтересованих сторін щодо національних інтересів	94
8. Заплановані дії Заявника у разі застосування остаточних антидемпінгових заходів.....	95
9. Остаточні висновки та рекомендації Міністерства	96

Вступ

Ці матеріали підготовлені Міністерством економіки України (далі – Міністерство) у рамках проведення антидемпінгового розслідування щодо імпорту в Україну свіжих огірків та свіжих помідорів походженням з Турецької Республіки (далі – розслідування), порушеного рішенням Міжвідомчої комісії з міжнародної торгівлі (далі – Комісія) від 12.04.2024 № АД-560/2024/441-01.

У матеріалах відображені основні питання, що досліджувало Міністерство під час проведення розслідування, а також висновки за результатами проведених досліджень.

Проведення розслідування здійснювалося на засадах, визначених Угодою про застосування Статті VI Генеральної угоди з тарифів та торгівлі 1994 року (далі – Угода) та Законом України "Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту" № 330-XIV від 22.12.1998 (далі – Закон).

Матеріали підготовлені на підставі найбільш показової інформації, що була у розпорядженні Міністерства, отриманої в порядку, передбаченому Угодою та Законом, зокрема, за результатами розгляду інформації та доказів:

- скарги про порушення та проведення антидемпінгового розслідування щодо імпорту в Україну свіжих огірків та свіжих помідорів походженням з Турецької Республіки (далі – скарга), поданої товариством з обмеженою відповідальністю "Агроконцерн", приватним акціонерним товариством "Зміївська овочева фабрика", приватним акціонерним товариством "Комбінат "Тепличний", товариством з обмеженою відповідальністю "Красноградська овочева фабрика", товариством з обмеженою відповідальністю "Кременчуцька овочева фабрика", товариством з обмеженою відповідальністю "Овочевий комбінат Станишівка", товариством з обмеженою відповідальністю "Перспектива", товариством з обмеженою відповідальністю "Тепличний комбінат "Дніпровський", приватно-орендарським сільськогосподарським підприємством "Уманський тепличний комбінат" та підтриманої Федерацією роботодавців України;
- відповідей заінтересованих сторін на запитальники та додаткові запити;
- інформації органів державної влади, підприємств, установ та організацій;
- інформації з інших доступних Міністерству джерел.

1. Процедурні питання

1.1. Порухення розслідування

05.10.2023 до Міністерства надійшла скарга товариства з обмеженою відповідальністю "Агроконцерн", приватного акціонерного товариства "Зміївська овочева фабрика", приватного акціонерного товариства "Комбінат "Тепличний", товариства з обмеженою відповідальністю "Красноградська овочева фабрика", товариства з обмеженою відповідальністю "Кременчуцька овочева фабрика", товариства з обмеженою відповідальністю "Овочевий комбінат Станишівка", товариства з обмеженою відповідальністю "Перспектива", товариства з обмеженою відповідальністю "Тепличний комбінат "Дніпровський", приватно-орендного сільськогосподарського підприємства "Уманський тепличний комбінат" (далі – Заявник) "Про порушення та проведення антидемпінгового розслідування щодо імпорту в Україну свіжих огірків та свіжих помідорів походженням з Турецької Республіки". До скарги додано лист підтримки Федерації роботодавців України.

Відповідно до статті 12 Закону Міністерство порушило антидемпінгову процедуру щодо імпорту в Україну свіжих огірків та свіжих помідорів походженням з Турецької Республіки.

У процесі антидемпінгової процедури Міністерство розглянуло скаргу на наявність в ній доказів здійснення демпінгового імпорту і нанесення шкоди національному товаровиробнику внаслідок такого імпорту, та встановило їх достатність і обґрунтованість, щоб рекомендувати Комісії порушити антидемпінгове розслідування.

За результатом розгляду матеріалів та рекомендацій Міністерства Комісія прийняла рішення від 12.04.2024 № АД-560/2024/441-01 "Про порушення та проведення антидемпінгового розслідування щодо імпорту в Україну свіжих огірків та свіжих помідорів походженням з Турецької Республіки".

Повідомлення про зазначене рішення Комісії було опубліковано в газеті "Урядовий кур'єр" від 17.04.2024 № 78¹ (далі – повідомлення про порушення розслідування).

На виконання вимог статей 13 і 34 Закону Міністерство повідомило відомих експортерів, імпортерів, об'єднання (асоціації) імпортерів або експортерів, компетентні органи країни експорту та заявника про порушення розслідування.

Відповідно до рішення Комісії від 16.04.2025 № АД-574/2025/441-01 строк проведення розслідування продовжено до 15 місяців. Повідомлення про зазначене рішення опубліковано в газеті "Урядовий кур'єр" від 18.04.2025 № 80². Міністерство поінформувало 22.04.2025 компетентні органи країни експорту та заінтересовані сторони розслідування про продовження строку розслідування.

1.2. Заінтересовані сторони розслідування

У рамках визначеного в повідомленні про порушення розслідування строку Міністерство проводило реєстрацію заінтересованих сторін розслідування з урахуванням пункту 21 статті 1 Закону. Нижче наводиться перелік зареєстрованих заінтересованих сторін.

Українські виробники:

1. ТОВ "Агроконцерн", адреса: 35314, Рівненська обл., Рівненський р-н, село Зоря, вулиця Польова, будинок 1;

2. ПрАТ "Зміївська овочева фабрика", адреса: 63460, Харківська обл., Чугуївський р-н, селище міського типу Слобожанське, Балаклійське шосе, будинок 17-А;

3. ПрАТ "Комбінат "Тепличний", адреса: 07443, Київська обл., Броварський р-н, селище міського типу Калинівка, вул. Теплична, будинок 2;

¹ <http://surl.li/srcog>

² <https://surl.li/zsxmot>

4. ТОВ "Красноградська овочева фабрика", адреса: 63343, Харківська обл., Красноградський р-н, село Наталине, вулиця Свято-Троїцька, будинок 39-А;
5. ТОВ "Кременчуцька Овочева Фабрика", адреса: 39713, Полтавська обл., Кременчуцький р-н, село Омельник, вулиця Козацька, будинок 7;
6. ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", адреса: 12430, Житомирська обл., Житомирський р-н, село Станишівка, вулиця Парникова, 3;
7. ТОВ "Перспектива", адреса: 85113, Донецька обл., Краматорський р-н, село Іллінівка, вул. Дорожна, будинок 45;
8. ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", адреса: 51831, Дніпропетровська обл., Петриківський р-н, село Єлизаветівка, вулиця Теплична, будинок 1;
9. ПОСП "Уманський тепличний комбінат", адреса: 20300, Черкаська обл., місто Умань, вулиця Дерев'янка, будинок 26.

(далі спільно – Національний товаровиробник або Заявник, представник – АО "ЮФ Саєнко Харенко").

Іноземні виробники/експортери:

10. ALIN FRESH DIŞ TICARET LIMITED ŞİRKETİ (експортер), адреса: MERKEZ MAH.AYSOĞMUŞ CAD.MUSTAFA IZ APT.NO:79/6KUMLUCA/TÜRKİYE;
11. B.Ş.F. AÇIKYÜREK ÜRÜNLERİ KOMİSYON TAŞIMACILIK İNŞAAT DIŞ TICARET İTHALAT VE İHRACAT LIMITED ŞİRKETİ (експортер), адреса: MEYDAN NAHALLESİ ALI AĞA BULVARI MANOLYA APARTMANI ALTI NO:19 KUMLUCA/ANTALYA/TÜRKİYE;
12. AKDENİZ BİRLİK TARIM TAŞ. TUR.SAN.VE.TIC.LTD. ŞTİ. (експортер), адреса: KÜÇÜK KUM MAH. HAL. SOK.NO.2/CH 07570, DEMRE ANTALYA;
13. ER İNŞAAT HAFRIYAT GIDA TUR. TAŞ. SAN.VE.TIC.LTD.ŞTİ. (експортер), адреса: BAĞLIK MAH. GÖDENE CAD. No:189;
14. ERBEYLER TARIM LOJİSTİK GIDA GÜMRÜK İNŞAAT SANAYİ VE TICARET LIMITED ŞİRKETİ (експортер), адреса: Merkez Mah. Hal Sokak Hal Kompleksi L Blok No: 2L1, Анталія/Кумлуджа, (представник – АО ЮФ "Робінсон Патман");
15. GRD GROUP DIŞ TICARET VE PAZARLAMA LIMITED ŞİRKETİ (експортер), адреса: MAVIKRNT MAH.HAL_2CAD.NO:95/D KUMLUCA;
16. İYİ TICARET GIDA LTD.ŞTİ. (експортер), адреса: CUMHURİYET MAHALLESİ GÖDENE CADDESİ NO:235/1 KUMLUCA/ANTALYA/TÜRKİYE;
17. KUMEY TARIM PAZARLAMA TICARET LIMITED ŞİRKETİ (експортер), адреса: KUMLUCA HALI NO:047 BEELEDİYE TOPTANCI/ KUMLUCA/ANTALYA/TÜRKİYE;
18. MS OLGUN GIDA LIMITED ŞİRKETİ (експортер), адреса: MERKEZ MAHALLESİ HAL SOKAK HAL KOMPLEKSI SITE F BLOK MO:2F/21 KUMLUCA/ANTALYA/ TÜRKİYE;
19. NATUREX DIŞ TICARET LIMITED ŞİRKETİ (експортер), адреса: MERKEZ MAH. HAL. SOK. NO:2T KUMLUCA/ANTALYA/ TÜRKİYE;
20. TALYA FRESH TARIM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TICARET LIMITED ŞİRKETİ (експортер), адреса: GÜNEŞ MAH.ALTİNOVA BULV.TOPTANICI HALL NO:5/694 KEPEZ/ ANTALYA/TÜRKİYE (представник – адвокат Мельник Олександр);
21. SARP FRESH DIŞ TICARET LIMITED ŞİRKETİ (експортер), адреса: BAŞPEHLİVAN ORHAN OKULU CFD. FATİH APT 12/18 A MAH. KUMLUCA/ANTALYA/ TÜRKİYE;
22. SEMİRS GIDA TARIM DIŞ TIC. VE SANAYİ LTD. ŞTİ (експортер), адреса: KASAPÇAYIRI CAD ÖZDEMİRLER KAYRA APT.2/4 NARENCİYE MAH. KUMLUCA/ANTALYA/ TÜRKİYE;
23. SUNFRUI GIDA TICARET LIMITED ŞİRKETİ (експортер), адреса: MERKEZ MAHALLESİ HAL SOKAK HAL KOMPLEKSI KUMLUCA TOPTANCI HALI D NO:2D/5 KUMLUCA/ANTALYA/ TÜRKİYE;
24. SOY EXPORT TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TICARET LIMITED ŞİRKETİ

(експортер), адреса: BAGLIK MAH.1 CAD. ÖZDEMIRLER KOM. TARIM LTD. ŞTI SITESI NO: 135 KUMLUCA/ANTALYA/TÜRKİYE.

Імпорттери, споживачі, трейдери:

25. ТОВ "ОМЕГА"(імпортер), адреса: 49055, місто Дніпро, пр. О. Поля, будинок 104а;
 26. ТОВ "ФОЗЗІ КОММЕРЦ" (імпортер), адреса: 02152, місто Київ, проспект Тичини Павла, будинок 1в, кабінет 189;
 27. ТОВ "ФРУКТИМПЕКС.ЮЕЙ" (імпортер), адреса: 81100, Львівська область, місто Пустомити, вул. Вигадівка, будинок, 2.

Асоціації

28. Федерація роботодавців України, адреса: вулиця Михайла Коцюбинського, будинок 1, місто Київ, 01054;
 29. Асоціація "Теплиці України", адреса: смт. Калинівка, вул. Теплична, 2 Броварський р-н, Київська область, 07443;
 30. BATI AKDENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ (союз турецьких експортерів), адреса: TOPÇULAR MH. ASPENDOS BULVARI NO:163 – MURATPAŞA/ ANTALYA;
 31. AEGEAN EXPORTERS ASSOCIATIONS (асоціація турецьких експортерів), адреса: ATATÜRK CADDESİ NO:382 ALSANCAK, 35220 İZMİR.

Представництво країни експорту:

32. Міністерство торгівлі Турецької Республіки (через Посольство Турецької Республіки в Україні), адреса: 01901, Київ, вул. Панаса Мирного, 22.

Листом від 24.05.2024 № 4412-05/38166-07 Міністерство повідомило вказаних сторін про те, що вони зареєстровані заінтересованими сторонами розслідування, а також проінформувало їх про права та обов'язки у рамках проведення розслідування.

1.3. Встановлення періоду розслідування

Відповідно до пункту 18 статті 1 та частини другої статті 13 Закону Міністерство з метою дослідження фактів щодо наявності/відсутності демпінгового імпорту визначило період розслідування, який безпосередньо передував порушенню розслідування:

01.04.2023 – 31.03.2024 (далі – період розслідування).

Дослідження факту наявності/відсутності заподіяння шкоди національному товаровиробникові, а також встановлення наявності/відсутності причинно-наслідкового зв'язку між демпінговим імпортом та нанесенням шкоди національному товаровиробнику здійснювалось в рамках періоду дослідження:

01.01.2021 – 31.03.2024 (далі – період дослідження), а саме:

- 1-й річний період: 01.01.2021 – 31.12.2021;
 2-й річний період: 01.01.2022 – 31.12.2022;
 3-й річний період: 01.01.2023 – 31.12.2023;
 4-й річний період: 01.04.2023 – 31.03.2024.

1.4. Вибірка

З огляду на значну кількість іноземних виробників/експортерів з Турецької Республіки (далі – Туреччина), що зареєструвались у розслідуванні, Міністерством з метою проведення антидемпінгового розслідування у межах встановлених Законом строків розглядалось питання щодо застосування вибіркового методу розслідування шляхом обмеження дослідження помірною кількістю сторін.

Вибіркові методи антидемпінгового розслідування проводилися відповідно до пункту 10 статті 6 Угоди та статей 9 і 30 Закону.

Міністерство повідомило усіх зареєстрованих іноземних експортерів і/або виробників

(17.06.2024) про можливість обрання вибіркового методу розслідування та направило форму запиту, який необхідно було заповнити та надати Міністерству.

У встановлений строк (03.07.2024) надійшли відповіді від таких іноземних експортерів:

1. ALIN FRESH DIŞ TICARET LIMITED ŞİRKETİ;
2. NATUREX DIŞ TICARET LIMITED ŞİRKETİ;
3. TALYA FRESH TARIM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TICARET LIMITED ŞİRKETİ;
4. SOY EXPORT TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TICARET LIMITED ŞİRKETİ.

За результатами опрацювання поданої заінтересованими сторонами інформації Міністерство було встановлено, що надана інформація не відповідала формату запиту та викривляла змістовність показників та їх значень. Відповідно до частини дев'ятої статті 13 Закону, у разі, якщо інформацію та докази неможливо перевірити, такі інформація та докази не враховуються у процесі антидемпінгового розслідування.

Ураховуючи непридатність наданих відповідей вищезазначеними компаніями, Міністерством було направлено усім зареєстрованими іноземним експортерам запитальник для іноземного виробника і/або експортера без застосування вибіркового методу.

1.5. Направлення запитальників заінтересованим сторонам розслідування

Відповідно до частини третьої статті 13 Закону Міністерство з метою отримання інформації та доказів, що використовуються в цілях проведення розслідування, надіслало заінтересованим сторонам розслідування запитальники. Під час направлення запитальників Міністерство визначало строк, до якого необхідно було надати відповідь. Разом з цим Міністерство розглядало звернення заінтересованих сторін щодо продовження строків надання відповідей на запитальники та за наявності достатніх підстав приймало рішення про продовження/поновлення строків.

Таблиця 1.5.1.

<i>Заінтересована сторона</i>	<i>Направлення</i>	<i>Строк надання</i>	<i>Дата отримання</i>
Вітчизняні виробники			
ТОВ "Агроконцерн"	25.06.2024	01.08.2024 продовжено: до 16.08.2024, до 30.08.2024, до 06.09.2024, до 13.09.2024	13.09.2024
ПрАТ "Зміївська овочева фабрика"			12.09.2024
ПрАТ "Комбінат "Тепличний"			12.09.2024
ТОВ "Красноградська овочева фабрика"			13.09.2024
ТОВ "Кременчуцька Овочева Фабрика"			13.09.2024
ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка"			13.09.2024
ТОВ "Перспектива"			12.09.2024
ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський"			13.09.2024
ПОСП "Уманський тепличний комбінат"			13.09.2024
Іноземні експортери			
ALIN FRESH DIŞ TICARET LIMITED ŞİRKETİ	04.07.2024	12.08.2024	12.08.2028
B.Ş.F. AÇIKYÜREK ÜRÜNLERİ KOMİSYON TAŞIMACILIK İNŞAAT DIŞ TICARET İTHALAT VE İHRACAT LIMITED SİRKETİ			Відповідь не надійшла

AKDENİZ BİRLİK TARIM TAŞ. TUR.SAN.VE.TIC.LTD. ŞTİ.			Відповідь не надійшла
ER İNŞAAT HAFRIYAT GIDA TUR. TAŞ. SAN.VE.TIC.LTD. ŞTİ.			Відповідь не надійшла
ERBEYLER TARIM LOJİSTİK GIDA GÜMRÜK İNSAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ			Відповідь не надійшла
GRD GROUP DIŞ TİCARET VE PAZARLAMA LİMİTED ŞİRKETİ			Відповідь не надійшла
İYİ TİCARET GIDA LTD.ŞTİ.			Відповідь не надійшла
KUMEY TARIM PAZARLAMA TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ			Відповідь не надійшла
MS OLGUN GIDA LİMİTED ŞİRKETİ			Відповідь не надійшла
NATUREX DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ			Відповідь не надійшла
TALYA FRESH TARIM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ			09.08.2024
SARP FRESH DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ			Відповідь не надійшла
SEMİRS GIDA TARIM DIŞ TİC. VE SANAYİ LTD. ŞTİ			Відповідь не надійшла
SUNFRUI GIDA TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ			Відповідь не надійшла
SOY EXPORT TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ			13.08.2024
Імпортери			
TOB "OMEGA"	25.06.2024	01.08.2024	Відповідь не надійшла
TOB "ФОЗЗІ КОММЕРЦ"			Відповідь не надійшла
TOB "ФРУКТІМПЕКС.ЮЕЙ"			Відповідь не надійшла
Об'єднання/Асоціації			
BATI AKDENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ	09.07.2024	15.08.2024	16.08.2024
AEGEAN EXPORTERS ASSOCIATIONS			19.08.2024
Асоціація "Теплиці України"	18.07.2024	26.08.2024, продовжено до 09.09.2024, до 20.09.2024	19.09.2024
Орган країни експорту			
Міністерство торгівлі Турецької Республіки (через Посольство України в Турецькій Республіці)	19.08.2024	25.09.2024	09.09.2024 (у форматі коментарів)

До розгляду були прийняті відповіді на запитальники, отримані Міністерством у визначені строки.

Заінтересовані сторони, а саме іноземний експортер SOY EXPORT TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ та турецькі об'єднання/асоціації BATI AKDENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ і AEGEAN EXPORTERS ASSOCIATIONS були поінформовані Міністерством, що їх відповіді залишено без розгляду, в зв'язку з порушенням встановлених Міністерством строків та умов підготовки відповіді на запитальник

(статей 6, 13 і 31 Закону). Відповідно до положень статті 31 Закону визнані такими, що не співпрацювали з Міністерством належним чином.

За результатами розгляду відповідей на запитальники ПрАТ "Зміївська овочева фабрика", ПрАТ "Комбінат "Тепличний", ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", ТОВ "Перспектива", ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", ПОСП "Уманський тепличний комбінат", ALIN FRESH DIŞ TICARET LIMITED ŞİRKETİ, TALYA FRESH TARIM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TICARET LIMITED ŞİRKETİ Міністерство, з метою отримання необхідної для проведення розслідування інформації, направило зазначеним заінтересованим сторонам додаткові запити.

Таблиця 1.5.2.

Заінтересована сторона	Направлення	Строк надання	Дата отримання
Вітчизняні виробники			
Представнику Заявника (ТОВ "Агроконцерн", ПрАТ "Зміївська овочева фабрика", ПрАТ "Комбінат "Тепличний", ТОВ "Красноградська овочева фабрика", ТОВ "Кременчуцька Овочева Фабрика", ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", ТОВ "Перспектива", ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", ПОСП "Уманський тепличний комбінат")	13.12.2024	27.12.2024, продовжено до 06.01.2025	06.01.2025
	30.12.2024	10.01.2025	
	14.01.2025	21.01.2025, продовжено до 28.01.2025	28.01.2025
	20.01.2025	31.01.2025, продовжено до 10.02.2025	10.02.2025
	13.02.2025	21.02.2025	21.02.2025
	11.03.2025	21.03.2025	21.03.2023
Іноземні експортери			
ALIN FRESH DIŞ TICARET LIMITED ŞİRKETİ	14.08.2024	20.08.2024	Відповідь не надійшла
TALYA FRESH TARIM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TICARET LIMITED ŞİRKETİ	29.08.2024	12.08.2024	12.08.2024
	30.09.2024	09.10.2024	09.10.2024

Інформація та докази, що були надані у відповіді на запитальники для іноземного виробника і/або експортера іноземним експортером ALIN FRESH DIŞ TICARET LIMITED ŞİRKETİ не брались до уваги в рамках розслідування в зв'язку з порушенням встановленого Міністерством строку на додатковий запит та формату підготовки відповіді на запитальник (статей 6, 13 і 31 Закону), про що було поінформовано заінтересовану сторону розслідування. Відповідно до положень статті 31 Закону визнана такою, що не співпрацювала з Міністерством належним чином.

Заінтересовані сторони, а саме іноземні експортери: B.Ş.F. AÇIKYÜREK ÜRÜNLERİ KOMİSYON TAŞIMACILIK İNŞAAT DIŞ TICARET İTHALAT VE İHRACAT LIMITED ŞİRKETİ, AKDENİZ BİRLİK TARIM TAŞ. TUR.SAN.VE.TIC.LTD. ŞTİ., ER İNŞAAT HAFRIYAT GIDA TUR. TAŞ. SAN.VE.TIC.LTD. ŞTİ., AKDENİZ BİRLİK TARIM TAŞ. TUR.SAN.VE.TIC.LTD. ŞTİ., ER İNŞAAT HAFRIYAT GIDA TUR. TAŞ. SAN.VE.TIC.LTD. ŞTİ., ERBEYLER TARIM LOJİSTİK GIDA GÜMRÜK İNŞAAT SANAYİ VE TICARET LIMITED ŞİRKETİ, GRD GROUP DIŞ TICARET VE PAZARLAMA LIMITED ŞİRKETİ, İYİ TICARET GIDA LTD.ŞTİ., KUMEY TARIM PAZARLAMA TICARET LIMITED ŞİRKETİ, MS OLGUN GIDA LIMITED ŞİRKETİ, NATUREX DIŞ TICARET LIMITED ŞİRKETİ, SARP FRESH DIŞ TICARET LIMITED ŞİRKETİ, SEMİRS GIDA TARIM DIŞ TIC. VE SANAYİ LTD. ŞTİ., SUNFRUI GIDA TICARET LIMITED ŞİRKETİ; імпортери, споживачі: ТОВ "ОМЕГА", ТОВ "ФОЗЗІ КОММЕРЦ", ТОВ "ФРУКТІМПЕКС.ЮЕЙ" не надали відповіді

на запитальники та відповідно до положень статті 31 Закону визнані такими, що не співпрацювали з Міністерством належним чином.

У рамках отримання інформації, необхідної для цілей проведення розслідування, Міністерство 19.08.2024 направляло Міністерству торгівлі Турецької Республіки (через Посольство України в Турецькій Республіці) перелік питань для компетентних органів влади країн експорту. Міністерством торгівлі Турецької Республіки (через Посольство України в Турецькій Республіці) 09.09.2024 надано відповідь в форматі коментарів, яка не містила необхідної інформації. В свою чергу Міністерство 30.08.2024 інформувало Міністерство торгівлі Турецької Республіки (через Посольство України в Турецькій Республіці) про наслідки неподання такої інформації, відповідно до статті 31 Закону.

Також Міністерством 09.07.2025 направлено Посольству України в Турецькій Республіці відповідний перелік питань для компетентних органів влади країн експорту. Отримана відповідь Посольства України в Турецькій Республіці не містила достатньої обґрунтованої інформації.

Ураховуючи вищезазначене та керуючись положеннями статті 31 Закону Міністерство робило відповідні висновки на підставі наявної в Міністерства інформації та доказів.

1.6. Направлення запитів щодо надання інформації

Відповідно до положень частини четвертої статті 13 Закону з метою отримання інформації, необхідної для проведення розслідування, Міністерство направило запити до:

1. Державної митної служби України (далі – Держмитслужба) щодо надання митної статистики імпорту та експорту Товару, а також експертиз та досліджень, які проводились при ввезенні на митну територію України товару;
2. Антимонопольного комітету України щодо порушень законодавства про захист економічної конкуренції;
3. Державної служби статистики України щодо переліку вітчизняних виробників товару, обсягів продажу, виробництва та споживання товару в Україні;
4. ДП "Укрпромзовніш експертиза" щодо дослідження ринків товару в Україні та Туреччині;
5. інших відомих установ, організацій, підприємств.

1.7. Проведення слухань

У повідомленні про порушення розслідування було визначено 30-денний строк, протягом якого Міністерство розглядало вимоги щодо проведення слухань.

У визначений строк (до 17.05.2024) до Міністерства з вимогами щодо проведення слухань звернулось Міністерство торгівлі Турецької Республіки (через Посольство Турецької Республіки в Україні).

У зв'язку з військовою агресією російської федерації проти України, на підставі пропозиції Ради національної безпеки і оборони України, відповідно до пункту 20 частини першої статті 106 Конституції України, Закону України "Про правовий режим воєнного стану", Указом Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 "Про введення воєнного стану в Україні", затвердженого Законом України від 24.02.2022 № 2102-IX, із змінами, в Україні введено воєнний стан.

Зважаючи на вищезазначене, Міністерство поінформувало (02.01.2025) заінтересовані сторони щодо особливостей проведення слухань в умовах воєнного стану, зокрема щодо скасування їх проведення у форматі очних зустрічей.

Враховуючи значний обсяг коментарів заінтересованих сторін розслідування, отриманих Міністерством стосовно широкого кола питань, які розглядались та досліджувались в ході розслідування, Міністерством було прийнято рішення про необхідність в заслуховуванні позицій заінтересованих сторін розслідування в онлайн форматі.

З огляду на зазначене, з метою забезпечення реалізації сторонами права на захист своїх інтересів відповідно до положень Закону, слухання проведено 17.01.2025 у форматі відеоконференції із використання платформи Zoom.

З метою належної підготовки до слухань у межах встановленого строку (до 16.01.2025) до особистого кабінету розслідування, розміщеного на хмарному сховищі (Google диск), було завантажено позиційні матеріали такими заінтересованими сторонами:

- BATI AKDENIZ IHRACATÇILAR BIRLIĞI GENEL SEKRETERLİĞİ (союз турецьких експортерів);
- AEGEAN EXPORTERS ASSOCIATIONS (асоціація турецьких експортерів);
- TALYA FRESH TARIM ITHALAT IHRACAT SANAYI VE TICARET LIMITED ŞİRKETİ (експортер);
- Підприємства Заявника (ТОВ "Агроконцерн", ПрАТ "Зміївська овочева фабрика", ПрАТ "Комбінат "Тепличний", ТОВ "Красноградська овочева фабрика", ТОВ "Кременчуцька Овочева Фабрика", ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", ТОВ "Перспектива", ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", ПОСП "Уманський тепличний комбінат");
- Міністерство торгівлі Турецької Республіки (через Посольство України в Турецькій Республіці);
- Асоціація "Теплиці України";
- Федерація роботодавців України.

Під час слухань обговорювались такі питання, як статус національного товаровиробника та його частки на ринку, подібність товару, демпінговий імпорт із Туреччини (в т. ч. щодо імпорту TALYA FRESH TARIM ITHALAT IHRACAT SANAYI VE TICARET LIMITED ŞİRKETİ та розрахунку демпінгової маржі), причинно-наслідкового зв'язку між демпінговим імпортом та заподіяною шкодою, а також фактори національних інтересів.

Заінтересовані сторони також мали можливість надати свої коментарі та контраргументи до виголошених позицій інших заінтересованих сторін за результатами слухань. У рамках встановленого строку (до 24.01.2025) Міністерством отримано контраргументи від наступних заінтересованих сторін:

- Асоціація "Теплиці України";
- TALYA FRESH TARIM ITHALAT IHRACAT SANAYI VE TICARET LIMITED ŞİRKETİ (експортер);
- Федерація роботодавців України;
- Підприємства Заявника (ТОВ "Агроконцерн", ПрАТ "Зміївська овочева фабрика", ПрАТ "Комбінат "Тепличний", ТОВ "Красноградська овочева фабрика", ТОВ "Кременчуцька Овочева Фабрика", ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", ТОВ "Перспектива", ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", ПОСП "Уманський тепличний комбінат").

1.8. Коментарі заінтересованих сторін щодо порушення розслідування

Відповідно до повідомлення про порушення розслідування, Міністерство розглядало письмово викладені коментарі та інформацію стосовно порушення розслідування. З урахуванням положень абзацу третього частини четвертої статті 6 Закону кінцевим терміном надання коментарів було визначено 17.06.2024.

Таблиця 1.8.1.

Заінтересована сторона	Встановлений термін	Фактична дата реєстрації
------------------------	---------------------	--------------------------

Міністерство торгівлі Турецької Республіки (<i>через Посольство Турецької Республіки в Україні</i>)	17.06.2024	13.06.2024
BATI AKDENIZ IHRACATÇILAR BIRLIĞI GENEL SEKRETERLİĞİ (<i>союз турецьких експортерів</i>)		17.06.2024
TALYA FRESH TARIM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ (<i>експортер</i>)		17.06.2024

У ході проведення розслідування Міністерством було враховано коментарі заінтересованих сторін та проведено усестороннє дослідження питань щодо визначення національного товаровиробника, встановлення товару, що є об'єктом розслідування, наявності демпінгового імпорту в Україну, наявності істотної шкоди чи загрози її заподіяння національному товаровиробнику тощо.

Вищезазначені питання окремо досліджено в рамках аналізу відповідей на запитальник для вітчизняного виробника та іноземного виробника і/або експортера і порівнювались із даними Держмитслужби, Державної служби статистики України, ДП "Укрпромзовнішпекспертиза" та іншої інформації, яка знаходилась у розпорядженні Міністерства в ході розслідування.

Задля ознайомлення з усією інформацією, наданою заінтересованими сторонами розслідування, Міністерство забезпечило доступ до неконфіденційних матеріалів розслідувань на хмарному сховищі (Google диск) через особистий кабінет розслідування.

З метою захисту своїх прав та інтересів заінтересовані сторони в процесі розслідування надавали необхідну для цілей розслідування інформацію, докази, пояснення, контраргументи на кожне із поставлених питань і надсилали усім заінтересованим сторонам із дотриманням вимог статей 32, 33 Закону.

1.9. Верифікаційний візит

У рамках проведення антидемпінгового розслідування відповідно до статті 13 Закону, Міністерство має право за згодою відповідної заінтересованої сторони проводити перевірку інформації шляхом проведення верифікаційного візиту.

Відповідно до положень Додатку I до Угоди, частини п'ятої статті 13 і частини другої статті 29 Закону, листа-згоди щодо проведення верифікаційного візиту іноземного експортера TALYA FRESH TARIM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ від 11.10.2024 № 11102024-A-1 Міністерством проведено верифікаційний візит у період 25.11 – 27.11.2024 іноземного експортера TALYA FRESH TARIM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ (далі – TALYA FRESH) за його фактичним місцезнаходженням: мікрорайон Гюнеш пр-т Алтинова Топтанджи Халі Сітесі № 5, офіс 694, Кепез, м. Анталія, Турецька Республіка.

Верифікаційний візит проведено з відома та в присутності акціонерів компанії, юридичного представника і зовнішнього бухгалтера компанії. А також, за згодою акціонерів компанії під час верифікаційного візиту були присутні спеціалісти з торгівлі, представники Міністерства торгівлі Туреччини.

[...].

За результатом проведення верифікаційного візиту підтверджено можливість використання фінансово-економічних показників іноземного експортера TALYA FRESH у ході антидемпінгового розслідування.

2. Інформація стосовно Товару, що є об'єктом розслідування, та Товару вітчизняного виробництва. Встановлення подібності

2.1. Опис та класифікація Товару, що є об'єктом розслідування

Згідно із рішенням Комісії від 12.04.2024 № АД-560/2024/441-01 товар, що є об'єктом розслідування, має такий опис:

огірки, корнішони, свіжі або охолоджені, що класифікуються в товарній підпозиції 0707 00 згідно з УКТ ЗЕД; та

помідори, свіжі або охолоджені, що класифікуються в товарній підкатегорії 0702 00 00 00 згідно з УКТ ЗЕД (далі – Товар).

Країною походження Товару є Турецька Республіка.

Код та опис товару згідно з УКТ ЗЕД:

Таблиця 2.1.1.

Код згідно з УКТ ЗЕД	Опис згідно з УКТ ЗЕД
0707 00	Огірки, корнішони, свіжі або охолоджені
0702 00	Помідори, свіжі або охолоджені

В Турецькій Республіці Товар класифікується за кодами Гармонізованої системи кодуювання товарів:

Таблиця 2.1.2.

Код ГС	Найменування
070700	Cucumbers and gherkins, fresh or chilled
	Огірки та корнішони свіжі або охолоджені
070200	Tomatoes, fresh or chilled
	Помідори свіжі або охолоджені

2.2. Особливості щодо Товару, який виробляється в Україні

У рамках проведення розслідування Міністерство досліджувало умови та особливості різновидів Товару, що виробляються в Україні, на підставі найбільш показової інформації, що була у розпорядженні, зокрема звіту "Український ринок помідорів і огірків закритого ґрунту в 2019-2022 рр." ДП "Укрпромзовнішекспертиза" (доданого до скарги про порушення розслідування), звіту "Український ринок помідорів і огірків закритого ґрунту в 2021 – 1 кв. 2024 рр." ДП "Укрпромзовнішекспертиза, отриманого Міністерством у відповідь на запит, інформаційно-аналітичних матеріалів наданих галузевою Асоціацією "Теплиці України" та відповіді на запитальник для вітчизняного виробника.

Згідно із представленою інформацією відмічається, що в Україні свіжі огірки (далі – Огірки) та свіжі помідори (далі – Помідори) вирощуються двома способами – на відкритому ґрунті і в теплицях (далі – у закритому ґрунті).

Вирощування на відкритому ґрунті передбачає висадку розсади, залежно від області України, у наступні терміни: Огірки – 2-га половина квітня - 1-ша половина травня, Помідори – протягом травня. Збір врожаю: Огірків – липень-серпень, Помідорів – серпень-вересень.

Вирощені на відкритому ґрунті овочі зберігають свіжий вигляд обмежений період часу, до 10-14 діб. Тому лише незначна частина вирощених на відкритому ґрунті Огірків і Помідорів (до 3 %) споживається у свіжому вигляді, основна частина врожаю використовується для подальшої переробки – консервування, соління, виробництво кетчупів, томатної пасти і соусів, тощо.

Вирощування Огірків і Помідорів у закритому ґрунті передбачає висадку розсади у

теплиці протягом року, що дає можливість планово отримати врожай овочів у потрібний час. Вирощені у закритому ґрунті Огірки і Помідори споживаються у свіжому вигляді.

Отже, вирощені на відкритому ґрунті Огірки і Помідори мають обмежений період дозрівання врожаю і споживання у свіжому вигляді (до 2-х місяців протягом року), і використовуються для подальшої переробки. У закритому ґрунті Огірки і Помідори вирощуються протягом всього року, і використовуються для споживання у свіжому вигляді в той час як Огірки і Помідори закритого ґрунту вирощуються лише в певні періоди.

Сільськогосподарські підприємства в Україні вирощують овочі закритого ґрунту у значних обсягах протягом року. Вирощена ними продукція постачається компаніям роздрібної торгівлі, зокрема мережам супермаркетів, які надалі реалізують їх населенню. Поставки здійснюються цілорічно партіями, згідно з обумовленими у договорах обсягами і періодичністю поставок. Серед роздрібних торговців, овочі вітчизняних сільськогосподарських виробників конкурують із аналогічною іноземною продукцією, зокрема з Турецької Республіки.

Вітчизняні сільськогосподарські підприємства мають промислові теплиці великої площі (тепличні комплекси площею від [...] га), які оснащені системами опалення і сучасними технологіями вирощування (гідропоніка). Значна площа теплиць і наявність опалення дозволяє закладати розсаду в різні періоди часу і отримувати врожай овочів протягом року. Це забезпечує можливість формування протягом року товарних партій овочів необхідних обсягів і періодичності (наприклад, щотижневі поставки у роздрібну мережу певного обсягу овочів).

Використання гідропоніки збільшує врожай овочів із [...] м² площі теплиці в [...] рази порівняно з теплицями на звичайному ґрунтовому вирощуванні, і дозволяє точніше планувати обсяги врожаю.

Під час вирощування овочів сільськогосподарські підприємства контролюють процес розвитку рослин, шляхом проведення хімічних аналізів гідропоніки (поживного середовища) і стебел рослин. Такі аналізи проводяться раз на два тижні на 1 га на кожную культуру. Вартість 1 аналізу складає близько [...] грн. Тому якщо виробник має площу 6 га і вирощує дві культури (Помідори і Огірки), витрати складають [...] тис. грн/міс. або [...] тис. грн/рік. Такі витрати не можуть нести домогосподарства і невеликі виробники (ФОП). Крупні виробники мають власні лабораторії, вартість якої складає від [...] тис. дол. США.

Використання гідропоніки і контроль технології вирощування дозволяє отримувати цілорічно якісні овочі з безпечним/дозволеним вмістом хімічних речовин (нітратів, нітритів, важких металів, тощо), які тривалий час зберігають свіжість і споживчі властивості. Так, вирощені в організованих теплицях Огірки (залежно від сорту) зберігаються 20-30 діб при температурі 10-14°C та відносній вологості 90-95 %. Терміни зберігання Помідорів за аналогічних умов зберігання складають 30-45 діб (залежно від сорту). Такі овочі можуть транспортуватися по всій території України, аналогічно імпорتنій продукції.

Мінімальний термін збереження свіжості овочів не менше ніж 21 доба і суворе дотримання періодичності та обсягів поставок якісної продукції є ключовими умовами роздрібних мереж для постачальників такої продукції. Їх виконання можуть забезпечити лише вітчизняні сільськогосподарські підприємства, а також іноземні постачальники аналогічної продукції. Тобто, в "битві" за доступ до прилавка роздрібних мереж з турецькими овочами закритого ґрунту конкурують овочі українських сільгоспідприємств.

Домогосподарства (включаючи ФОП) вирощують овочі закритого ґрунту головним чином у невеликих теплицях площею до [...] м², значна частина яких покрита плівкою і немає системи опалення. Через невелику площу теплиці і відсутність якісного опалення, закладається і отримується один врожай в рік, протягом 1-2 місяців. До роботи в таких теплицях зазвичай залучаються члени сім'ї, наймана праця не використовується (в окремих випадках можуть залучатися наймані працівники на короткий проміжок часу збору врожаю, зазвичай без офіційного працевлаштування).

Оскільки мала площа унеможлиблює використання гідропоніки, у теплицях домогосподарств використовується застаріла ґрунтова технологія вирощування. Через відсутність лабораторії, контроль за розвитком рослин лише візуальний, без проведення регулярних хімічних аналізів ґрунту і стебел рослин, як у сільськогосподарських підприємств. Тому у вирощених овочах може бути підвищений вміст шкідливих речовин, наприклад, нітратів чи нітритів. Реалізувати таку продукцію можна нелегально на стихійних ринках, де відсутній будь-який контроль за якістю продукції.

Через використання застарілої ґрунтової технології вирощування, овочі закритого ґрунту домогосподарств мають невеликі терміни зберігання – 5-10 діб для Огірків і 10-14 діб для Помідорів (при температурі 10-14°C та відносній вологості 90-95 %). Це в рази менше, ніж у овочів сільгосппідприємств, і нижче вимог роздрібних торговців щодо мінімальних термінів зберігання (від 21 доби). Тому такі овочі не можна транспортувати по всій території України.

Через низьку якість продукції, що не відповідає вимогам роздрібної торгівлі, вирощені в теплицях домогосподарств (включаючи ФОП) овочі закритого ґрунту використовуються для власного споживання або реалізуються поблизу місць вирощування на місцевих базарах. Овочі, вирощені без контролю хімічного складу і з підвищеним вмістом шкідливих речовин, реалізуються "в чорну" на стихійних ринках без документів. Статистика щодо обсягів реалізації овочів закритого ґрунту домогосподарств на базарах і стихійних ринках відсутня.

Основна частина вирощених домогосподарствами овочів споживається власне ними.

Так, обсяги реалізації Огірків і Помідорів в Україні в 2019 - 2021 рр. практично відповідали обсягам їх вирощування сільськогосподарськими підприємствами. Іншими словами, саме продукція сільгосппідприємств формує товарний ринок овочів, в той час як продукція домогосподарств використовується для власного споживання або реалізується на стихійних ринках, де відсутній облік/статистика.

Таким чином, овочі закритого ґрунту сільськогосподарських підприємств і домогосподарств через різні технології вирощування мають різні споживчі властивості (тривалість зберігання, вміст різних речовин, наприклад нітратів і нітритів, тощо), і, відповідно, різних споживачів.

Так, сільськогосподарські підприємства реалізують овочі через організовану систему роздрібної торгівлі (включаючи мережі супермаркетів), в той час як домогосподарства свої вирощені овочі використовують для власного споживання або реалізують на місцевих базарах чи стихійних ринках.

2.3. Опис та класифікація Товару, що виробляється національним товаровиробником

За даними Заявника в Україні відсутні єдині затверджені загальнообов'язкові стандарти щодо фізичних та якісних характеристик свіжих огірків та свіжих помідорів. Відповідно, фізичні характеристики огірків та помідорів необхідно визначати за зовнішніми ознаками: цілісність, свіжість, колір, пошкодженість шкідниками або хворобами.

Основні характеристики Огірків:

залежно від часу дозрівання: бувають ранньостиглі сорти, середньостиглі сорти, пізньостиглі сорти;

за розміром плодів розрізняють короткоплідні, середньоплідні та довгоплідні сорти;

плоди бувають мілкобугорчаті і крупнобугорчаті;

залежно від типу запилення: партенокарпічні та самопильні;

одиниці вимірювання: огірки, що продаються на ринку України, вимірюються в кг (можуть бути переведені в тони);

умови зберігання в магазинах чи на виробництві: зберігають свіжий огірок в холодильних камерах при температурі +4°C - +10°C;

упаковка для транспортування: свіжі огірки упаковують у картонні ящики досить щільно, на рівні з краями тари, щоб не допустити пошкоджень під час транспортування. Кожна

упаковка повинна містити огірки однієї групи за розміром;

термін зберігання: огірок свіжий зберігається не більше 20-30 діб при температурі до +10°C - +14°C та відносній вологості 90-95 % ;

умови транспортування: свіжий огірок транспортують у спеціальних фурах, які обладнані автоматичними системами охолодження, здатними і взимку, і влітку підтримувати температуру +5°C - +10°C;

сфера використання: для реалізації у свіжому вигляді та для промислового перероблення.

Огірки можна поділити на різні типи залежно від різних критеріїв:

залежно від часу дозрівання:

- ранньостиглі сорти (характеризуються проміжком між сходами і першим збором плодів від 32 до 44 днів);

- середньостиглі сорти (характеризуються проміжком між сходами і першим збором плодів від 45 до 50 днів);

- пізньостиглі сорти (характеризуються проміжком між сходами і першим збором плодів більше 50 днів);

за розміром плодів:

- огірки короткоплідних сортів (поділяють ще дві групи: до першої групи відносять ті, зеленець яких не перевищує 11 см у довжину, у другої групи зеленець не повинен перевищувати 14 см);

- огірки середньоплідних сортів (довжина зеленця не більше 25 см);

- огірки довгоплідних сортів (довжина зеленця більше 25 см);

залежно від типу запилення:

- партенокарпічні – сорти та гібриди, яким абсолютно не потрібно запилення для утворення плодів, їхня характерна особливість – відсутність насіння в зрілих огірках. [...];

- самопильні здатні утворювати зав'язі без комах. В одній квітці містяться і тичинки, і маточки, тому запилення відбувається без участі зовнішніх факторів [...].

Опис процесу виробництва Огірків:

- посів;

- вирощування розсади;

- догляд за рослинами;

- формування рослин;

- підтримка мікроклімату;

- поливи та живлення рослин;

- захист від хвороб та шкідників;

- збір врожаю;

- сортування та пакування;

- зберігання.

Основні характеристики Помідорів:

за термінами дозрівання розрізняють: ранні, середньостиглі, пізні;

за розмірами куща: високорослі, середньорослі, низькорослі, штамб;

за забарвленням: стиглі плоди мають різноманітне забарвлення: від жовтого, оранжево-червоного до червоного кольору, бувають зелені, фіолетові і навіть чорні;

одиниці вимірювання: помідори, що продаються на ринку України, вимірюються в кг (можуть бути переведені в тони);

умови зберігання в магазинах чи на виробництві: зберігають свіжі помідори в закритих чистих вентиляованих приміщеннях за температури до +15°C;

упаковка для транспортування: свіжі помідори упаковують у ящики дощаті багато бортні або дерев'яні щільними рядами врівень з краями тари;

термін зберігання: терміни зберігання помідорів червоного (жовтого, помаранчевого),

рожевого ступеня зрілості за температури 0-2°C – не більше 1-1,5 місяця; бурого ступеня зрілості за температури 4-6°C, молочного ступеня зрілості за температури 8-10°C, зеленого ступеня зрілості за температури 12-14°C – не більше 1 місяця;

умови транспортування: свіжі помідори транспортують усіма видами транспорту відповідно до правил перевезення швидкопсувних вантажів, що діють для цього виду транспорту. Свіжі помідори молочного ступеню зрілості, цілком сформовані, допускаються до перевезення без охолодження в літній період тільки на далекі відстані (при міжобласних перевезеннях). Свіжі помідори червоного ступеня зрілості допускаються до перевезення авторефрижераторами і автомашинами для місцевого постачання. При транспортуванні свіжих томатів у рефрижераторних вагонах висота укладання ящиків повинна бути не менше 1,6 м і не більше 2,4 м. Температурний режим транспортування має бути до +15 градусів;

сфера використання: для реалізації у свіжому вигляді та для промислового перероблення.

Помідори можна поділити на різні типи:

за термінами дозрівання:

- ранні (плодоносять через 80-90 діб після посіву);
- середньостиглі (помідори дозрівають через 100-120 днів);
- пізні (вегетаційний термін досягає 120-140 днів після посадки насінням);

за розміром плодів:

- високорослі (виростають понад 1,5 м);
- середньорослі (виростають від 1 до 1,5 м);
- низькорослі (томати-карлики, висота куща яких не перевищує 0,5-0,6 м);
- штаб (невисокі (до 0,5 м) томати з товстими стеблами, з обмеженим розгалуженням);

за кольором:

- червоні (таке забарвлення томати мають завдяки пігменту лікопін. Саме завдяки цьому пігменту, плоди благотворно впливають на серце, виступають хорошим профілактичним засобом від різних хвороб [...]);

- жовто-помаранчеві (плоди містять великий відсоток бетакаротину і альфа каротину. У них також присутня велика кількість вітаміну С, що позитивно впливає на стан шкіри. При регулярному вживанні в їжу таких плодів, знижується ризик захворювань шлунка, дихальних шляхів, запальних процесів [...]);

- рожеві (плоди такого забарвлення набагато ніжніші і солодші, ніж червоні. У рожевих міститься велика кількість мікроелементів, каротин і лікопін, вітамін С. Томати сприяють зміцненню імунітету, покращують роботу мозку, це профілактика різноманітних хвороб тощо [...]);

- фіолетові (це забарвлення помідорів дають фенол і антоціан. Застосування в їжу плодів з таким забарвленням сприяє профілактиці погіршення пам'яті, позитивно впливають на організм [...]);

- зелені (цей колір не показник "незрілості" плоду, а нове диво селекції. Розроблені ці томати спеціально для алергіків, у яких є протипоказання до антоціанів/лікопін. Це прекрасний засіб від шкідливих УФ-випромінювань. Профілактика захворювань, катаракти і т.д. [...]);

- чорні (в плодах міститься великий відсоток антоціану [...]).

Опис процесу виробництва Помідорів:

- посів насіння;
- вирощування розсади;
- пікірування;
- посадка;
- догляд за рослинами;
- формування рослин;
- підтримка мікроклімату;

- поливи та живлення рослин;
- захист від хвороб та шкідників;
- збір врожаю;
- сортування та пакування;
- зберігання.

Товар, що виробляє Заявник, є подібним до товару, що визначений об'єктом антидемпінгового розслідування.

2.4. Встановлення подібності Товару, що виробляє Заявник, до Товару, що є об'єктом розслідування

З метою встановлення подібності різновидів Товару, що виробляє Заявник, до різновидів Товару, що є об'єктом розслідування, Міністерством було направлено запитальники для вітчизняного виробника та іноземних виробників і/або експортерів, у яких необхідно було надати розгорнуту інформацію стосовно характеристик різновидів Товару.

У відповіді на запитальник для іноземного виробника і/або експортера TALYA FRESH TARIM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ зазначено, що різновиди Товару, які закупаються та продаються на експорт в Україну відповідають діючій товарній номенклатурі зовнішньоекономічної діяльності та маю такий опис: огірки та корнішони, свіжі або охолоджені (код згідно ГС 070700) та помідори, свіжі або охолоджені (код згідно ГС 070200). Також відмічено, що різновиди Товару вітчизняного виробництва та походженням з Туреччини мають ідентичні споживчі характеристики, стандарти тощо.

За даними Заявника, різновиди Товару, які виробляє національний товаровиробник, та різновиди Товару, що імпортуються в Україну з Турецької Республіки, є подібними та співставні з основними критеріями подібності товару (за функціональним призначенням, за технологічними властивостями (фізичні, технічні та якісні характеристики), за процесами виробництва та класифікацією зовнішньоекономічної діяльності).

У таблицях 2.4.1 і 2.4.2 наведені порівняння загальних характеристик різновидів Товару походженням з Турецької Республіки, що є об'єктом розслідування, та різновидів Товару, що вироблявся Заявником.

Таблиця 2.4.1.

Порівняння Огірків виробництва Заявником та Огірків походженням з Турецької Республіки

Критерій	Огірки українського виробництва	Огірки імпортовані з Турецької Республіки ³	Висновок
Фізичні характеристики	В Україні відсутні затверджені стандарти щодо фізичних та якісних характеристик свіжих огірків. Тому, фізичні характеристики огірків визначають за - <u>зовнішніми ознаками</u>: цілісність, свіжість, колір, пошкодженість шкідниками або хворобами. - <u>залежно від часу дозрівання</u> бувають ранньостиглі сорти (характеризуються проміжком між сходами і першим збором плодів від 32 до 44 днів), середньостиглі сорти (характеризуються проміжком між сходами і першим збором плодів від 45 до 50 днів), пізньостиглі сорти (характеризуються проміжком між сходами і першим збором плодів більше 50 днів). - <u>плоди</u> бувають мілкобугорчаті і крупнобугорчаті; - <u>за розміром плодів</u> розрізняють короткоплідні, середньоплідні та довгоплідні сорти. Короткоплідні поділяють ще дві групи (до першої групи короткоплідних огірків відносять ті, зеленець яких не перевищує 11 см у довжину, у другій групі він не повинен бути довшим за 14 см). У середньоплідних огірків довжина зеленця не більше 25 см, у довгоплідних — більше 25 см. - залежно від типу запилення: · партенокарпічні – сорти та гібриди, яким абсолютно не потрібно запилення для утворення плодів. Характерна особливість – відсутність насіння в зрілих огірках. Такі сорти підходять для вирощування в теплиці і холодному кліматі; · самоплідні здатні утворювати зав'язі без комах. В одній квітці містяться і тичинки, і маточки, тому запилення відбувається без участі зовнішніх факторів.	У Турецькій Республіці загалом відсутні затверджені стандарти щодо фізичних та якісних характеристик свіжих огірків. Тому, фізичні характеристики огірків визначають за зовнішніми ознаками: цілісність, свіжість, колір, пошкодженість шкідниками або хворобами.	Подібні
Термін зберігання	Огірок свіжий зберігається 20-30 діб при температурі до +10 - +14°C та відносній вологості 90-95 %.	Огірок свіжий зберігається 20-30 діб при температурі до +10 - +14°C та відносній вологості 90-95 %.	Подібні
Одиниці виміру	кг, що можуть бути перераховані в тонни.	кг, що можуть бути перераховані в тонни.	Подібні
Сфера	Вживають в їжу в свіжому і консервованому вигляді.	Вживають в їжу в свіжому і консервованому вигляді.	Подібні

³ http://www.adameytarim.com/urun_detay.php?urunid=50 ; <https://www.akpafruits.com/sebzeler.html> ; <http://www.akcantarim.com/salatalik.html> ; <https://akdemsebbe.com/cucumber/>

використання			
Класифікація згідно з УКТ ЗЕД	0707 00	0707 00	Подібні
Процес виробництва	Виробництво Огірків, складається з таких стадій: - посів; - вирощування розсади; - догляд за рослинами; - формування рослин; - підтримка мікроклімату; - поливи та живлення рослин; - захист від хвороб та шкідників; - збір врожаю; - сортування та пакування; - зберігання.	Виробництво Огірків, згідно з інформацією з сайтів ⁴ , складається з таких стадій: - посів; - вирощування розсади; - догляд за рослинами; - формування рослин; - підтримка мікроклімату; - поливи та живлення рослин; - захист від хвороб та шкідників; - збір врожаю; - сортування та пакування; - зберігання.	Подібні
Упаковка	Свіжі огірки упаковують у картонні ящики досить щільно, нарівні з краями тари, щоб не допустити пошкоджень під час транспортування. Кожна упаковка повинна містити огірки однієї групи за розміром.	Свіжі огірки упаковують у картонні або пластикові ящики.	Подібні
Транспортування	Свіжий огірок транспортують у спеціальних фурах, які обладнані автоматичними системами охолодження, здатними і взимку, і влітку підтримувати температуру +5°C до +10°C.	Свіжий огірок транспортують у спеціальних фурах, які обладнані автоматичними системами охолодження, здатними і взимку, і влітку підтримувати температуру від +5°C до +10°C.	Подібні
Умови зберігання в магазинах чи на виробництві	В холодильних камерах при температурі +4 - +10°C та відносній вологості 90-95 %.	В холодильних камерах при температурі +4 - +10°C та відносній вологості 90-95 %.	Подібні

⁴ http://www.adameytarim.com/urun_detay.php?urunid=50 ; <https://www.akpafruits.com/sebzeler.html> ; <http://www.akcantarim.com/salatalik.html> ; <https://akdemsebbe.com/cucumber/>

Таблиця 2.4.2.

Порівняння Помідорів виробництва Заявником та Помідорів походженням з Турецької Республіки

Критерій	Помідори українського виробництва	Помідори імпортовані з Турецької Республіки ⁵	Висновок
Фізичні характеристики	В Україні відсутні затверджені загальнообов'язкові стандарти щодо фізичних та якісних характеристик свіжих помідорів. Тому фізичні характеристики помідорів визначають за зовнішніми ознаками: форма, свіжість, колір, пошкодженість шкідниками або хворобами. Основні характеристики Помідорів: - за <u>термінами дозрівання</u> розрізняють: ранні — плодоносять через 80-90 діб після посіву; середньостиглі — томати дозрівають через 100-120 днів; пізні — вегетаційний термін досягає 120-140 днів після посадки насінням. - за <u>розмірами куща</u> : високорослі — виростають понад 1,5 м; середньорослі — виростають від 1 до 1,5 м; низькорослі — томати-карлики, висота куща яких не перевищує 0,5-0,6 м; штаб — невисокі (до 0,5 м) томати з товстими стеблами, з обмеженим розгалуженням. - за <u>забарвленням</u> : стиглі плоди мають різноманітне забарвлення – від жовтого, оранжево-червоного до червоного кольору, бувають зелені, фіолетові і навіть чорні.	У Туреччині загалом відсутні затверджені загальнообов'язкові стандарти щодо фізичних та якісних характеристик, тому фізичні характеристики помідорів визначають за зовнішніми ознаками: форма, свіжість, колір, пошкодженість шкідниками або хворобами. Основні характеристики Помідорів : - за <u>термінами дозрівання</u> розрізняють: ранні — плодоносять через 80-90 діб після посіву; середньостиглі — томати дозрівають через 100-120 днів; пізні — вегетаційний термін досягає 120-140 днів після посадки насінням. - за <u>розмірами куща</u> : високорослі — виростають понад 1,5 м; середньорослі — виростають від 1 до 1,5 м; низькорослі — томати-карлики, висота куща яких не перевищує 0,5-0,6 м; штаб — невисокі (до 0,5 м) томати з товстими стеблами, з обмеженим розгалуженням. - за <u>забарвленням</u> : стиглі плоди мають різноманітне забарвлення – від жовтого, оранжево-червоного до червоного кольору, бувають зелені, фіолетові і навіть чорні.	Подібні
Термін зберігання	Терміни зберігання помідорів червоного (жовтого, помаранчевого), рожевого ступеня зрілості за температури 0-2°C – не більше 1-1,5 місяця; бурого ступеня зрілості за температури 4-6°C, молочного ступеня зрілості за температури 8-10°C, зеленого ступеня зрілості за температури 12-14°C – не більше 1 місяця	Терміни зберігання помідорів червоного (жовтого, помаранчевого), рожевого ступеня зрілості за температури 0-2°C – не більше 1-1,5 місяця; бурого ступеня зрілості за температури 4-6°C, молочного ступеня зрілості за температури 8-10°C, зеленого ступеня зрілості за температури 12-14°C – не більше 1 місяця	Подібні
Одиниці виміру	кг, що можуть бути перераховані в тонни.	кг, що можуть бути перераховані в тонни.	Подібні
Сфера використання	Вживають в їжу в свіжому і консервованому вигляді.	Вживають в їжу в свіжому і консервованому вигляді.	Подібні
Класифікація згідно з УКТ ЗЕД	0702 00	0702 00	Подібні

⁵ <https://www.akpafruits.com/sebzeler.html>; <http://www.akcantarim.com/domates.html>; <https://akdemsebbe.com/tomato/>

Процес виробництва	Виробництво Помідори, складається з таких стадій: - посів насіння; - вирощування розсади; - пікірування; - посадка; - догляд за рослинами; - формування рослин; - підтримка мікроклімату; - поливи та живлення рослин; - захист від хвороб та шкідників; - збір врожаю; - сортування та пакування; - зберігання.	Виробництво Помідорів, згідно з інформацією з сайтів ⁶ , складається з таких стадій: - посів насіння; - вирощування розсади; - пікірування; - посадка; - догляд за рослинами; - формування рослин; - підтримка мікроклімату; - поливи та живлення рослин; - захист від хвороб та шкідників; - збір врожаю; - сортування та пакування; - зберігання.	Подібні
Упаковка	Свіжі помідори упаковують у ящики дощаті багато бортні або дерев'яні щільними рядами врівень з краями тари.	Свіжі помідори упаковують у картонні або пластикові ящики.	Подібні
Транспортування	Свіжі помідори транспортують усіма видами транспорту відповідно до правил перевезення швидкопсувних вантажів, що діють на даному виді транспорту. Свіжі помідори молочного ступеня зрілості, цілком сформовані, допускаються до перевезення без охолодження в літній період тільки на далекі відстані (при міжобласних перевезеннях). Свіжі помідори червоної ступеня зрілості допускаються до перевезення авторефрижераторами і автомашинами для місцевого постачання. При транспортуванні свіжих помідори у рефрижераторних вагонах висота укладання ящиків повинна бути не менше 1,6 м і не більше 2,4 м. Температурний режим транспортування має бути до +15 градусів.	Свіжі помідори транспортують у спеціальних фурах, які обладнані автоматичними системами охолодження, здатними підтримувати температуру до +15°C.	Подібні
Умови зберігання в магазинах чи на виробництві	Зберігають свіжі помідори в закритих чистих вентилятованих приміщеннях при температурі до +15°C	Зберігають свіжі помідори в закритих чистих вентилятованих приміщеннях при температурі до +15°C	Подібні

⁶ <https://www.akpafruits.com/sebzeler.html>; <http://www.akcantarim.com/domates.html>; <https://akdemsebbe.com/tomato/>

За інформацією Заявника, в Україні діють спеціальні ДСТУ для Огірків та Помідорів: ДСТУ 3247-95 "Огірки свіжі. Технічні умови" та ДСТУ 3246-95 "Помідори свіжі. Технічні умови". Відповідні ДСТУ регламентують характеристики тепличних огірків і помідорів, які перевіряються під час передачі Огірків та Помідорів на реалізацію у торгові мережі чи інші канали продажів. Оскільки турецькі Огірки і Помідори реалізуються на одних і тих же полицях, що й Огірки і Помідори Заявників, а також конкурують між собою, відповідають одним і тим же ДСТУ, Огірки і Помідори Заявників є подібними до Огірків і Помідорів, імпортованих з Туреччини.

З урахуванням вищевказаного Товар, що виробляє Заявник, є подібним за основними характеристиками до Товару походженням з Туреччини, що є об'єктом антидемпінгового розслідування.

2.5. Контрольні номери різновидів Товару (коди PCN)

З метою забезпечення об'єктивного порівняння цін продажу Товару, що є об'єктом розслідування, з відповідними цінами продажу подібного Товару на внутрішньому ринку країни експорту та цінами продажу подібного Товару Заявника, у ході розслідування розглядалося питання проведення дослідження у розрізі контрольних номерів різновидів Товару (далі – коди PCN), об'єднаних відповідно до основних критеріїв, що мають найбільший вплив на формування ціни Товару та/або визначають належність Товару до певної категорії.

Сформована Заявником методологія присвоєння кодів PCN на підставі основних характеристик направлялась всім заінтересованим сторонам розслідування. З урахуванням узгодженої позиції заінтересованих сторін Міністерство використовувало таку методику визначення кодів PCN згідно основних ознак та характеристик Товару:

Таблиця 2.5.

Різнovid Товару	Опис Товару	PCN-код
Тип 1	огірки, корнішони, свіжі або охолоджені, що класифікуються у товарній підпозиції 0707 00 згідно з УКТ ЗЕД;	PCN-1 (огірки)
Тип 2	помідори, свіжі або охолоджені, що класифікуються у товарній підкатегорії 0702 00 00 00 згідно з УКТ ЗЕД.	PCN-2 (помідори)

2.6. Коментарі заінтересованих сторін стосовно Товару, що є об'єктом розслідування

Турецький експортер TALYA FRESH TARIM ITHALAT IHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ у своїх коментарях та у позиційних матеріалах до слухань зазначав, що опис Товару, що є об'єктом розслідування, не включає в себе ідентифікаційних ознак щодо умов вирощування товару, а саме в закритому чи відкритому ґрунті.

Варто зазначити, що відповідно до рішення Комісії від 12.04.2024 № АД-560/2024/441-01, антидемпінгове розслідування було порушено щодо імпорту в Україну Товару, що має такий опис: огірки, корнішони, свіжі або охолоджені, що класифікуються в товарній підпозиції 0707 00 згідно з УКТ ЗЕД; та помідори, свіжі або охолоджені, що класифікуються в товарній підкатегорії 0702 00 00 00 згідно з УКТ ЗЕД походженням з Турецької Республіки.

На початковому етапі розслідування заінтересовані сторони мали можливість долучитись до формування методології присвоєння PCN-кодів. Сформована вітчизняним товаровиробником методологія присвоєння кодів PCN на підставі основних характеристик

направлялась всім заінтересованим сторонам. Заінтересовані сторони мали можливість надати свої коментарі та зауваження до зазначеної методики. Окремо слід зазначити, що в рамках встановленого строку (03.06.2024) надійшли коментарі щодо формування PCN-кодів від заінтересованих сторін, а саме турецьких експортерів: ALIN FRESH DIŞ TICARET LIMITED ŞİRKETİ, B.Ş.F. AÇIKYÜREK ÜRÜNLERİ KOMİSYON TAŞIMACILIK İNŞAAT DIŞ TICARET İTHALAT VE İHRACAT LIMITED ŞİRKETİ, AKDENİZ BİRLİK TARIM TAŞ. TUR.SAN.VE.TIC.LTD. ŞTİ., ER İNŞAAT HAFRIYAT GIDA TUR. TAŞ. SAN.VE.TIC.LTD. ŞTİ., ERBEYLER TARIM LOJİSTİK GIDA GÜMRÜK İNŞAAT SANAYİ VE TICARET LIMITED ŞİRKETİ, GRD GROUP DIŞ TICARET VE PAZARLAMA LIMITED ŞİRKETİ, İYİ TICARET GIDA LTD.ŞTİ., KUMEY TARIM PAZARLAMA TICARET LIMITED ŞİRKETİ, MS OLGUN GIDA LIMITED ŞİRKETİ, NATUREX DIŞ TICARET LIMITED ŞİRKETİ, **TALYA FRESH TARIM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TICARET LIMITED ŞİRKETİ**, SARP FRESH DIŞ TICARET LIMITED ŞİRKETİ, SEMİRS GIDA TARIM DIŞ TIC. VE SANAYİ LTD. ŞTİ., SUNFRUI GIDA TICARET LIMITED ŞİRKETİ, SOY EXPORT TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TICARET LIMITED ŞİRKETİ, які одноголосно узгодили формат методології формування PCN-кодів, без зауважень та доповнень.

Разом з цим слід зазначити, що з метою захисту своїх прав та інтересів Заявник в процесі розслідування надавав усю необхідну для цілей розслідування інформацію, докази, пояснення стосовно особливостей вирощування товару як закритого, так і відкритого ґрунту, подібності різновидів Товару, стандартів тощо.

З огляду на зазначене, в рамках проведення розслідування всебічно досліджено різновиди Товару, що є об'єктом розслідування (в т. ч. з урахуванням умов їх вирощування).

Висновок Міністерства до розділу

За результатами проведеного дослідження Міністерство встановило, що Товар українського виробництва та Товар походженням з Турецької Республіки, що є об'єктом розслідування:

- а) мають подібний опис та аналогічне кодування згідно з УКТ ЗЕД;
- б) мають подібні або ідентичні характеристики;
- в) мають однакову сферу застосування та використання;
- г) виробляються за подібними стандартами;
- е) виробляються за подібною технологією.

Таким чином, Міністерством встановлено, що у розумінні пункту 26 статті 1 Закону Товар українського виробництва є подібним до Товару, що є об'єктом розслідування.

3. Інформація про обсяги виробництва Заявника та встановлення, чи є Заявник належним національним товаровиробником

3.1. Встановлення національного товаровиробника

Міністерство досліджувало інформацію стосовно Заявника та сторін, які повідомили про свою заінтересованість в антидемпінговому розслідуванні відповідно до частини дванадцятої статті 12 Закону, та які брали активну участь в антидемпінговому розслідуванні шляхом подання письмових доказів або іншої інформації, достатньої для цілей цього розслідування.

У ході розслідування Міністерство досліджувало чи є Заявник належним національним товаровиробником у розумінні положень пункту 16 статті 1 та статті 11 Закону.

Міністерство встановлювало питому вагу Заявника у загальному виробництві Товару в Україні, а також визначало, чи є Заявник пов'язаним із експортерами чи імпортерами, або одночасно є імпортером Товару, що є об'єктом розслідування.

З метою встановлення факту чи є Заявник національним товаровиробником, відповідно до частини четвертої статті 13 Закону Міністерство направило Державній службі статистики України запит стосовно надання переліку вітчизняних виробників Товару, обсягів продажу та обсягів виробленої ними продукції, а також обсягів споживання Товару в Україні за період 2021 – 1 кв. 2024 рр.

У відповідь на запит Державна служба статистики України (далі – Держстат) надала узагальнені дані стосовно обсягів виробництва промислової продукції⁷ за кодом Номенклатури продукції промисловості (далі – НПП) 10.39 та зазначила, що інформація стосовно переліку підприємств-виробників та їх обсягів виробництва отримується органами державної статистики у процесі статистичних спостережень, тому є конфіденційною, охороняється Законом України "Про державну статистику" і використовується виключно для статистичних цілей у зведеному знеособленому вигляді.

Крім того відмічено, що у зв'язку з військовою агресією російської федерації проти України, згідно із Законом України "Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни", фізичні особи, фізичні особи-підприємці, юридичні особи під час воєнного стану або стану війни мають право не подавати статистичну та фінансову звітність. За інформацією Держстату, частина респондентів скористалася цим правом і не подала звіти, що унеможливило формування органами державної статистики об'єктивної статистичної інформації. Також звернуто увагу, що органи державної статистики призупиняють оприлюднення статистичної інформації, за винятком окремої інформації за періоди 2022–2024 рр.

У зв'язку з вищезазначеним Міністерство досліджувало обсяги виробництва, споживання, продажі товару в Україні та перелік вітчизняних виробників Товару за період 2021 – 1 кв. 2024 рр. на підставі найбільш показової інформації, що була у розпорядженні Міністерства, зокрема з урахуванням звіту "Український ринок помідорів і огірків закритого ґрунту в 2019-2022 рр." ДП "Укрпромзовнішпекспертиза" (доданого до скарги про порушення розслідування), звіту "Український ринок помідорів і огірків закритого ґрунту в 2021 – 1 кв. 2024 рр." ДП "Укрпромзовнішпекспертиза, отриманого Міністерством у відповідь на запит, а також інформації галузевої Асоціації "Теплиці України".

Статистика щодо обсягів вирощування Помідорів і Огірків закритого ґрунту в Україні включає сільськогосподарські підприємства та домогосподарства.

⁷ [...]

До сільськогосподарських підприємств належать агровиробники різної юридичної форми (ТОВ, ПрАТ, ПАТ, ПП тощо), а також фермерські господарства.

До домогосподарств відносяться приватні господарства населення, а також дрібні підприємці (фізичні особи-підприємці).

[...]

Вирощування овочів відповідає коду 01.13 КВЕД "Вирощування овочів і баштанних культур, коренеплодів і бульбоплодів". Цей код охоплює ширший перелік вирощування овочів відкритого та закритого ґрунту.

Дані щодо обсягів виробництва сільськогосподарськими підприємствами формуються на основі щорічної статистичної звітності виробників, а дані щодо обсягів виробництва домогосподарств формуються на основі періодичних вибіркового опитувань населення (домогосподарств) і щорічних оцінок Держстату. Як зазначалось вище, інформація є конфіденційною і охороняється Законом України "Про державну статистику".

[...].

Заявником неодноразово акцентувалась увага на тому, що саме продукція сільгоспідприємств формує товарний ринок овочів, в той час як продукція домогосподарств використовується для власного споживання, або реалізується на стихійних ринках, де відсутній облік і статистика. Лише виробництво сільгоспідприємствами вважається товарною продукцією, що має широкий ринок збуту, статистичну звітність і може реально конкурувати із імпортними свіжими овочами, що імпортуються в Україну, в т. ч. походженням з Туреччини.

Згідно з інформацією Держстату, на якій базуються дані ДП "Укрпромзовнішпекспертиза" та Асоціації "Теплиці України", український ринок з виробництва Помідорів та Огірків в Україні включає в себе сільськогосподарські підприємства та домогосподарства та обсяги реалізації Огірків і Помідорів в Україні в 2019-2021 рр. практично відповідали обсягам їх вирощування сільськогосподарськими підприємствами.

Таблиця 3.1.

Показник	2019	2020	2021	2022
ВИРОБНИЦТВО				
ВСЬОГО, тис. т				
Огірки та корнішони (всього), тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
відкритого ґрунту, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
закритого ґрунту, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Помідори (всього), тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
відкритого ґрунту, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
закритого ґрунту, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Господарства населення				
Огірки та корнішони (всього), тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
відкритого ґрунту, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
закритого ґрунту, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Помідори (всього), тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
відкритого ґрунту, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
закритого ґрунту, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Підприємства				
Огірки та корнішони (всього), тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
відкритого ґрунту, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
закритого ґрунту, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Помідори (всього), тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
відкритого ґрунту, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]

закритого ґрунту, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
РЕАЛІЗАЦІЯ				
Огірки та корнішони (всього), тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Помідори (всього), тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]

Джерело інформації: відомості звітів ДП "Укрпромзовнішпекспертиза".

З огляду на вищезазначене овочі закритого ґрунту сільськогосподарських підприємств і домогосподарств через різні технології вирощування мають різні споживчі властивості (тривалість зберігання, вміст різних речовин, наприклад нітратів і нітритів, тощо), і, відповідно, різних споживачів.

Так, сільськогосподарські підприємства реалізують овочі через організовану систему роздрібної торгівлі (включаючи мережі супермаркетів), в той час як домогосподарства свої вирощені овочі використовують для власного споживання, або реалізують на місцевих базарах чи стихійних ринках.

З іноземними овочами закритого ґрунту, зокрема турецькими, конкурує в роздрібній мережі продукція сільськогосподарських виробників, в той час як продукція домогосподарств з іноземною продукцією не конкурує.

З огляду на вищевикладене, товарну продукцію (Огірки і Помідори) в Україні вирощують сільськогосподарські підприємства. Інформація щодо таких підприємств використовується під час наступного аналізу.

Інформація щодо виробництва Огірків і Помідорів сільгосппідприємствами закритого ґрунту в Україні за період з 2021 - 1 кв.2024 рр. наведено нижче.

Таблиця 3.2.

Показник	2021	2022	2023	2 кв. 2023 – 1 кв. 2024
Загальні обсяги виробництва с/г підприємствами закритого ґрунту в Україні Огірків, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-46,92	37,20	-12,68
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-46,92	-27,18	-36,41
Загальні обсяги виробництва с/г підприємствами закритого ґрунту в Україні Помідорів, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-55,18	55,38	2,77
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-55,18	-30,36	-28,43

Джерело інформації: дані ДП "Укрпромзовнішпекспертиза".

Інформація щодо виробництва Огірків та Помідорів в розрізі основних виробників сільгосппідприємств за період з 2021 - 1 кв. 2024 рр. з урахуванням найбільш показової інформації, що була у розпорядженні Міністерстві*, наведено нижче.

Таблиця 3.3.

Показник	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Обсяги виробництва Огірків				
ТОВ "РЕАЛТІ ІСТЕЙТ", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Агроконцерн", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ПрАТ "Зміївська овочева фабрика", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ПрАТ "Комбінат "Тепличний", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Красноградська овочева фабрика", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]

ТОВ "Кременчуцька Овочева Фабрика", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Перспектива", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ПОСП "Уманський тепличний комбінат", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Загалом виробництво Огірків, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-50,94	25,73	-4,45
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-50,94	-38,31	-41,06
Обсяги виробництва Помідорів				
ТОВ "РЕАЛТІ ІСТЕЙТ", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Агроконцерн", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ПрАТ "Комбінат "Тепличний", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Красноградська овочева фабрика", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Кременчуцька Овочева Фабрика", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ПОСП "Уманський тепличний комбінат", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Загалом виробництво Помідорів, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-61,12	80,47	-5,69
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-61,12	-29,84	-33,83

*Джерело інформації: дані ДП "Укрпромзовнішпекспертиза", скарги про порушення розслідування та відповіді на запитальник для вітчизняного виробника та додаткові запити.

Сукупні обсяги виробництва Огірків та Помідорів підприємствами Заявника наведено в таблиці нижче.

Таблиця 3.4.

Показник	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Огірки				
Сукупно обсяг виробництва Огірків підприємствами Заявника Огірків (в т. ч. підприємств, що підтримали скаргу), тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-49,04	6,61	-0,97
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-49,04	-45,67	-46,19
Сукупний обсяг виробництва Огірків підприємствами Заявника, що надали відповіді на запитальник: ПрАТ "Зміївська овочева фабрика", ПрАТ "Комбінат "Тепличний", ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", ТОВ "Перспектива", ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", ПОСП "Уманський тепличний комбінат"*	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-49,63	6,59	12,02
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-49,63	-46,31	-39,86
Помідори				
Сукупно обсяг виробництва підприємствами Заявника Помідорів (в т. ч. підприємств, що підтримали скаргу), тис. т.	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-61,73	82,57	-5,78
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-61,73	-30,14	-34,17
Сукупний обсяг виробництва Помідорів підприємствами Заявника, що надали відповіді	[...]	[...]	[...]	[...]

на запитальник: ПрАТ "Комбінат "Тепличний", ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", ПОСП "Уманський тепличний комбінат"*				
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-66,34	128,91	1,39
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-66,34	-22,95	-21,87

Джерело інформації: дані скарги про порушення розслідування та відповідей на запитальник для вітчизняного виробника та додаткові запити..

*Довідково: [...].

В ході розслідування Заявник звертав увагу, що на ринку свіжих огірків та свіжих помідорів існують компанії, які одночасно виступають виробниками Товару та їх імпортерами та/або мають пов'язаність з сільгосп підприємствами, які вирощують Товар. Інформацію було перевірено з даними Держмитслужби, ДП "Укрпромзовнішпекспертиза" та відповідями на запитальник для вітчизняного виробника. Аналіз даних показав наступне.

Таблиця 3.5.

Код ЄДРПОУ	Назва компанії	Статус пов'язаності	Аналіз діяльності
38954939	ТОВ "РЕАЛТІ ІСТЕЙТ"	[...]	1. ТОВ "РЕАЛТІ ІСТЕЙТ", виробник Огірків і Помідорів, а також імпортер Товару походженням з Республіки Польща та Європейського Союзу; 2. ТОВ "АТБ Маркет", імпортер Огірків і Помідорів походженням з Турецької Республіки
05528361	ПрАТ "Комбінат "Тепличний"	[...]	Виробник Огірків і Помідорів
38947036	ТОВ "Торговий Дім "Калинівка-Преміум"		Імпортер Огірків і Помідорів, походженням з Турецької Республіки, а також імпортер Огірків і Помідорів походженням з Республіки Польща, Європейського Союзу та республіки білорусь.
30420987	ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський"	[...]	Виробник Огірків і Помідорів. У 2022 році імпортер Огірків і Помідорів походженням з Турецької Республіки з урахуванням виключних обставин (частка імпорту Огірків і Помідорів [...] % у загальних обсягах імпорту Огірків і Помідорів)

Джерело інформації: дані ДП "Укрпромзовнішпекспертиза", відповіді на запитальник для вітчизняного виробника та додаткові запити.

Довідково: За інформацією Заявника [...].

На підставі вищезазначеного та з урахуванням положень статті 11 Закону, загальні обсяги виробництва с/г підприємств закритого ґрунту в Україні Огірків та Помідорів, скориговані на обсяги виробництва ТОВ "РЕАЛТІ ІСТЕЙТ" для Огірків та Помідорів на кожний річний період з 2021 - 1 кв. 2024 рр. Показники наведено в таблиці нижче.

Таблиця 3.6.

Показник	2021	2022	2023	2 кв. 2023 – 1 кв. 2024
Виробництво Огірків в Україні				

Загальні обсяги виробництва с/г підприємств закритого ґрунту в Україні Огірків, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Обсяг виробництва Огірків ТОВ "РЕАЛТІ ІСТЕЙТ", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Частка ТОВ "РЕАЛТІ ІСТЕЙТ" в загальних обсягах виробництва Огірків, %</i>	[...]	[...]	[...]	[...]
Скоригований загальний обсяг виробництва с/г підприємств закритого ґрунту в Україні Огірків, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-44,69	26,55	-12,95
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-44,69	-30,00	-39,06
Виробництво Помідорів в Україні				
Загальні обсяги виробництва с/г підприємств закритого ґрунту в Україні Помідорів, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Обсяг виробництва Помідорів ТОВ "РЕАЛТІ ІСТЕЙТ", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Частка ТОВ "РЕАЛТІ ІСТЕЙТ" в загальних обсягах виробництва Огірків, %</i>	[...]	[...]	[...]	[...]
Скоригований загальний обсяг виробництва с/г підприємств закритого ґрунту в Україні Помідорів, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-55,65	56,44	2,80
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-55,65	-30,62	-28,68

Джерело інформації: відповіді на запитальник для вітчизняного виробника, відповіді на запитальник для асоціації українських виробників і/або імпортерів та відомості ДП "Укрпромзовнішпекспертиза".

Разом з цим, скориговано обсяги імпорту Огірків та Помідорів походження з Турецької Республіки на показник імпорту ТОВ "Торговий Дім "Калинівка-Преміум" та ТОВ "АТБ Маркет". Показники наведено в таблиці нижче (з урахуванням інформації щодо компаній-імпортерів з Турецької Республіки наведених в таблиці 3.5).

Таблиця 3.7.

Показник	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Імпорт Огірків				
Загальний обсяг імпорту Огірків в Україну, тис. т	24,5	38,2	28,9	27,5
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	55,92	-24,35	-4,84
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	55,92	17,96	12,24
Імпорт Огірків походженням з Туреччини, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Імпорт Огірків ТОВ "Торговий Дім "Калинівка-Преміум" з Туреччини, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Частка ТОВ "Торговий Дім "Калинівка-Преміум" в імпорті Огірків з Туреччини, %</i>	[...]	[...]	[...]	[...]
Імпорт Огірків ТОВ "АТБ Маркет" з Туреччини, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Частка ТОВ "АТБ Маркет" в імпорті Огірків з Туреччини, %</i>	[...]	[...]	[...]	[...]
Скоригований обсяг імпорту Огірків походженням з Туреччини, тис. т	20,1	24,8	24,7	23,2
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	23,02	-0,30	-6,23
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	23,02	22,65	15,01
Імпорт Помідорів				
Загальний обсяг імпорту Помідорів в Україну, тис. т	101,9	93,9	95,3	97,8
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-7,85	1,49	2,62

Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-7,85	-6,48	-4,02
Імпорт Помідорів походженням з Туреччини, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Імпорт Помідорів ТОВ "Торговий Дім "Калинівка-Преміум" з Туреччини, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Частка ТОВ "Торговий Дім "Калинівка-Преміум в імпорті Помідорів з Туреччини, %	[...]	[...]	[...]	[...]
Імпорт Помідорів ТОВ "АТБ Маркет" з Туреччини, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Частка ТОВ "АТБ Маркет" в імпорті Помідорів з Туреччини, %	[...]	[...]	[...]	[...]
Скоригований обсяг імпорту Помідорів походженням з Туреччини, тис. т	91,7	68,0	80,4	82,9
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-25,85	18,15	3,16
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-25,85	-12,40	-9,63

Джерело інформації: дані Держмитслужби.

Показники імпорту Огірків та Помідорів з Турецької Республіки ТОВ "Торговий Дім "Калинівка-Преміум" та ТОВ "АТБ Маркет" є незначними та не можуть вважатися демпінговими. З огляду на вказане ці показники віднесено до імпорту з інших країн.

З огляду на вищезазначене, Міністерством розраховано частки для визначення статусу Національного товаровиробника Огірків у загальному виробництві сільгосппідприємств закритого ґрунту в Україні Огірків та Національного товаровиробника Помідорів у загальному виробництві сільгосппідприємств закритого ґрунту в Україні Помідорів, з урахування підприємств, що підтримали скаргу. Показники наведено в таблиці нижче.

Таблиця 3.8.

Показник	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Огірки				
Скоригований загальний обсяг виробництва с/г підприємств закритого ґрунту в Україні Огірків, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-44,69	26,55	-12,95
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-44,69	-30,00	-39,06
Частка підприємств Заявника Огірків (в т. ч. підприємств, що підтримали скаргу), %	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-7,86	-15,76	13,76
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-7,86	-22,38	-11,70
Помідори				
Скоригований загальний обсяг виробництва с/г підприємства закритого ґрунту в Україні Помідорів, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-55,65	56,44	2,80
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-55,65	-30,62	-28,68
Частка підприємств Заявника Помідорів (в т. ч. підприємств, що підтримали скаргу), %	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-13,72	16,71	-8,34
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-13,72	0,70	-7,71

Проаналізувавши наявну інформацію, Міністерство встановило, що обсяг виробництва підприємств Заявника протягом періоду дослідження становить більше 50 % як Огірків, так і Помідорів.

Водночас, беручи до уваги те, що в рамках проведення розслідування відбулись зміни у складі підприємств Заявника (а саме, знаходження 3-х підприємств [...], близько до територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих російською федерацією), при розрахунку частки Національного товаровиробника Огірків та Національного товаровиробника Помідорів Міністерство враховувало обсяги виробництва Огірків та Помідорів с/г підприємствами, якими надані відповіді на запитальник для вітчизняного виробника, зокрема: ПрАТ "Зміївська овочева фабрика", ПрАТ "Комбінат "Тепличний", ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", ТОВ "Перспектива", ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", ПОСП "Уманський тепличний комбінат". Показники наведено в таблиці нижче.

Таблиця 3.9.

Показник	2021	2022	2023	2 кв. 2023 – 1 кв. 2024
Огірки				
Скоригований загальний обсяг виробництва в Україні Огірків, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Сукупно виробництво Огірків підприємствами Заявника, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ПрАТ "Зміївська овочева фабрика", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ПрАТ "Комбінат "Тепличний", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Перспектива", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ПОСП "Уманський тепличний комбінат", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Частка Національного товаровиробника Огірків у скоригованому загальному виробництві Огірків в Україні, %	64	58	49	63
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-8,93	-15,78	2,22
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-8,93	-23,30	-21,60
Помідори				
Скоригований загальний обсяг виробництва в Україні Помідорів, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Сукупно виробництво Помідорів підприємствами Заявника, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ПрАТ "Комбінат "Тепличний", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ПОСП "Уманський тепличний комбінат", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Частка Національного товаровиробника Помідорів у скоригованому загальному виробництві Помідорів в Україні, %	72	54	80	78
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-24,10	46,33	-1,37
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-24,10	11,06	9,54

Проаналізувавши наявну інформацію Міністерство встановило, що протягом періоду дослідження питома вага Національного товаровиробника Огірків та Національного товаровиробника Помідорів у загальному виробництві Огірків в Україні та загальному виробництві Помідорів в Україні становила більше 50 % (окрім 2023 р. для Огірків – 49 %).

Разом з цим, Заявник з посиланням на практику СОТ щодо визначення національного товаровиробника зазначив, що факт наявності національного товаровиробника (з часткою

понад 50 % у загальних обсягах виробництва) стосується виключно ініціювання розслідування і не потребує його постійного моніторингу⁸.

Так, у справі Interpipe⁹, Суд ЄС встановив, що стаття 5(4) Регламенту ЄС № 384/96 (зараз – Регламент 2016/1036) не покладає на Комісію жодних зобов'язань припиняти антидемпінгове провадження, якщо рівень підтримки скарги падає нижче мінімального порогу в 25 % від обсягу виробництва Співтовариства. Ця стаття стосується лише рівня підтримки скарги, необхідного для того, щоб Комісія могла розпочати провадження. У цій справі необхідний рівень підтримки був досягнутий на момент відкриття антидемпінгового розслідування, але, як стверджується, впав нижче 25% порогу під час розслідування, коли Комісія попросила виробників Співтовариства відповісти на її опитувальник. Таким чином, Раду не можна звинуватити в порушенні статті 5(4) базового регламенту в цій справі.

У Philips Lighting¹⁰, Puma¹¹, Duralamp Electronics¹², Gem-Year and Jinn-Well Auto-Parts (Zhejiang) Co Ltd¹³, Суд ЄС знову підтвердив, що Регламент № 384/96 (зараз – Регламент 2016/1036) не містить положень щодо заходів, які необхідно вжити під час розслідування, якщо підтримка скарги виробниками зменшується, і навіть якщо таке зменшення означає, що така підтримка відповідає рівню виробництва, який є нижчим за один з двох порогових рівнів, встановлених у статті 5(4) Регламенту.

Стаття 11 Закону і стаття 4 Угоди прямо передбачають, що українські виробники, які одночасно імпортують товар з країни експорту, щодо якої проводиться розслідування, можуть не враховуватися для цілей визначення статусу національного товаровиробника. Відповідно, на практиці Міністерство не враховувало обсяги виробництва таких виробників під час визначення статусу національного товаровиробника. Такий підхід використовувався Міністерством в антидемпінговому розслідуванні щодо імпорту в Україну теплоізоляційних матеріалів походженням з росії та білорусі, ДСП походженням з росії та білорусі тощо.

В цілому за період 2021 - 1 кв. 2024 рр. частка Національного товаровиробника Огірків становила від 49 до 63 %, а частка Національного товаровиробника Помідорів – від 54 % до 80 %. Також, в період розслідування (2 кв. 2023 р. - 1 кв. 2024 рр.) частка Національного товаровиробника в абсолютних показниках становила: для Огірків – 63 %, а Помідорів – 78 %.

З огляду на вищезазначене, розраховані частки вважаються достатніми для встановлення Заявнику статусу Національного товаровиробника Огірків та Національного товаровиробника Помідорів.

3.1.1. Коментарі заінтересованих сторін щодо статуту національного товаровиробника

У рамках проведення розслідування заінтересовані сторони з боку Турецької Республіки у своїх коментарях на скаргу, позиційних матеріалах до слухань, а також під час проведення онлайн слухань та в контраргументах за результатами їх проведення ставили під сумнів, що Заявник є належним національним товаровиробником у розумінні пункту 1 частини першої статті 11 Закону.

Щодо включення домогосподарств до статусу національного товаровиробника

На думку турецького експортера TALYA FRESH TARIM İTHALAT İHRACAT

⁸ Panel Report, Mexico – Steel Pipes and Tubes, para. 5.26.

⁹ Звіт групи експертів, Mexico - Definitive Countervailing Measures on Olive Oil From the European Communities, para. 7.202.

¹⁰ Case T-249/06, Interpipe Nikopol'sky Seamless Tubes Plant Niko Tube ZAT (Interpipe Niko Tube ZAT) and Interpipe Nizhnedneprovsky Tube Rolling Plant VAT (Interpipe NTRP VAT) v. Council, EU:T:2009:62, paras 139-140.

¹¹ Case C-51113P, Philips Lighting Poland S.A. and Philips Lighting BV v. Council, EU:C:2015:553, para. 53

¹² Joined Cases C-659/13 and C-34/14, C & J Clark International Ltd. v. The Commissioners for Her Majesty's Revenue & Customs and Puma SE v. Hauptzollamt Nimberg, EU:C:2016:74, paras 153-154

¹³ Case T—459/07, Hangzhou Duralamp Electronics v. Council, EU T:2013:369, paras 215-216

¹⁴ Case T-172/09, Gem-Year and Jinn-Well Auto-Parts (Zhejiang) Co Ltd v. Council, EU T.2012:532, para. 42

SANAYI VE TICARET LIMITED ŞİRKETİ до статусу національного товаровиробника необхідно включати дані усіх суб'єктів господарювання не лише сільгосппідприємства, а й домогосподарств, які окрім населення охоплюють фізичних осіб-підприємців (далі – ФОП).

З метою захисту свої прав та інтересів в ході розслідування, а також під час слухань Заявник, Федерація роботодавців України та Асоціація "Теплиці України" неодноразово висловлювали свою категоричну незгоду щодо підходу включення домогосподарств до статусу національного товаровиробника, а також надавали докази і аргументи стосовно порушеного питання.

Так згідно з наданою інформацією, дані щодо обсягів виробництва сільськогосподарськими підприємствами формуються на основі щорічної статистичної звітності виробників, а дані щодо обсягів виробництва домогосподарств, у т. ч. ФОП, формуються на основі періодичних вибірових опитувань населення (домогосподарств) і щорічних дооцінок Держстату. Тому, прямі дані щодо обсягів виробництва овочів домогосподарствами, у т. ч. ФОП, відсутні, через що неможливо ідентифікувати загальну кількість виробників у цій групі, їх перелік та конкретні обсяги виробництва. При цьому повною та підтвердженою інформацією у Держстаті є інформація щодо виробництва сільгосппідприємств.

Також зазначали, що вирощування овочів відповідає коду КВЕД 01.13 "Вирощування овочів і баштанних культур, коренеплодів і бульбоплодів", який охоплює ширший перелік вирощування овочів (не тільки огірки і помідори) відкритого та закритого ґрунту. ФОП під час реєстрації можуть обрати велику кількість кодів КВЕД. Відповідно, інформація статистичних органів про ФОП, які зареєструвалися згідно із кодом КВЕД 01.13, не є показовою, оскільки такі ФОП можуть не здійснювати відповідну діяльність, а також можуть не обмежуватись лише вирощуванням огірків і помідорів, так як КВЕД 01.13 стосується всіх овочів і баштанних культур.

Також Заявник та Асоціація "Теплиці України" неодноразово надавали інформацію стосовно особливостей вирощування огірків та помідорів відкритого і закритого ґрунтів та їх відмінностей, а також надавались детальні обґрунтування чому сільськогосподарські підприємства Заявника вважаються національним товаровиробником. Зокрема звертали увагу на те, що саме сільськогосподарські підприємства вирощують овочі закритого ґрунту у значних обсягах протягом року і формують товарний ринок. В той час, як домогосподарства, в т. ч. ФОП, обмежуються сезонним вирощуванням у відкритому ґрунті. Основна частина вирощеної домогосподарствами продукції використовується для власного споживання та переробки (консервування, соління, виробництво кетчупів, томатної пасты і соусів тощо) або реалізується на стихійних ринках, де відсутній облік/статистика. Тому лише виробництво сільгосппідприємств може реально конкурувати із імпортними свіжими овочами, що імпортуються в Україну, в т. ч. походженням з Турецької Республіки.

Разом з цим, Федерація роботодавців України та Асоціація "Теплиці України" висловили підтримку запропонованого підходу українських виробників щодо застосування сезонних антидемпінгових заходів (з жовтня по травень (включно)), який дозволить відмежувати вирощування у відкритому і закритому ґрунті, а також діяльність домогосподарств, в т. ч. ФОП. У такому випадку захист буде надано лише тепличним господарствам, підприємства яких є Заявником в рамках поточного розслідування.

Щодо надання інформації та доказів національним товаровиробником

У позиційних матеріалах до слухань турецький експортер TALYA FRESH TARIM

İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ зазначив, що представлені відомості національного товаровиробника не ґрунтуються на статистичних даних.

З метою захисту свої прав та інтересів Заявник під час слухань наголосив, що надана під час розслідування інформація та докази (в т. ч. розрахунки, статистичні дані тощо) ґрунтуються на офіційних джерелах інформації і можуть бути перевірені, в т. ч. згідно з наданими національним товаровиробником конфіденційних версій документів. Заявник також відмітив, що звіти ДП "Укрпромзовнішекспертиза" є конфіденційною інформацією і не розголошуються третім особам. При цьому Заявник звертав увагу, що право інших заінтересованих сторін на захист не порушується, оскільки інші заінтересовані сторони мають доступ до неконфіденційних резюме інформації (в т. ч. числових статистичних даних), що безпосередньо використовувались при підготовці відповідної інформації та можуть бути прокоментовані.

Щодо здійснення діяльності на території російської федерації

Турецький експортер TALYA FRESH TARIM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ у своїх коментарях, а також у позиційних матеріалах до слухань наголошував на тому, що деякі підприємства Заявника, а саме ТОВ "Перспектива", ТОВ "Красноградська овочева фабрика", ТОВ "Кременчуцька Овочева Фабрика", здійснюють діяльність на території російської федерації.

В ході розслідування та під час слухань Заявник (також Федерація роботодавців України та Асоціація "Теплиці України" у своїх матеріалах по слуханнях) висловили заперечення щодо звинувачень у нібито діяльності українських виробників на території російської федерації.

Згідно з наданою Заявником інформацією та доказами українські виробники ТОВ "Перспектива", ТОВ "Красноградська овочева фабрика", ТОВ "Кременчуцька Овочева Фабрика", відповідно до витягів з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, наразі є зареєстрованими суб'єктами господарювання, які діють в рамках українського законодавства.

3.2. Поточний стан підприємств Заявника

У зв'язку з військовою агресією російської федерації проти України, на підставі пропозиції Ради національної безпеки і оборони України, відповідно до пункту 20 частини першої статті 106 Конституції України, Закону України "Про правовий режим воєнного стану", Указом Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 "Про введення воєнного стану в Україні", затвердженого Законом України від 24.02.2022 № 2102-ІХ, із змінами, в Україні введено воєнний стан.

Згідно з отриманою Міністерством інформацією, станом на 21.02.2025 підприємства національного товаровиробника [...] продовжують свою діяльність в звичайному режимі (окрім [...], яке знаходиться близько до територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих російською федерацією). Підприємства Національного товаровиробника Огірків та Помідорів мають достатні виробничі потужності для задоволення потреб ринку.

Висновок Міністерства до розділу

З огляду на зазначене, Міністерство зробило висновок, що Заявник є належним національним товаровиробником Огірків та Помідорів у розумінні положень пункту 16 статті 1 і статті 11 Закону.

4. Дослідження фактів демпінгу

4.1. Процедурні аспекти дослідження фактів демпінгу

У рамках проведення розслідування заінтересованими сторонами зареєстровані такі іноземні експортери Товару:

- ALIN FRESH DIŞ TICARET LIMITED ŞİRKETİ;
- B.Ş.F. AÇIKYÜREK ÜRÜNLERİ KOMİSYON TAŞIMACILIK İNŞAAT DIŞ TICARET İTHALAT VE İHRACAT LIMITED ŞİRKETİ;
- AKDENİZ BİRLİK TARIM TAŞ. TUR.SAN.VE.TIC.LTD. ŞTİ.;
- ER İNŞAAT HAFRIYAT GIDA TUR. TAŞ. SAN.VE.TIC.LTD. ŞTİ.;
- ERBEYLER TARIM LOJİSTİK GIDA GÜMRÜK İNŞAAT SANAYİ VE TICARET LIMITED ŞİRKETİ;
- GRD GROUP DIŞ TICARET VE PAZARLAMA LIMITED ŞİRKETİ;
- İYİ TICARET GIDA LTD.ŞTİ.;
- KUMEY TARIM PAZARLAMA TICARET LIMITED ŞİRKETİ;
- MS OLGUN GIDA LIMITED ŞİRKETİ;
- NATUREX DIŞ TICARET LIMITED ŞİRKETİ;
- TALYA FRESH TARIM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TICARET LIMITED ŞİRKETİ;
- SARP FRESH DIŞ TICARET LIMITED ŞİRKETİ;
- SEMİRS GIDA TARIM DIŞ TIC. VE SANAYİ LTD. ŞTİ.;
- SUNFRUI GIDA TICARET LIMITED ŞİRKETİ;
- SOY EXPORT TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TICARET LIMITED ŞİRKETİ.

Відповідно до положень частини третьої статті 13 Закону з метою отримання інформації для цілей проведення розслідування Міністерство направило вищевказаним компаніям запитальники для іноземного виробника і/або експортера.

В установленний строк (12.08.2024) надійшли відповіді на запитальник для іноземного виробника і/або експортера від наступних компаній:

- ALIN FRESH DIŞ TICARET LIMITED ŞİRKETİ;
- TALYA FRESH TARIM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TICARET LIMITED ŞİRKETİ;
- SOY EXPORT TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TICARET LIMITED ŞİRKETİ.

Інформація та докази, що були надані у відповіді на запитальники для іноземного виробника і/або експортера іноземним експортером ALIN FRESH DIŞ TICARET LIMITED ŞİRKETİ не брались до уваги в рамках розслідування, в зв'язку з порушенням встановленого Міністерством строку (ненадання відповіді на додатковий запит) та умов підготовки відповіді на запитальник (статей 6, 13 і 31 Закону), про що було поінформовано заінтересовану сторону розслідування. Відповідно до положень статті 31 Закону компанія визнана такою, що не співпрацювала з Міністерством належним чином.

Відповіді на запитальник для іноземного виробника і/або експортера та додаткові запити іноземного експортера TALYA FRESH TARIM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TICARET LIMITED ŞİRKET розглядались в ході проведення розслідування та перевірялись під час верифікаційного візиту.

Відповідь іноземного експортера SOY EXPORT TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TICARET LIMITED ŞİRKETİ на запитальник для іноземного виробника і/або експортера залишено без розгляду, в зв'язку з порушенням встановлених Міністерством строку та формату підготовки відповіді на запитальник (статті 6, 13 і 31 Закону), про що було поінформовано заінтересовану сторону розслідування Відповідно до положень статті 31 Закону компанія була визнана такою, що не співпрацювала з Міністерством належним чином.

Заінтересовані сторони розслідування іноземні експортери: B.Ş.F. AÇIKYÜREK ÜRÜNLERİ KOMISYON TAŞIMACILIK İNŞAAT DIŞ TICARET İTHALAT VE İHRACAT LIMITED ŞİRKETİ, AKDENİZ BİRLİK TARIM TAŞ. TUR.SAN.VE.TIC.LTD. ŞTİ., ER İNŞAAT HAFRIYAT GIDA TUR. TAŞ. SAN.VE.TIC.LTD. ŞTİ., AKDENİZ BİRLİK TARIM TAŞ. TUR.SAN.VE.TIC.LTD. ŞTİ., ER İNŞAAT HAFRIYAT GIDA TUR. TAŞ. SAN.VE.TIC.LTD. ŞTİ., ERBEYLER TARIM LOJISTİK GIDA GÜMRÜK İNŞAAT SANAYİ VE TICARET LIMITED ŞİRKETİ, GRD GROUP DIŞ TICARET VE PAZARLAMA LIMITED ŞİRKETİ, İYİ TICARET GIDA LTD.ŞTİ., KUMEY TARIM PAZARLAMA TICARET LIMITED ŞİRKETİ, MS OLGUN GIDA LIMITED ŞİRKETİ, NATUREX DIŞ TICARET LIMITED ŞİRKETİ, SARP FRESH DIŞ TICARET LIMITED ŞİRKETİ, SEMİRS GIDA TARIM DIŞ TIC. VE SANAYİ LTD. ŞTİ, SUNFRUI GIDA TICARET LIMITED ŞİRKETİ не надали відповідей на запитальник для іноземного виробника і/або експортера та відповідно до положень статті 31 Закону вище вказані компанії визнані такими, що не співпрацювали з Міністерством належним чином.

Також, в рамках проведення розслідування заінтересованими сторонами зареєстровані BATI AKDENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ (союз турецьких експортерів) і AEGEAN EXPORTERS ASSOCIATIONS (асоціація турецьких експортерів). З метою отримання інформації для цілей проведення розслідування Міністерство направило вказаним заінтересованим сторонам розслідування запитальники для асоціації іноземних експортерів. Подані відповіді вищезазначених заінтересованих сторін залишено без розгляду в зв'язку з порушенням встановлених Міністерством строків, а також формату підготовки відповіді на запитальник (статей 6, 13 і 31 Закону), про що було поінформовано заінтересовані сторони розслідування. Відповідно до положень статті 31 Закону їх визнано такими, що не співпрацювали з Міністерством належним чином.

У рамках отримання інформації, необхідної для цілей проведення розслідування, Міністерство направляло Міністерству торгівлі Турецької Республіки (через Посольство України в Турецькій Республіці), яке зареєстровано заінтересованою стороною розслідування, перелік питань для компетентних органів влади країн експорту. Подана відповідь Міністерства торгівлі Турецької Республіки (через Посольство України в Турецькій Республіці) в форматі коментарів не містила необхідної інформації. В свою чергу, Міністерство інформувало Міністерство торгівлі Турецької Республіки (через Посольство України в Турецькій Республіці) про наслідки неподання інформації відповідно до статті 31 Закону.

Ураховуючи вищезазначене та керуючись положеннями статті 31 Закону Міністерство досліджувало факти щодо наявності або відсутності демпінгу різновидів Товару в Україну походженням з Туреччини на підставі наявної в Міністерстві інформації.

З метою отримання інформації, необхідної для розрахунку демпінгової маржі, Міністерство [...] надіслало запити на ДП "Укрпромзовнішекспертиза" щодо:

- переліку виробників в Турецькій Республіці за різновидами Товару;
- обсягів, вартості та середніх цін експорту різновидів Товару з Турецької Республіки;
- середніх цін експорту в Україну за різновидами Товару походженням з Турецької Республіки на кордоні України;
- середніх витрат на транспортування різновидів Товару з території Турецької Республіки до кордону України, а також (за наявності) інші видатки та коригування, вираховання яких з експортної ціни є необхідним для забезпечення її справедливого порівняння з нормальною вартістю;
- середніх цін реалізації різновидів Товару на внутрішньому ринку Турецької Республіки;

- особливостей ціноутворення та формування цін на внутрішньому та зовнішніх ринках Турецької Республіки.

Листами [...] ДП "Укрпромзовнішекспертиза" надало відповіді на запити Міністерства.

Також Міністерство листом [...] направило Посольству України в Турецькій Республіці перелік питань для компетентних органів влади країн експорту. Подана відповідь Посольства України в Турецькій Республіці не містила достатньої обґрунтованої інформації.

З урахуванням вищезазначеного, для цілей розрахунку демпінгової маржі Міністерством використовувалась найбільш показова та детально обґрунтована інформація, якою воно володіло, зокрема інформація та докази надані у звіті "Український ринок огірків та помідорів закритого ґрунту в 2021 - 1 кв. 2024 рр." ДП "Укрпромзовнішекспертиза" щодо середніх цін реалізації різновидів Товару на внутрішньому ринку Турецької Республіки, вартості перевезення різновидів Товару до кордону України з Турецької Республіки, інформація Держмитслужби щодо обсягів, вартості та середніх цін імпорту різновидів Товару в Україну, а також турецького експортера TALYA FRESH TARIM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKET.

4.2. Визначення нормальної вартості та експортної ціни

Відповідно до положень статті 7 Закону нормальна вартість, як правило, визначається на підставі цін, установлених під час здійснення звичайних торговельних операцій між незалежними покупцями в країні експорту протягом періоду розслідування.

Нормальна вартість на умовах EXW визначається шляхом коригування фактичних цін операцій на суми транспортних та інших торгових витрат.

Заявник у Скарзі надав інформацію щодо середніх цін продажу на внутрішньому ринку Турецької Республіки за період 2019-2022 рр., який не відображає період розслідування (2 кв. 2023 р. - 1 кв. 2024 р.). З урахуванням положень статті 31 Закону Міністерство визначало нормальну вартість на підставі інформації, якою володіло.

За інформацією звіту "Український ринок огірків та помідорів закритого ґрунту в 2021 - 1 кв. 2024 рр." ДП "Укрпромзовнішекспертиза" в Турецькій Республіці розрізняють два типи тепличних господарств:

1. Агрокомпанії, які мають крупні тепличні комплекси площею понад [...] га і більше. Використовують сучасні технології вирощування, забезпечують високу якість вирощених овочів і формують конкурентоздатність, як на внутрішньому, так і на зовнішньому (експорт) ринках. При цьому вирощують значні обсяги овочів, які дозволяють формувати товарні партії, що безпосередньо постачають як внутрішнім споживачам, так і на експорт. Зазвичай агрокомпанії мають власні склади-холодильники і парк авторефрижераторів, що забезпечує їм збереженість продукції та можливість її доставки до споживачів у свіжому вигляді.

Крупні тепличні агрокомпанії є членами Асоціації інвесторів і виробників тепличних овочів SERA-BIR, яка об'єднує більше 40 крупних тепличних агрокомпаній (наприклад: KOZANLAR TARIM - площа теплиць більше [...] га, постачальник крупних партій свіжих овочів (в т.ч. помідорів і огірків) на внутрішній ринок і на експорт. AGROBAY - площа теплиць понад [...] га, один із найбільших в Турецькій Республіці виробник огірків та помідорів закритого ґрунту).

2. Сімейні ферми, де площа теплиць складає в середньому [...] га, і зазвичай не перевищує [...] га. У таких теплицях працюють члени сім'ї. Обсяги вирощених овочів однією такою фермою незначні (до [...] кг/день у період збору врожаю), фермери продають їх посередникам (торговцям), які, закупаючи овочі у багатьох дрібних фермерів, накопичують значні партії, які реалізують внутрішнім або зовнішнім споживачам. Через необхідність витрат

на зберігання, закупівельні ціни у фермерів складають менше 50 % від ціни експорту (тобто, якщо середня ціна експорту помідорів у 2023 р. з Турецької Республіки становила [...] дол. США/т, то фермери (сімейні теплиці) отримували з кожної тони помідорів до [...] дол. США/тонну).

У Турецькій Республіці відсутнє державне регулювання цін на плодоовочеву продукцію, ціноутворення відбувається на ринкових засадах. Ціни на помідори і огірки закритого ґрунту в Турецькій Республіці залежать від розміру партії. Турецькі виробники пропонують на реалізацію партії вирощеної тепличної продукції різного розміру. Оскільки в Турецькій Республіці багато дрібних виробників, значна частина плодоовочевої продукції пропонується малими партіями (до [...] кг/день). Посередники закупають у різних фермерів ці дрібні партії плодоовочевої продукції, формуючи більші партії для продажу безпосередньо внутрішнім споживачам (роздрібній торгівлі) або на експорт. В результаті, в міру збільшення обсягу партії ціна зростає.

Залежно від типу (різновиду) виробника, канал закупівельної дистрибуції може мати декілька ланок. Наприклад, у малої ферми продукцію може купити як комісійний агент-експортер (дистриб'ютор національного рівня), так і регіональний (місцевий) дистриб'ютор, який згодом перепродає вже більш крупні партії національному експортеру.



Мал. 1. Модель реалізації продукції крупними агровиробниками



Мал. 2. Модель реалізації продукції малими виробниками та/або сімейними фермами

Приведені моделі організації закупівель плодоовочевої продукції на внутрішньому ринку Турецької Республіки (які існують дуже довго) дозволяють учасникам плодоовочевого ринку швидко реагувати на ситуацію на ринку відносно надвиробництва чи дефіциту того чи іншого продукту.

Найважливішим елементом моделі для малих виробників та/або сімейних ферм є дворівнева система комісійних агентів (дистриб'ютори), які формують щодня оптову ціну у регіоні виробництва, і водночас у регіоні споживання, підвищуючи чи знижуючи її залежно від попиту та пропозиції на внутрішньому та/або зовнішньому ринку. Дана модель забезпечує ринкову інфраструктуру для дрібного турецького виробника, який через малі партії продукції не може самостійно продати свою продукцію на експорт або роздрібну мережу. Комісійні агенти формують оптові партії й постійно шукають нових клієнтів, а виробники концентруються на підвищенні врожайності та якості продукції, а також ефективності та безпеці виробництва.

Варто зазначити, що в основних районах вирощування плодоовочевої продукції Турецької Республіки наявні відповідні інтернет-ресурси, які містять інформацію про діапазон ринкових цін на плодоовочеву продукцію без зазначення того, що це за продукція: відкритого

чи закритого ґрунту. Приведені на таких ресурсах ціни мають довідковий характер і не є обов'язковими для суб'єктів ринку. Як правило, нижній діапазон відповідає закупівельній ціні дистриб'юторів у дрібних виробників. Вищий рівень цін відповідає закупівельним цінам крупних агрокомпаній (це відповідає даним Асоціації Тепличних виробників Турецької Республіки SERA-BIR, яка об'єднує близько 75 % тепличних господарств по всій території Турецької Республіки).

Згідно з ціновою інформацією Асоціації Тепличних виробників Турецької Республіки SERA-BIR¹⁴, наданою у звіті "Український ринок огірків та помідорів закритого ґрунту в 2021 - 1 кв. 2024 рр." ДП "Укрпромзовнішекспертиза", рівень цін на різновиди Товару під час здійснення звичайних торговельних операцій на внутрішньому ринку Турецької Республіки в період 2 кв. 2023 р. - 1 кв. 2024 р. (період розслідування) встановлювався на основі квартальної динаміки середніх цін на огірки і помідори закритого ґрунту на внутрішньому ринку Турецької Республіки (без ПДВ, на умова поставки EXW-склад), з урахуванням відомостей щодо обмінного курсу турецької ліри до долара США). Показники наведено в таблиці нижче.

Таблиця 4.2.

Квартал	Курс, TRY /USD	Огірки		Помідори	
		TRY/т	USD /т	TRY/т	USD /т
2 кв. 2023	20,77	[...]	[...]	[...]	[...]
3 кв. 2023	26,79	[...]	[...]	[...]	[...]
4 кв. 2023	28,51	[...]	[...]	[...]	[...]
1 кв. 2024	30,92	[...]	[...]	[...]	[...]
2 кв. 2023 р. - 1 кв. 2024 р.	26,75	[...]	[...]	[...]	[...]

Джерело інформації: дані ДП "Укрпромзовнішекспертиза" та Асоціація тепличних виробників Туреччини (SERA-BIR)

Таким чином, в період розслідування середні ціни на внутрішньому ринку Турецької Республіки на умова поставки EXW-склад складали: на Огірки – [...] дол. США/т, на Помідори – [...] дол. США/т.

4.3. Визначення експортної ціни

Відповідно до положень статті 8 Закону експортною ціною Товару вважається ціна, за якою фактично оплачується або підлягає оплаті Товар, який продається в Україну з країни експорту.

У ході дослідження встановлено, що представлена інформація у Скарзі щодо експортних цін на різновиди Товару походженням з Турецької Республіки, не охоплює період розслідування.

Згідно з наявною у Міністерства інформацією, розрахунки експортних цін здійснювались на основі даних Держмитслужби в розрізі імпорتنих операцій різновидів Товару в Україну.

Таблиця 4.3.1.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
-----------	------	------	------	----------------------------

¹⁴ [...]

Імпорт Огірків				
Загальний обсяг імпорту Огірків в Україну, тис. т	24,5	38,2	28,9	27,5
<i>Динаміка порівняно з попереднім роком, %</i>	-	55,92	-24,35	-4,84
<i>Динаміка порівняно з базовим роком, %</i>	100	55,92	17,96	12,24
Обсяг імпорту Огірків походженням з Турецької Республіки, тис. т	20,1	24,8	24,7	23,2
<i>Динаміка порівняно з попереднім роком, %</i>	-	23,02	-0,30	-6,23
<i>Динаміка порівняно з базовим роком, %</i>	100	23,02	22,65	15,01
Митна вартість Огірків походженням з Турецької Республіки, тис. дол. США	16 678	23 580	28 100	27 166
<i>Динаміка порівняно з попереднім роком, %</i>	-	41,39	19,17	-3,33
<i>Динаміка порівняно з базовим роком, %</i>	100	41,39	68,49	62,89
Середня ціна імпорту Огірків походженням з Турецької Республіки, дол. США/т	828	952	1 138	1 173
<i>Динаміка порівняно з попереднім роком, %</i>	-	14,93	19,52	3,10
<i>Динаміка порівняно з базовим роком, %</i>	100	14,93	37,37	41,63
Частка імпорту Огірків походженням з Турецької Республіки в загальному імпорті Огірків в Україну, %	82,2	64,8	85,4	84,2
<i>Динаміка порівняно з попереднім роком, %</i>	-	-21,10	31,79	-1,46
<i>Динаміка порівняно з базовим роком, %</i>	100	-21,10	3,98	2,46
Імпорт Помідорів				
Загальний обсяг імпорту Помідорів в Україну, тис. т	101,9	93,9	95,3	97,8
<i>Динаміка порівняно з попереднім роком, %</i>	-	-7,85	1,49	2,62
<i>Динаміка порівняно з базовим роком, %</i>	100	-7,85	-6,48	-4,02
Обсяг імпорту Помідорів походженням з Турецької Республіки, тис. т	91,7	68,0	80,4	82,9
<i>Динаміка порівняно з попереднім роком, %</i>	-	-25,85	18,15	3,16
<i>Динаміка порівняно з базовим роком, %</i>	100	-25,85	-12,40	-9,63
Митна вартість Помідорів походженням з Турецької Республіки, тис. дол. США	53 567	59 981	89 649	95 354
<i>Динаміка порівняно з попереднім роком, %</i>	-	11,97	49,46	6,36
<i>Динаміка порівняно з базовим роком, %</i>	100	11,97	67,36	78,01
Середня ціна імпорту Помідорів походженням з Турецької Республіки, дол. США/т	584	882	1 116	1 150
<i>Динаміка порівняно з попереднім роком, %</i>	-	51,02	26,50	3,10
<i>Динаміка порівняно з базовим роком, %</i>	100	51,02	91,05	96,98
Частка імпорту Помідорів походженням з Турецької Республіки в загальному імпорті Помідорів в Україну, %	90,0	72,4	84,3	84,8
<i>Динаміка порівняно з попереднім роком, %</i>	-	-19,54	16,41	0,52
<i>Динаміка порівняно з базовим роком, %</i>	100	-19,54	-6,33	-5,84

Джерело інформації: дані Держмитслужби

Аналіз митної статистики імпорту різновидів Товару в Україну показав, що в період розслідування частка імпорту походженням з Турецької Республіки в структурі різновидів Товару в абсолютних показниках складає: в загальному обсязі імпорту Огірків в Україну – 84,2 %, а у загальному обсязі імпорту Помідорів в Україну – 84,8 % відповідно.

На основі даних митної статистики Держмитслужби визначено ТОП-10 основних експортерів різновидів Товару походженням з Турецької Республіки протягом періоду розслідування.

Таблиця 4.3.2.

Експортер	Обсяг, тис. т	Митна вартість, тис. дол. США	Середньо- зважена ціна, дол. США/т	Питома вага, %
Огірки				
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
Інші	[...]	[...]	[...]	[...]
ЗАГАЛОМ	23,2	27 166	1 173	100
Помідори				
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
Інші	[...]	[...]	[...]	[...]
ЗАГАЛОМ	82,9	95 354	1 150	100

Джерело інформації: дані Держмитслужби

З огляду на зазначене, середні експортні ціни на різновиди Товару походженням з Турецької Республіки у період розслідування (2 кв. 2023 р. - 1 кв. 2024 р.) становили:

Таблиця 4.3.3.

Різнovid Товару	Обсяг, тис. т	Митна вартість, тис. дол. США	Експортна ціна, дол. США/т
Огірки	23,2	27 166	1 173
Помідори	82,9	95 354	1 150

Джерело інформації: дані Держмитслужби

4.4. Порівняння нормальної вартості та експортної ціни

Відповідно до положень статті 9 Закону з метою визначення демпінгової маржі здійснюється справедливе порівняння між нормальною вартістю та експортною ціною Товару. Таке порівняння здійснюється на основі однакових базисних умов поставки (як правило,

франко-завод).

З метою приведення експортної ціни та нормальної вартості до однакових базисних умов поставки франко-завод (EXW), Міністерством проведено коригування експортної ціни на умовах кордон України на суму транспортних витрат до кордону України.

У якості нормальної вартості використовувались середні ціни на різновиди Товару внутрішнього ринку Турецької Республіки на умовах EXW (без ПДВ), представлені у звіті ДП "Укпромзовнішекспертиза".

У якості експортної ціни використано дані Держмитслужби України щодо середніх цін експорту на різновиди Товару походженням з Турецької Республіки.

Ураховуючи те, що у Скарзі представлена інформація та докази виключно за період 2019-2022 рр., Міністерство використовувало відомості щодо транспортних витрат за період розслідування на підставі даних звіту "Український ринок огірків та помідорів закритого ґрунту в 2021- 1 кв.2024 рр." ДП "Укпромзовнішекспертиза".

Транспортні витрати на доставку Товару з Турецької Республіки в Україну

Відповідно до матеріалів звіту ДП "Укпромзовнішекспертиза", турецькі виробники Помідорів і Огірків закритого ґрунту постачають свою продукцію в Україну автомобільним транспортом у рефрижераторах (авторефрижераторами), що забезпечує мінімально можливі терміни доставки і підтримання необхідного температурного режиму під час транспортування. Середня відстань транспортування до кордону з Україною складає близько 2,5 тис. км, оскільки основна частина свіжих огірків і помідорів вирощується на півдні Турецької Республіки (зокрема, в провінції Анталія). Згідно з інформацією спеціалізованого агентства з автотранспортної логістики DELLA¹⁵, вартість транспортування свіжих овочів у авторефрижераторах із Турецької Республіки до України в 2021 році становила близько [...] тис. дол. США/автомобіль. З початком військової агресії росії та відповідно високі військові ризики, вартість транспортування з кінця лютого 2022 року збільшилася до [...] тис. дол. США/автомобіль, або в середньому до [...] тис. дол. США/автомобіль.

В 2023 - 1 кв. 2024 рр. вартість транспортування збільшилася до [...] тис. дол. США/автомобіль (або в середньому становила [...] тис. дол. США/автомобіль). Основні причини такого здорожчання - дефіцит пропозиції рефрижераторів через великі затори/простой на кордоні з Україною, загроза потрапити під обстріл безпілотників, і небажання через це автовласників перевозити вантаж у воюючу країну. Так, розмір середніх транспортних витрат до кордону України в період розслідування складав [...] тис. дол. США/автомобіль. Один автомобіль-рефрижератор перевозить близько [...] тонн свіжих овочів (нетто вага, не враховує ваги тари/ящиків). Середня вартість перевезення 1 тонни помідорів та огірків з Турецької Республіки Україну складає [...] дол. США/тонну.

З урахуванням наведеної вище методології, Міністерством на підставі інформації проведено коригування експортної ціни на умовах CIF/CIP-кордон України на розмір середніх транспортних витрат до кордону України та встановлено середні експортні ціни на різновиди Товару походженням з Турецької Республіки на умовах EXW. Показники наведено в таблиці нижче.

Таблиця 4.4.

Різновид Товару	Експортна ціна на кордоні України, дол.США/т	Транспортні витрати, понесені до кордону з Україною, дол. США/т	Експортна ціна, приведена до умов EXW, дол. США/т
Огірки	1 173	[...]	[...]
Помідори	1 150	[...]	[...]

¹⁵ [...]

4.5. Розрахунок демпінгової маржі

Відповідно до положень пункту 4 частини п'ятої статті 16 Закону демпінгова маржа визначалась у відсотках до митної вартості Товару.

Демпінгову маржу розраховано за допомогою наступної формули:

$$DM = (NV_{EXW} - EP_{EXW}) / EP_{\text{кордон України}} * 100 \%,$$

де

DM – демпінгова маржа;

NV_{EXW} – нормальна вартість на базисних умовах (зазвичай EXW);

EP_{EXW} – експортна ціна на базисних умовах (зазвичай EXW);

$EP_{\text{кордон України}}$ – експортна ціна на кордоні України.

Розрахунок демпінгової маржі для Турецької Республіки

Ураховуючи зазначене вище (в т. ч. у пункті 4.1 цього розділу), демпінгова маржа визначалась для Турецької Республіки на основі наявної інформації в розрізі кожного різновиду Товару. Міністерство розраховувало демпінгову маржу шляхом порівняння експортної ціни та нормальної вартості, приведених до однакових базисних умов.

За результатами проведених розрахунків Міністерством визначено наступний рівень демпінгової маржі щодо імпорту в Україну різновидів Товару походженням з Турецької Республіки. Показники наведено в таблиці нижче.

Таблиця 4.5.

Найменування показників та одиниці їх виміру	Показники різновидів Товару	
	Огірки	Помідори
Нормальна вартість, дол. США/т	[...]	[...]
Експортна ціна на кордоні з Україною, дол. США/т	1 173	1 150
Вартість транспортування, дол. США/т	[...]	[...]
Експортна ціна, приведена до базисних умов (EXW), дол. США/т	[...]	[...]
Демпінгова маржа, %	22,8	26,9

Згідно з проведеними Міністерством розрахунками встановлений розмір демпінгової маржі є вищим за мінімальну величину (2 %) у розумінні положень статті 16 Закону.

4.6. Коментарі заінтересованих сторін

В рамках проведення розслідування, а також під час слухань, Заявник, Федерація роботодавців України та Асоціація "Теплиці України" акцентували увагу на неможливості встановлення індивідуальної демпінгової маржі для TALYA FRESH TARIM ITHALAT IHRACAT SANAYI VE TICARET LIMITED ŞİRKET (далі – TALYA FRESH), оскільки заінтересована сторона, відповідно до положень статті 31 Закону, не співпрацювала з Міністерством належним чином (зокрема, іноземний експортер неналежно заповнив запитальник для іноземного виробника і/або експортера, не в повному обсязі надав відповіді на додаткові запити, представлена інформація та докази містять не достовірні дані або викривляють суть тверджень тощо). Також Заявник звернув увагу на практику проведення торговельних розслідувань Міністерством та практику СОТ в частині встановлення індивідуальної демпінгової маржі для експортерів та надав розрахунки демпінгової маржі, відносно Турецької Республіки в цілому та іноземного експортера.

В рамках проведення розслідування Міністерство досліджувало інформацію та докази іноземного експортера TALYA FRESH TARIM ITHALAT IHRACAT SANAYI VE TICARET LIMITED ŞİRKET (далі – TALYA FRESH), який відповідно до частини дванадцятої статті 12

Закону зареєстрований заінтересованою стороною розслідування, на підставі поданої належним чином до Міністерства інформації.

Довідково: У період розслідування частка TALYA FRESH TARIM ITHALAT IHRACAT SANAYI VE TICARET LIMITED ŞİRKET в загальних обсягах імпорту походженням з Турецької Республіки в розрізі різновидів Товару становила: Огірки – [...] % [...], Помідори – [...] % [...].

Відповідно до частини третьої статті 13 Закону Міністерство з метою отримання інформації та доказів, що використовуються в цілях проведення розслідування, надіслало заінтересованим сторонам розслідування запитальники (в т.ч. направлено запитальник для іноземного виробника і/або експортера (далі – запитальник) іноземному експортеру TALYA FRESH).

Інформація та докази, що надані у відповіді на запитальник TALYA FRESH були неповними (в т.ч. щодо нормальної вартості, експортної ціни та їх справедливого порівняння) та потребували додаткового опрацювання. З метою уточнення необхідної для цілей проведення розслідування інформації Міністерство направило заінтересованій стороні додаткові запити. Отримані відповіді на додаткові запити містили необхідну інформацію, разом з цим потребували перевірки її достовірності, зокрема шляхом проведення верифікаційного візиту.

Ураховуючи зазначене відповідно до положень Додатку I до Угоди, частини п'ятої статті 13 і частини другої статті 29 Закону, листа-згоди заінтересованої сторони розслідування, Міністерством було проведено верифікаційний візит на підприємстві експортера TALYA FRESH. За результатами верифікаційного візиту підтверджено можливість використання інформації та доказів (в т.ч. фінансово-економічних показників) TALYA FRESH у ході розслідування.

Щодо встановлення демпінгової маржі для іноземного експортера

З метою забезпечення права на захист, іноземний експортер TALYA FRESH надав контраргументи щодо неможливості розрахунку індивідуальної демпінгової маржі та встановлення індивідуального антидемпінгового мита. Зокрема зазначив, що посилення Заявника на практику Міністерства, як підставу для не розрахунку величини індивідуальної демпінгової маржі для заінтересованої сторони є неприйнятним, оскільки відповідно частини третьої статті 30 Закону, частини сьомої статті 16 Закону прямо передбачено можливість такого розрахунку без додаткових умов щодо обов'язкової участі виробника. Також зазначив, що практика Міністерства не є джерелом права. При цьому відмітив, що здійснення господарської діяльності у кожній країні на кожному ринку відрізняються і потребують індивідуального підходу Міністерства, та формування окремої практики з урахуванням особливостей ринка у відповідній країні.

Довідково варто зазначити, що на практиці такий підхід, як визначення величини індивідуальної демпінгової маржі для заінтересованої сторони – експортера використовувався Міністерством в антидемпінгових розслідуваннях щодо імпорту в Україну стрілочних переводів походженням з російської федерації, прокату з вуглецевої сталі з покриттям походженням з Китайської Народної Республіки, цементу походженням з Турецької Республіки.

Так, з огляду на значну кількість експортерів (15), які зареєструвались заінтересованими сторонами у рамках розслідування та з метою забезпечення проведення антидемпінгового розслідування у межах встановлених Законом строків, Міністерством відповідно до пункту 10 статті 6 Угоди та статей 9 і 30 Закону розглядалось питання щодо обрання вибіркового методу розслідування шляхом обмеження дослідження помірною

кількістю сторін. Проте, за результатами опрацювання поданої заінтересованими сторонами інформації (зазначене у пункті 1.4 розділу 1 цього звіту) Міністерством було направлено усім зареєстрованим іноземним виробникам, експортерам (в т. ч. TALYA FRESH) запитальник для іноземного виробника і/або експортера без застосування вибіркового методу.

4.7. Щодо встановлення демпінгової маржі для іноземного експортера

Особливості розрахунку демпінгової маржі для іноземного експортера TALYA FRESH

Демпінгова маржа згідно пункту 6 статті 1 Закону є сумою, на яку нормальна вартість перевищує експортну ціну.

Відповідно до статті 9 Закону демпінгова маржа визначається на підставі порівняння між нормальною вартістю, визначеною відповідно до статті 7 Закону, та експортною ціною, визначеною відповідно до статті 8 Закону.

З метою визначення індивідуальної демпінгової маржі для іноземного експортера TALYA FRESH, Міністерство досліджувало складові елементи демпінгової маржі з урахуванням наданої TALYA FRESH інформації у відповідях на запитальник, додаткові запити та під час верифікаційного візиту, а також іншої інформації, яка була у розпорядженні Міністерства.

Згідно з інформацією та доказами, наданими TALYA FRESH щодо господарської діяльності, Міністерством встановлено, що компанія не є виробником різновидів Товару, що є об'єктом розслідування. Сфера діяльності TALYA FRESH – посередник, який здійснює оптовий продаж свіжих овочів та фруктів за винагороду та за договором. Особливість такої діяльності полягає в організації перепродажних процесів між комісіонерами та виробниками товару шляхом перепродажу товару на внутрішні та зовнішні ринки.

Довідково: Міністерство торгівлі Турецької Республіки (через Посольство України в Турецькій Республіці) у своїх позиційних матеріалах до слухань зазначало, що експорт різновидів товару в Україну здійснюється здебільшого турецькими трейдерами та/або експортерами, які не здійснюють продаж товару на внутрішньому ринку Турецької Республіки.

Також встановлено, що TALYA FRESH є членом Асоціації експортерів Західного Середземномор'я (BATI AKDENIZ IHRACATÇILAR BIRLIĞI GENEL SEKRETERLIĞI), згідно з сертифікатом членства щодо сприяння розвитку економіки країни та створенню робочих місць шляхом експорту.

Щодо нормальної вартості TALYA FRESH

Заявник у своїх коментарях і позиційних матеріалах звертав увагу щодо неможливості визначення нормальної вартості для експортера, який не виробляє та не продає товар у країні експорту під час здійснення звичайних торговельних операцій між незалежними покупцями на внутрішньому ринку Турецької Республіки. Також зазначав, що ціни купівлі та продажу товару дрібних виробників регулюються на ринку та є нижчими за ціни агровиробників.

Відповідно до пункту 17 статті 1 Закону нормальна вартість – це еквівалент ціни товару на внутрішньому ринку. Порядок визначення нормальної вартості встановлюється у статті 7 Закону.

З урахуванням інформації ДП "Укрпромзовнішекспертиза", наведеної у пункті 4.2 цього розділу, а також наданих пояснень TALYA FRESH щодо формування цін купівлі та продажу різновидів Товару на внутрішньому ринку Турецької Республіки, Міністерство дійшло висновку, що посередницька діяльність іноземного експортера TALYA FRESH ведеться на неринкових умовах через значний вплив комісійних агентів на ціноутворення, які

формують через товарні біржі оптові ціни на партії товарів купівлі/продажу як у регіоні виробництва, так і у регіоні споживання, підвищуючи чи знижуючи їх залежно від попиту та пропозиції на внутрішньому та/або зовнішніх ринках. Також відмічається і те, що організаційна діяльність TALYA FRESH співставна з структурою діяльності дрібних виробників, які працюють на внутрішньому ринку Турецької Республіки, саме через ланцюг комісійних агентів (мал. 2 пункту 4.2 цього розділу). Згідно з інформацією TALYA FRESH, компанія закупає через комісіонерів партії різного розміру продукції та організовує їх подальший перепродаж на внутрішній та/або зовнішні ринки. Таким чином, у зв'язку з особливостями діяльності TALYA FRESH на внутрішньому ринку Турецької Республіки існують підстави вважати, що протягом періоду розслідування купівля та продаж різновидів Товару здійснювалася поза межами звичайних торговельних операцій, а отже такий продаж не може бути використаний для визначення нормальної вартості та потребує проведення її конструювання за різновидами Товару.

Разом з цим, Міністерством проведено тест на достатність обсягів продажу товару, призначеного для споживання на внутрішньому ринку країни експорту відповідно до частини четвертої статті 7 Закону та встановлено, що обсяги продажу TALYA FRESH на внутрішньому ринку Турецької Республіки різновидів Товару становили менше 5 % (огірки – [...] %, помідори – [...] %) обсягів продажу відповідних різновидів Товару на експорт в Україну (огірки – [...] %, помідори – [...] %). Отже, обсяги продажу зазначених різновидів Товару на внутрішньому ринку є недостатніми для визначення нормальної вартості на їх основі та повинні бути сконструйовані.

З огляду на зазначене, відповідно до положень частини п'ятої статті 7 Закону нормальна вартість визначається на основі витрат виробництва, збільшених на обґрунтовану суму торговельних, адміністративних та інших загальних витрат і обґрунтовану суму прибутку. Так, в якості витрат виробництва розглядались фактичні суми прямих виробничих затрат залежно від бізнес-моделі TALYA FRESH. [...]. Показники наведено в таблиці нижче.

Таблиця 4.7.1.

Найменування показників та одиниці їх виміру	Показники різновидів Товару	
	Огірки	Помідори
Прямі виробничі затрати, дол. США/т	[...]	[...]
SG&A, дол. США/т	[...]	[...]
Обґрунтована величина прибутку, %	[...]	[...]
Конструйована нормальна вартість на умовах EXW, дол. США/т	[...]	[...]

Щодо експортної ціни TALYA FRESH

У рамках проведення розслідування Заявник надавав докази щодо демпінгового імпорту різновидів Товару походженням з Турецької Республіки та іноземного експортера TALYA FRESH, а також демонстрував розрахунки величин демпінгової маржі.

У свої контраргументах іноземний експортер TALYA FRESH зауважив, що розрахунки демпінгової маржі зроблені Заявником щодо заінтересованої сторони не можуть використовуватися, оскільки зроблені на підставі штучної інформації, а саме щодо цін, які декларує експортер на митниці під час імпорту в Україну, оскільки розпорядником такої інформації є Держмитслужба.

Відповідно до положень частини першої статті 8 Закону, експортна ціна TALYA FRESH розглядалась на основі фактично оплачених цін продажу різновидів Товару на експорт в Україну, наданих компанією в ході розслідування.

Згідно з відповідями TALYA FRESH на запитальник, додаткові запити та результатами

верифікаційного візиту, протягом періоду розслідування продаж різновидів Товару на експорт в Україну здійснювався незалежним покупцем автомобільним транспортом на умовах FCA, CPT, DAP відповідно до Міжнародних правил тлумачення комерційних термінів "Інкотермс".

Приведення експортної ціни до базисних умов поставки, відповідно до положень статті 9 Закону, як правило визначається шляхом коригування експортної ціни на величини факторів, які впливають на її справедливе порівняння (зокрема розглядались суми транспортних витрат до кордону України та витрат на комісійні винагороди).

Так, в якості суми транспортних витрат до кордону України розглядались відомості щодо транспортних витрат TALYA FRESH, згідно з відповідями на запитальник, додатковими запитом та результатами верифікаційного візиту.

Згідно з наданим поясненням TALYA FRESH, іноземний експортер не має власних транспортних засобів для перевезення товару і є повністю залежним від ринку попиту та пропозицій транспортних послуг перевізників. [...].

Також іноземний експортер TALYA FRESH надав розрахунок транспортних витрат на підставі даних бухгалтерського обліку. Для методики розрахунку були використані такі показники як загальна вартість доставки, вага 1 машини товару – [...] тонн та середня кількість кілометрів від м. Анталії (Турецька Республіка) до пунктів пропуску на кордоні України: пункт пропуску [...] км та пункт пропуску [...] км.

За результатами розрахунків за період розслідування визначено, що середньозважена вартість 1 км доставки різновидів Товару складає [...] дол. США/км.

Таблиця 4.7.2.

Транспортні витрати до пунктів пропуску на кордоні України, маршрут	Середня відстань, км	Середньозважена вартість достав, дол. США/ машина	Середньозважена вартість доставки дол. США/т
пункт пропуску [...]	[...]	[...]	[...]
пункт пропуску [...]	[...]	[...]	[...]

Середньозважена вартість транспортних витрат до перетину кордону України – [...] дол. США/машина, а середньозважена вартість доставки 1 тонни товару до перетину кордону України – [...] дол. США/т.

Ураховуючи особливості бізнес-моделі TALYA FRESH, дворівневу систему ланцюга поставок через комісійних агентів, а також пріоритетність ринку збуту різновидів Товару на експорт в Україну (огірки – [...] %, помідори – [...] %), [...]. Показники наведено в таблиці нижче.

Таблиця 4.7.3.

Найменування показників та одиниці їх виміру	Показники різновидів Товару	
	Огірки	Помідори
Експортна ціна на кордоні з Україною, дол. США/т	[...]	[...]
Вартість транспортування, дол. США/т	[...]	[...]
Обґрунтована величина прибутку комісіонера, %	[...]	[...]
Конструйована експортна ціна, приведена до базисних	[...]	[...]

умов (EXW), дол. США/т		
------------------------	--	--

З огляду на вище зазначене, Міністерство розраховувало демпінгову маржу шляхом порівняння експортної ціни та нормальної вартості, приведених до однакових базисних умов відповідно до різновиду Товару, що є об'єктом розслідування, за наступною формулою:

$$DM = (NV_{EXW} - EP_{EXW}) / EP_{\text{кордон України}} * 100 \%$$

За результатами проведених розрахунків Міністерством визначені наступні рівні демпінгової маржі за відповідними різновидами Товару для іноземного експортера TALYA FRESH TARIM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKET.

Таблиця 4.7.4.

Найменування показників та одиниці їх виміру	Показники різновидів Товару	
	Огірки	Помідори
Конструйована нормальна вартість, приведена до базисних умов (EXW), дол. США/т	[...]	[...]
Конструйована експортна ціна, приведена до базисних умов (EXW), дол. США/т	[...]	[...]
Експортна ціна на кордоні з Україною, дол. США/т	[...]	[...]
Демпінгова маржа, %	20,1	25,0

Згідно з проведеними Міністерством розрахунками встановлений розмір демпінгової маржі є вищим за мінімальну величину (2 %) у розумінні положень статті 16 Закону.

Ураховуючи інформацію, яка була в розпорядженні Міністерства, та результати дослідження демпінгової маржі на підставі даних TALYA FRESH, Міністерство дійшло висновку, що представлена модель діяльності TALYA FRESH свідчить про ведення операцій з купівлі-продажу (зокрема перепродажу) різновидів Товару на внутрішній та/або зовнішні ринки є поза межами звичайних торговельних операцій. Відмічається, значний спектр факторів впливу на його діяльність, а саме: дворівнева система комісіонерів, які формують і регулюють ціни в регіонах та провінціях; неринкове ціноутворення та формування цін через товарні біржі; низький рівень вартості транспортування порівняно із вартістю транспортування для Турецької Республіки, наданої ДП "Укрпромзовнішекспертиза", та відсутність супутніх складових, які пов'язані з організацією та безпекою транспортування; валютні ризики тощо.

При цьому також варто зазначити, що у свої позиційних матеріалах до слухань BATI AKDENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ (союз турецьких експортерів) і AEGEAN EXPORTERS ASSOCIATIONS (асоціація турецьких експортерів) відмічали, що в Турецькій Республіці процес виробництва сільськогосподарських продуктів та формування їхніх цін є динамічним, тому не дозволяє отримати достовірні дані, які могли б підтвердити демпінгову природу поточних цін. Також Заявник зазначав у додаткових коментарях, що згідно з даними ДП "Укрпромзовнішекспертиза" закупівельні ціни трейдерів становлять менше 50 % від ціни експорту. Це пов'язано з тим, що трейдери акумулюють товарні (значні за обсягами) партії огірків і помідорів, з чим пов'язані витрати на склади, рефрижератори, персонал, сортування тощо.

З огляду на вищезазначене, Міністерством визначені наступні рівні демпінгової маржі щодо імпорту в Україну різновидів Товару походженням з Турецької Республіки:

Таблиця 4.7.4.

Іноземні виробники та експортери	Демпінгова маржа, %	
	Огірки	Помідори

TALYA FRESH TARIM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LIMITED ŞİRKET	20,1	25,0
інші виробники та/або експортери різновидів Товару походженням з Турецької Республіки	22,8	26,9

Для іноземного експортера TALYA FRESH, який належним чином співпрацював з Міністерством в рамках проведення розслідування, з урахування особливостей його діяльності та положень частин шостої і сьомої статті 16 Закону.

Для іноземних експортерів, які не співпрацювали належним чином з Міністерством в рамках проведення розслідування, демпінгова маржа встановлювалась відповідно до статті 31 Закону на підставі наявної у Міністерства інформації, а саме на рівні найвищої ставки демпінгової маржі, розрахованої у розрізі різновидів Товару для Турецької Республіки.

Висновок Міністерства до розділу

За результатами проведених розрахунків на підставі інформації та доказів, що були в наявності, Міністерством встановлені факти здійснення протягом періоду розслідування демпінгового імпорту в Україну різновидів Товару походженням з Турецької Республіки. Розмір демпінгової маржі визначено: для експортера TALYA FRESH TARIM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LIMITED ŞİRKET – на рівні 20,1 % для свіжих огірків та 25,0 % для свіжих помідорів. Для інших виробників та/або експортерів товару походженням з Турецької Республіки – на рівні 22,8 % для свіжих огірків та 26,9 % для свіжих помідорів.

5. Встановлення факту нанесення шкоди галузі економіки України

5.1. Дослідження фінансово-економічного становища національного товаровиробника

Відповідно до інформації, наданої у відповідях на запитальник для вітчизняного виробника, додаткові запити стосовно вивчення впливу демпінгового імпорту на нього, Міністерство відповідно до положень частини п'ятої статті 10 Закону досліджувало економічні фактори та фінансово-економічні показники Національного товаровиробника Огірків та Національного товаровиробника Помідорів.

5.1.1. Фінансово-економічне становище Національного товаровиробника Огірків

Показники Національного товаровиробника Огірків досліджувались на основі сукупних даних підприємств Заявника: ПрАТ "Зміївська овочева фабрика", ПрАТ "Комбінат "Тепличний", ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", ТОВ "Перспектива", ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", ПОСП "Уманський тепличний комбінат".

Таблиця 5.1.1.1.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023- 1 кв. 2024
Загальні обсяги виробництва с/г підприємства закритого ґрунту в Україні Огірків (скоригований), тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-44,69	26,55	-12,95
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-44,69	-30,00	-39,06
<i>Виробництво та виробничі потужності</i>				
Обсяги виробництва Огірків підприємствами Заявника, тис. т:	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-49,63	6,59	12,02
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-49,63	-46,31	-39,86
ПрАТ "Зміївська овочева фабрика", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ПрАТ "Комбінат "Тепличний", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Огірків ТОВ "Перспектива", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ПОСП "Уманський тепличний комбінат", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Частка Національного товаровиробника Огірків у загальному виробництві Огірків в Україні, %</i>	64	58	49	63
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-8,93	-15,78	2,22
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-8,93	-23,30	-21,60
Обсяги виробничих потужностей Огірків сукупно підприємствами Заявника, м²:	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-50,44	28,37	-5,57
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-50,44	-36,38	-39,92
ПрАТ "Зміївська овочева фабрика", м²	[...]	[...]	[...]	[...]
ПрАТ "Комбінат "Тепличний", м²	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", м²	[...]	[...]	[...]	[...]

ТОВ "Перспектива", м ²	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", м ²	[...]	[...]	[...]	[...]
ПОСП "Уманський тепличний комбінат", м ²	[...]	[...]	[...]	[...]
Рівень використання виробничих потужностей Огірків, %	[...]	[...]	[...]	[...]

Протягом 2021 - 1 кв. 2024 рр. загальні обсяги виробництва Товару в Україні зменшились у 2022 р. на 46,63 %, у 2023 р. на 30,0 %, а у 2 кв. 2023 р. - 1 кв. 2024 р. на 39,06 % порівняно з 2021 р. Обсяги виробництва Національного товаровиробника Огірків при цьому також мали тенденції до скорочення виробництва: у 2022 - 1 кв. 2024 рр. зменшились на 46,63 %, на 46,31 % і на 39,86 % відповідно порівняно з 2021 р. Обсяги виробничих потужностей Національного товаровиробника Огірків корелюються із загальними тенденціями зменшення обсягів виробництва Огірків в Україні та зменшенням обсягів виробництва Національного товаровиробника Огірків у 2022 - 1 кв. 2024 рр. порівняно з 2021 р., а саме скоротились у 2022 р. на 50,44 %, у 2023 р. - на 36,38 % та у 2 кв. 2023 р. - 1 кв. 2024 р. - на 39,92 %.

Як зазначалось у відповідях на запитальник для вітчизняного виробника, виробничі потужності Національного товаровиробника Огірків визначаються як фактична площа теплиць, яка використовується для їх вирощування. При цьому, площа, що використовується під конкретну культуру, може варіюватись із року в рік. Більше того, одні й ті самі площі можуть в один рік використовуватись для різних культур в різні місяці. Саме тому використання виробничих потужностей становить [...] %.

Таблиця 5.1.1.2.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Продажі на внутрішньому ринку та споживання				
Обсяги продажу на внутрішньому ринку Огірків підприємствами Заявника, тис. т:	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-50,56	3,77	21,28
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-50,56	-48,69	-37,78
ПрАТ "Зміївська овочева фабрика", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ПрАТ "Комбінат "Тепличний", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Перспектива", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ПОСП "Уманський тепличний комбінат", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Споживання в Україні Огірків*, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-0,85	-3,62	-7,51
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-0,85	-4,44	-11,62
Частка Національного товаровиробника Огірків у споживанні, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-50,13	7,67	31,14
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-50,13	-46,31	-29,59

* Джерело інформації: ДП "Укпромзовнішпекертиза", показник розраховано як (виробництво-експорт)+імпорт.

Обсяги продажу Національним товаровиробником Огірків на внутрішньому ринку України протягом періоду дослідження демонстрували нестійку динаміку. Так, порівняно з 2021 р. обсяги продажу Огірків у 2022 р. зменшились на 50,56 %, у 2023 р. - 48,69 %, у 2 кв. 2023 р. - 1 кв. 2024 р. - на 37,78 % порівняно з 2021 р., хоча і зросли.

Протягом періоду дослідження спостерігалася тенденція до скорочення ринку Товару свіжих огірків в Україні. Так, обсяги споживання Огірків в Україні скоротились на 11,62 %.

Частка Національного товаровиробника Огірків у споживанні скоротилася на 29,59 % протягом періоду дослідження.

Таблиця 5.1.1.3.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Продаж на експорт				
Обсяги продажу на експорт Огірків підприємствами Заявника, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-34,16	45,88	-92,94
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-34,16	-3,95	-93,22
Частка експорту Національного товаровиробника Огірків у виробництві підприємств Заявника Огірків, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	30,72	36,87	-93,70
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	30,72	78,91	-88,72

Протягом періоду дослідження обсяги продажу Національним товаровиробником Огірків на експорт знизились на 93,22 % та зменшилась його частка експорту відносно виробництва Огірків – на 88,72 % порівняно з 2021 р.

Таблиця 5.1.1.4.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 – 1 кв. 2024
Ціни та собівартість				
Ціни продажу Огірків на внутрішньому ринку, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім роком, %</i>	-	23,09	18,27	0,38
<i>Динаміка порівняно з базовим роком, %</i>	100	23,09	45,58	46,14
Повна собівартість Огірків, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім роком, %</i>	-	23,49	-8,32	-1,62
<i>Динаміка порівняно з базовим роком, %</i>	100	23,49	13,21	11,38
Різниця між ціною та собівартістю Огірків, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	25,87	-164,02	20,06
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	25,87	-180,58	-196,75

За період 2021 - 1 кв. 2024 рр. порівняно з 2021 р. ціни продажу на внутрішньому ринку Національного товаровиробника Огірків мали позитивну динаміку до збільшення та зросли на 46,14 %. Проте, зростання собівартості товару Національного товаровиробника Огірків відбувалося повільнішими темпами і збільшилась у 2023 - 1 кв. 2024 рр. на 11,38 %. При цьому відмічається, що Національного товаровиробника Огірків вдалося підняти ціни вище собівартості лише у 2023 - 1 кв. 2024 рр., а в решту періодів собівартість перевищувала ціни Національного товаровиробника Огірків.

Таблиця 5.1.1.5.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 – 1 кв. 2024
Залишки Огірків на кінець періоду, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-81,48	940,00	-68,44
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-81,48	92,59	-39,22

Залишки товару на складах Національного товаровиробника Огірків мали нестабільну динаміку як в абсолютних, так і у відносних показниках, враховуючи швидкопсувний характер товару, його зберігання не передбачало тривалого знаходження на складах. Так, - порівняно з 2021 р. залишки Огірків скоротились у 2022 році на 81,48 % та у 2023 - 1 кв. 2024 рр. – на 39,22 %, в той час як у 2023 р. вони зросли на 92,59 %. За період розслідування порівняно з 2023 р. залишки Огірків зменшились на 68,44 %.

Таблиця 5.1.1.6.1.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 – 1 кв. 2024
Фінансовий результат та рентабельність*				
Фінансовий результат від продажу на внутрішній ринок Огірків, млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-4,01	-135,42	69,75
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-4,01	-134,00	-157,72
Фінансовий результат від продажу на внутрішній ринок Огірків, млн дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-19,02	-131,33	67,87
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-19,02	-125,37	-142,59
Рентабельність від реалізації Огірків на внутрішньому ринку, %	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	1,93	-169,83	22,04
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	1,93	-171,18	-186,87

*Показники фінансового результату та рентабельності наведені без врахування інвестицій та кредитних коштів

Показники фінансового результату Національного товаровиробника Огірків на внутрішньому ринку України та рентабельності протягом періоду дослідження були нестабільними, а саме, коливались від від'ємного значення у 2021-2022 рр. до позитивного у 2023 - 1 кв. 2024 рр.

Так, від'ємний показник фінансового результату у гривневому еквіваленті стрімко вийшов на позитивний рівень у 2023 р., позитивний показник якого, в свою чергу, зріс на 134,0 %, а в період розслідування на 157,72 % в абсолютних показниках. Від'ємний показник фінансового результату у доларовому еквіваленті відповідно теж стрімко вийшов на позитивний рівень у 2023 р., позитивний показник якого, в свою чергу, зріс на 125,37 %, а в період розслідування на 142,59 % в абсолютних показниках.

Відбулося також і стрімке зростання рівня рентабельності та перехід на позитивне значення у 2023 р. на 171,18 %, у період розслідування – на 186,87 %.

Проте, Заявник у відповіді на запитальник для вітчизняного виробника (в т. ч. у відповідях на додаткові запити), позиційних матеріалах та під час слухань наголошував, що теплична галузь потребує постійного інвестування, а також стабільного потоку значних оборотних коштів. Це пов'язано з тим, що від моменту посіву розсади до моменту отримання коштів за реалізований товар проходить значний проміжок часу. [...].

З огляду на зазначене, Заявник продемонстрував обґрунтований розрахунок фінансового результату та рівня рентабельності (з урахуванням вищезазначених факторів), який відображає реальне фінансове становище Національного товаровиробника Огірків.

Таблиця 5.1.1.6.2.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 – 1 кв. 2024
Обґрунтований фінансовий результат та рентабельність*				

Фінансовий результат від продажу Огірків на внутрішній ринок, млн грн:	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-9,10	-68,18	-19,22
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-9,10	-71,07	-76,63
ПрАТ "Зміївська овочева фабрика", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ПрАТ "Комбінат "Тепличний", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Перспектива", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ПОСП "Уманський тепличний комбінат", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
Фінансовий результат від продажу Огірків на внутрішній ринок, млн дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-23,31	-71,86	-20,09
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-23,31	-78,42	-82,76
Рентабельність від реалізації Огірків на внутрішньому ринку, %	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	6,45	-72,73	-33,33
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	6,45	-70,97	-80,65

*Показники фінансового результату та рентабельності наведені з урахування інвестицій та кредитних коштів

За результатами аналізу видно, що порівняно з 2021 р. відбулося скорочення від'ємного значення фінансового результату від діяльності на внутрішньому ринку України у гривневому еквіваленті на 9,10 % у 2022 р., 71,07 % у 2023 р. та 76,63 % у 2 кв. 2023 р. – 1 кв. 2024 р., у доларовому – на 23,31 %, 78,42% та 82,76 % відповідно, а від'ємний показник рентабельності за відповідний період зменшився на 80,65 % порівняно базовим періодом. При цьому, показники фінансового результату Національного товаровиробника Огірків на внутрішньому ринку України та рентабельності протягом усього періоду дослідження зберігали від'ємні значення.

Таблиця 5.1.1.7.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 – 1 кв. 2024
Персонал та заробітна плата				
Персонал Національного товаровиробника Огірків, зайнятий у виробництві Огірків, чол.	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-37,72	-8,65	-2,65
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-37,72	-43,11	-44,61
Середня заробітна плата Національного товаровиробника Огірків, грн/чол.	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	9,39	35,48	9,07
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	9,39	48,21	61,65
Середня заробітна плата Національного товаровиробника Огірків, дол. США/чол.	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-7,71	19,81	7,89
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-7,71	10,57	19,30
Продуктивність праці Національного товаровиробника Огірків, т/чол.	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-19,13	16,68	15,06
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-19,13	-5,63	8,58

Протягом періоду дослідження на підприємствах Національного товаровиробника Огірків відбулося зменшення кількості працівників безпосередньо зайнятих у виробництві

Огірків на 44,61 %. При цьому рівень оплати праці загалом за період дослідження зріс на 61,65 % (у гривневому еквіваленті) та на 19,30 % (у доларовому еквіваленті) відповідно. Продуктивність праці протягом періоду дослідження зросла на 8,58 %.

Таблиця 5.1.1.8.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023- 1 кв. 2024
<i>Інші показники</i>				
Обсяг здійснених інвестицій Національного товаровиробника Огірків, млн дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-63,47	56,98	1,03
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-63,47	-42,66	-42,07
Обсяг здійснених інвестицій Національного товаровиробника Огірків, млн грн:	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-56,71	77,52	2,14
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-56,71	-23,14	-21,50
ПрАТ "Зміївська овочева фабрика", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ПрАТ "Комбінат "Тепличний", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Перспектива" млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ПОСП "Уманський тепличний комбінат", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
Коефіцієнт поточної ліквідності Національного товаровиробника Огірків	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-23,32	16,21	20,78
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-23,32	-10,89	7,63

Обсяги здійснення інвестицій в технічне оснащення підприємств Заявника протягом періоду дослідження мали тенденцію до скорочення та у абсолютних показниках скоротилися у гривневому еквіваленті на 21,50 %, у доларовому – на 42,07 % відповідно. При цьому ліквідність Національного товаровиробника Огірків за період дослідження знизилася у 2022 р. на 23,32 %, у 2023 р. на 10,89 % та зросла в 2 кв. 2023 - 1 кв. 2024 рр. на 7,63 % порівняно з базовим періодом.

Таблиця 5.1.1.9.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Рух коштів Національного товаровиробника Огірків (на кінець періоду), млн грн:	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	110,53	198,89	-75,21
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	110,53	529,25	56,00
ПрАТ "Зміївська овочева фабрика", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ПрАТ "Комбінат "Тепличний", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Перспектива", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ПОСП "Уманський тепличний комбінат", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]

Рух коштів Національного товаровиробника Огірків (на кінець періоду), млн дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	77,61	164,31	-75,48
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	77,61	369,45	15,12

Рух коштів Національного товаровиробника Огірків показує, що за період дослідження баланс на кінець періоду порівняно з 2021 р. в гривневому еквіваленті збільшився у 2022 р. на 110,53 %, у 2023 р. на 529,25 % та у 2 кв. 2023 р. - 1 кв. 2024 р. на 56,0 %, у доларовому – на 77,61 %, 369,45 % і 15,12 % відповідно. При цьому відмічається пікове зростання руху коштів у 2023 році. За період розслідування у порівнянні з попереднім періодом рух коштів (на кінець періоду) знизився на 75,21 % у гривневому еквіваленті та на 75,48 % у доларовому еквіваленті.

В цілому проведене Міністерством дослідження Національного товаровиробника Огірків засвідчило факти погіршення ряду фінансово-економічних показників за період дослідження. За період 2 кв. 2023 р. - 1 кв. 2024 р. порівняно з 2021 р. показники Національного товаровиробника демонструють наступне:

- обсяги виробництва Огірків знизилися на 39,86 %;
- обсяги виробничих потужностей зменшилися на 39,92 %;
- частка Заявника у виробництві Огірків скоротилась на 21,26 %;
- рівень використання виробничих потужностей не змінився;
- обсяги продажу Огірків на вітчизняному ринку знизилися на 37,78 %;
- частка Заявника у споживанні Огірків скоротилась на 29,59 %;
- обсяги продажу на експорт скоротились на 93,22 %;
- запаси Огірків (на кінець періоду) зменшилися на 39,22 %;
- повна собівартість виробництва Огірків Заявником зросла на 11,38 %, а ціна на внутрішньому ринку – на 46,14 %;
- обґрунтований фінансовий результат від продажів Огірків на внутрішньому ринку України був від'ємним протягом всього періоду дослідження та його від'ємне значення зменшилось на 76,63 % в гривневому еквіваленті та на 82,76 % в доларовому еквіваленті;
- рівень рентабельності був від'ємним протягом всього періоду та його від'ємне значення зменшилось на 80,65 %;
- обсяги здійснених інвестицій скоротились на 21,50 % в гривневому еквіваленті та на 42,07 % в доларовому еквіваленті;
- чисельність персоналу задіяного у виробництві Огірків зменшилась на 44,61 %;
- продуктивність праці зросла на 8,58 %;
- заробітна плата зросла на 19,30 % в доларовому еквіваленті та на 61,65 % в гривневому еквіваленті;
- коефіцієнт поточної ліквідності зріс на 7,63 %.

5.1.2. Фінансово-економічне становище Національного товаровиробника Помідорів

Показники Національного товаровиробника Помідорів досліджувались на основі сукупних даних підприємств Заявника: ПрАТ "Комбінат "Тепличний", ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", ПОСП "Уманський тепличний комбінат".

Таблиця 5.1.2.1.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
------------------	-------------	-------------	-------------	--------------------------------

Загальні обсяги виробництва Помідорів с/г підприємствами закритого ґрунту в Україні (скориговані), тис. т:	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-55,65	56,44	2,80
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-55,65	-30,62	-28,68
Виробництво та виробничі потужності				
Обсяги виробництва Помідорів сукупно підприємствами Заявника, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-66,34	128,91	1,39
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-66,34	-22,95	-21,87
ПрАТ "Комбінат "Тепличний", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ПОСП "Уманський тепличний комбінат", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Частка Національного товаровиробника Помідорів у загальному виробництві Помідорів в Україні, %	72	54	80	78
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-24,10	46,33	-1,37
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-24,10	11,06	9,54
Обсяги виробничих потужностей Помідорів сукупно підприємствами Заявника, м²:	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-45,49	74,23	4,26
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-45,49	-5,02	-0,98
ПрАТ "Комбінат "Тепличний", м²	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", м²	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", м²	[...]	[...]	[...]	[...]
ПОСП "Уманський тепличний комбінат", м²	[...]	[...]	[...]	[...]
Рівень використання виробничих потужностей Помідорів, %	[...]	[...]	[...]	[...]

Протягом 2021 - 1 кв. 2024 рр. порівняно з 2021 р. спостерігаються аналогічні тенденції до скорочення обсягів виробництва Помідорів та їх виробничих потужностей, як і у Національного товаровиробника Огірків.

Відмічається зменшення загальних обсягів виробництва в Україні Помідорів у абсолютних показниках (на 55,65 % у 2022 р., 30,62 % у 2023 р. і 28,68 % протягом 2 кв. 2023 р. - 1 кв. 2024 р.), зниження обсягів виробництва товару Національним товаровиробником Помідорів (на 66,34 %, 22,95 % і 21,87 % відповідно), а також спостерігається скорочення обсягів виробничих потужностей Національного товаровиробника Помідорів (на 45,49 %, 5,02 % і на 0,98 % відповідно). При цьому рівень використання виробничих потужностей є незмінним. Дана тенденція зберігається, оскільки фактична площа теплиць, яка використовується для вирощування продукції, може варіюватись із року в рік для різних культур. Тому рівень використання виробничих потужностей становить [...] %.

Таблиця 5.1.2.2.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Продажі на внутрішньому ринку та споживання				
Обсяги продажу Помідори на внутрішньому ринку сукупно підприємствами Заявника, тис. т:	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-66,44	133,75	1,50
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-66,44	-21,57	-20,39

ПрАТ "Комбінат "Тепличний", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
ПОСП "Уманський тепличний комбінат", тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Споживання в Україні Помідорів*, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-18,99	9,63	2,76
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-18,99	-11,19	-8,74
Частка Національного товаровиробника Помідорів у споживанні, %	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-58,58	113,22	-1,23
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-58,58	-11,68	-12,77

* Джерело інформації: ДП "Укпромзовнішпекспертиза", показник розраховано, як (виробництво-експорт)+імпорт.

З урахуванням зменшення обсягів виробництва в Україні Помідорів за період 2 кв. 2023 - 1 кв. 2024 рр. порівняно з 2021 р. скоротилося їх споживання в Україні на 8,74 %, також знизилась обсяги продажу Національним товаровиробником Помідорів на внутрішній ринок на 20,39 % (пікове падіння відбулося у 2022 р. на 66,44 %) та зменшилась частка Національного товаровиробника Помідорів у споживанні порівняно з базовим періодом в абсолютних показниках на 12,77 % відповідно.

Таблиця 5.1.2.3.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Продаж на експорт				
Обсяги продажу на експорт Помідорів підприємствами Заявника, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-72,55	-31,63	-73,13
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-72,55	-81,23	-94,96
Частка експорту Національного товаровиробника Помідорів у сукупному виробництві підприємств Заявника Помідорів, %	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-18,45	-70,13	-73,50
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-18,45	-75,64	-93,55

Протягом періоду дослідження обсяги продажу Національним товаровиробником Помідорів на експорт знизилась на 94,96 % та зменшилась його частка експорту відносно виробництва Помідорів – на 93,55 % порівняно з 2021 р.

Таблиця 5.1.2.4.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Ціни та собівартість				
Ціни продажу Помідорів на внутрішньому ринку, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім роком, %	-	27,02	-19,07	3,35
Динаміка порівняно з базовим роком, %	100	27,02	2,80	6,24
Повна собівартість Помідорів, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім роком, %	-	41,86	-35,65	13,78
Динаміка порівняно з базовим роком, %	100	41,86	-8,71	3,87
Різниця між ціною та собівартістю Помідорів, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	287,76	-125,63	-165,00

Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	287,76	-199,37	-35,41
--	-----	--------	---------	--------

Значне зростання ціни продажу Національного товаровиробника Помідорів відмічається у 2022 р. на 27,02 % порівняно з попереднім періодом. Проте, у 2023 р. ціни знизились порівняно з попереднім періодом на 19,07 % та зросли в період розслідування на 5,35 %. Загалом за період дослідження ціни продажу на внутрішньому ринку Національного товаровиробника Помідорів зросли на 6,24 % у порівнянні з 2021 р.

Собівартість товару Національного товаровиробника Помідорів також збільшились у 2022 р. на у 41,86 %, а у 2023 р. порівняно з попереднім знизились на 35,65 %. За період розслідування темпи зростання собівартість порівняно з попереднім періодом становили 13,78 %. Проте, за період дослідження зростання собівартості Помідорів спостерігається меншими темпами, ніж зростання ціни, і складає 3,87 % порівняно з базовим періодом.

Разом з цим відмічається, що Національному товаровиробнику Помідорів вдалося підняти ціни вище собівартості лише у 2023 р., а в решту періодів собівартість перевищувала ціни Національного товаровиробника Помідорів.

Таблиця 5.1.2.5.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Залишки Помідорів на кінець періоду, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	0	100	-210,65
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-100,00	-98,35	-73,65

Враховуючи швидкопсувний характер товару та його особливості зберігання, залишки на складах Національного товаровиробника Помідорів протягом періоду дослідження були незначними. Так відмічається скорочення залишків у 2023 р. на 98,35 % і у 2 кв. 2023 р. - 1 кв. 2024 р. на 73,65 % порівняно з 2021 р.

Таблиця 5.1.2.6.1.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Фінансовий результат та рентабельність*				
Фінансовий результат від продажу Помідорів на внутрішній ринок, млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	239,06	-137,94	-164,27
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	239,06	-228,65	-17,32
Фінансовий результат від продажу Помідорів на внутрішній ринок, млн дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	186,01	-133,56	-163,56
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	186,01	-195,98	-38,99
Рентабельність від реалізації Помідорів на внутрішньому ринку, %	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	173,33	-139,82	-157,13
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	173,33	-208,84	-37,82

*Показники фінансового результату та рентабельності наведені без врахування інвестицій та кредитних коштів

Показники фінансового результату Національного товаровиробника Помідорів від діяльності на внутрішньому ринку України протягом всього періоду дослідження (окрім 2023 р.) були від'ємними (як у гривневому, так і у доларовому еквіваленті). Аналогічна тенденція відмічається стосовно рівня рентабельності (показники мали виключно від'ємне значення, окрім 2023 р.).

Як вже зазначалось вище, галузь тепличного господарювання потребує постійних інвестицій та значних оборотних коштів. [...].

З огляду на зазначене, Заявник продемонстрував обґрунтований розрахунок фінансового результату та рівня рентабельності (з урахуванням вищезазначених факторів), який повного мірою відображає реальну фінансову складову Національного товаровиробника Помідорів.

Таблиця 5.1.2.6.2.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Обґрунтований фінансовий результат та рентабельність*				
Фінансовий результат від продажу Помідорів на внутрішній ринок, млн грн:	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	65,12	-76,31	171,78
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	65,12	-60,88	6,33
ПрАТ "Комбінат "Тепличний", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ПОСП "Уманський тепличний комбінат", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
Фінансовий результат від продажу Помідорів на внутрішній ринок, млн дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	39,30	-79,05	168,84
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	39,30	-70,81	-21,53
Рентабельність від реалізації Помідорів на внутрішньому ринку, %	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	111,76	-83,33	133,33
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	111,76	-64,71	-17,65

*Показники фінансового результату та рентабельності наведені з врахування інвестицій та кредитних коштів

Протягом 2021 - 1 кв. 2024 рр. порівняно з 2021 р. відбулося зростання від'ємного значення фінансового результату від діяльності на внутрішньому ринку України у абсолютних показниках на 6,33 % у гривневому еквіваленті і його скорочення на 21,53 % у доларовому еквіваленті.

Як свідчать дані, рівень рентабельності також мав від'ємне значення протягом періоду дослідження. Разом з цим порівняно з 2021 р. у 2022 р. відбулось значне зростання від'ємного значення на 111,76 % проте, у 2023 р. та 2 кв. 2023 р. - 1 кв. 2024 р. відмічається скорочення від'ємного значення рентабельності на 64,71 % і 17,65 % відповідно. При цьому, показники фінансового результату Національного товаровиробника Помідорів на внутрішньому ринку України та рентабельності протягом усього періоду дослідження мали від'ємне значення.

Таблиця 5.1.2.7.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Персонал та заробітна плата				
Персонал Національного товаровиробника, зайнятий у виробництві Помідорів, чол.	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-19,36	4,76	6,12
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-19,36	-15,52	-10,35
Середня заробітна плата Національного товаровиробника Помідорів, грн/чол.	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-19,60	66,97	8,22
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-19,60	34,23	45,27

Середня заробітна плата Національного товаровиробника Помідорів, дол. США/чол.	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-32,17	47,65	7,05
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-32,17	0,15	7,21
Продуктивність праці Національного товаровиробника Помідорів, т/чол.	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-58,26	118,52	-4,46
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-58,26	-8,79	-12,85

Протягом періоду дослідження на підприємствах Національного товаровиробника Помідорів відбулося зменшення кількості працівників, безпосередньо зайнятих у виробництві Помідорів, порівняно з базовим періодом на 10,35 %. При цьому рівень оплати праці за період дослідження зріс на 45,27 % (у гривневому еквіваленті) та на 7,21 % (у доларовому еквіваленті) відповідно. Продуктивність праці порівняно з базовим періодом знизилася: у 2022 р. на 58,26 %, у 2023 р. на 8,79 % і у 2 кв. 2023 р.- 1 кв. 2024 р. на 12,85 %.

Таблиця 5.1.2.8.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
<i>Інші показники</i>				
Обсяг здійснених інвестицій Національного товаровиробника Помідорів, млн дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-13,54	-6,59	0,78
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-13,54	-19,24	-18,61
Обсяг здійснених інвестицій Національного товаровиробника Помідорів, млн грн:	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	2,48	5,63	1,89
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	2,48	8,25	10,29
ПрАТ "Комбінат "Тепличний", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ПОСП "Уманський тепличний комбінат", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
Коефіцієнт поточної ліквідності Національного товаровиробника Помідорів	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-14,49	16,93	5,27
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-14,49	-0,01	5,27

Обсяги здійснення інвестицій в технічне оснащення підприємств Заявника Помідорів протягом 2 кв. 2023 р.- 1 кв. 2024 р. порівняно з 2021 р. зріс у гривневому еквіваленті на 10,29 %, а у доларовому еквіваленті зменшився на 18,61 %. При цьому ліквідність Національного товаровиробника Помідорів порівняно з 2021 р. знизилася у 2022 р. на 14,49 % і у 2 кв. 2023 р.- 1 кв. 2024 р. зросла на 5,27 %.

Таблиця 5.1.2.9.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Рух коштів Національного товаровиробника Помідорів (на кінець періоду), млн грн:	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	172,46	134,24	-75,24
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	172,46	538,21	58,05
ПрАТ "Комбінат "Тепличний", млн. грн.	[...]	[...]	[...]	[...]

ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка" млн. грн.	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський" млн. грн.	[...]	[...]	[...]	[...]
ПОСП "Уманський тепличний комбінат" млн. грн.	[...]	[...]	[...]	[...]
Рух коштів Національного товаровиробника Помідорів (на кінець періоду), млн дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	129,87	107,14	-75,50
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	129,87	376,14	16,64

Рух коштів Національного товаровиробника Помідорів показує, що за період дослідження баланс мав стійку тенденцію до зростання. Так, порівняно з 2021 р. в гривневому еквіваленті збільшився у 2022 р. на 172,46 %, у 2023 р. - на 538,46 %, у 2 кв. 2023 р. - 1 кв. 2024 р. - на 58,05 %. У доларовому еквіваленті аналогічні тенденції: відбулось зростання порівняно з 2021 р. у 2022 р. на 129,87 %, у 2023 р. - на 376,14 %, 2 кв. 2023 - 1 кв. 2024 р. - на 16,64 %. Проте, за період 2 кв. 2023 - 1 кв. 2024 р. порівняно з 2023 р. рух коштів Національного товаровиробника Помідорів зменшився на 75,24 % у гривневому еквіваленті і на 75,50 % у доларовому еквіваленті.

В цілому проведене Міністерством дослідження Національного товаровиробника Помідорів засвідчило факти погіршення ряду фінансово-економічних показників за період дослідження. За період 2 кв. 2023 р. - 1 кв. 2024 р. порівняно з 2021 р. показники Національного товаровиробника демонструють наступне:

- обсяги виробництва Помідорів знизилися на 21,87 %;
- обсяги виробничих потужностей зменшилися на 0,98 %;
- частка Заявника у виробництві Помідорів зросла на 9,57 %;
- рівень використання виробничих потужностей не змінився;
- обсяги продажу Помідорів на вітчизняному ринку знизилися на 20,39 %;
- частка Заявника у споживанні Помідорів скоротилась на 12,77 %;
- обсяги продажу на експорт скоротились на 94,96 %;
- запаси Помідорів (на кінець періоду) зменшилися на 73,65 %;
- повна собівартість виробництва Помідорів Заявника зросла на 3,87 %, а ціна на внутрішньому ринку – на 6,24 %;
- обґрунтований фінансовий результат від продажів Помідорів на внутрішньому ринку України був від'ємним протягом всього періоду дослідження та його від'ємне значення зросло на 6,33 % в гривневому еквіваленті та скоротилось на 21,53 % в доларовому еквіваленті;
- рівень рентабельності був від'ємним протягом всього періоду та його від'ємне значення та скоротився на 17,65 %;
- обсяги здійснених інвестицій зросли на 10,29 % в гривневому еквіваленті та скоротились на 18,61 % в доларовому еквіваленті;
- чисельність персоналу, задіяного у виробництві Помідорів, зменшилась на 10,35 %;
- рівень оплати праці зріс на 45,27 % у гривневому еквіваленті та на 7,21 % у доларовому еквіваленті;
- продуктивність праці знизилась на 12,85 %;
- коефіцієнт поточної ліквідності зріс на 5,27 %.

5.1.3. Щодо відрахувань до Державного та місцевих бюджетів

Впродовж усього періоду дослідження підприємства Національного товаровиробника Огірків і Національного товаровиробника Помідорів, незважаючи на складне соціально-економічне становище та погіршення ряду ключових фінансово-економічних показників господарської діяльності, сумлінно сплачували податки та відповідні відрахування до Державного та місцевих бюджетів. Показники наведено в таблиці нижче.

Таблиця 5.1.3.1.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Обсяг сплачених податків і зборів в Державний бюджет підприємствами Заявника (сукупно), млн грн:	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-58,52	116,03	8,13
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-58,52	-10,38	-3,09
ПрАТ "Зміївська овочева фабрика", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ПрАТ "Комбінат "Тепличний", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Перспектива", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ПОСП "Уманський тепличний комбінат", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]

До Державного бюджету України впродовж 2021 - 1 кв. 2024 рр. підприємствами Заявника сплачено податків та зборів понад [...] млн грн Найбільший рівень сплати відмічається за період розслідування [...] млн грн, проте загальний обсяг сплачених податків та зборів знизився на 3,09 % порівняно з 2021 р.

Таблиця 5.1.3.2.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Обсяг сплачених податків і зборів в місцевий бюджет підприємствами Заявника (сукупно), млн грн:	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-46,07	47,96	20,98
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-46,07	-20,21	-3,47
ПрАТ "Зміївська овочева фабрика", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ПрАТ "Комбінат "Тепличний", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Перспектива", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ПОСП "Уманський тепличний комбінат", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]

За період 2021 - 1 кв. 2024 рр. до загального фонду місцевих бюджетів від підприємств Заявника надійшло [...] млн грн.

Вагомий внесок у формування доходів загального фонду місцевих бюджетів здійснюється підприємствами Заявника у таких областях: [...].

Незважаючи на російське вторгнення в Україну (2022 р.) та складне фінансово-економічне становище, підприємства Заявника забезпечують постійне відрахування коштів до місцевих бюджетів, проте рівень їх знизився на 3,47 % порівняно з 2021 р.

Таблиця 5.1.3.3.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Обсяги сплачених податків і зборів в Державний та місцевий бюджет (сукупно) підприємствами Заявника (сукупно), млн грн:	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-55,51	96,11	10,97
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-55,51	-12,75	-3,18
ПрАТ "Зміївська овочева фабрика", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ПрАТ "Комбінат "Тепличний", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]

ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Перспектива", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
ПОСП "Уманський тепличний комбінат", млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]

Загалом підприємства Національного товаровиробника Огірків і Національного товаровиробника Помідорів протягом 2021 - 1 кв. 2024 рр. перерахували до бюджетів усіх рівнів в Україні понад [...] млн грн податків і зборів.

Варто зазначити, що під час слухань Федерація роботодавців України (в т. ч. у своїх позиційних матеріалах) звертала увагу на те, що підприємства Національного товаровиробника, які ініціювали розслідування, сплачують значно більше податків, ніж держава отримує від імпорту товару (зокрема, за відповідний період було сплачено понад [...] млн грн). Більше того, згадані тепличні господарства забезпечують гідні умови праці для майже [...] тис. робітників, зокрема у сільській місцевості, яка є депресивною. Також наголосили на тому, що збереження Національного товаровиробника в тепличній галузі дозволить підтримати та стимулювати українське виробництво не тільки сільськогосподарських підприємств профільної галузі, але і виробництво суміжних галузей промисловості, забезпечити робочі місця та сприяти розвитку власної продукції доданою вартістю, що є важливим вектором стабільності української економіки.

5.2. Дослідження наявності загрози заподіяння істотної шкоди національному товаровиробнику

Відповідно до частини десятої статті 10 Закону Міністерство досліджувало факти наявності загрози заподіяння істотної шкоди Національному товаровиробнику Огірків та Національному товаровиробнику Помідорів.

З метою дослідження факту загрози заподіяння істотної шкоди Міністерством направлено відповідні запити щодо надання відповідних відомостей. За результатами аналізу отриманої інформації встановлено наступне.

Темпи зростання демпінгового імпорту

Згідно з інформацією Держмитслужби демпінговий імпорт Огірків та Помідорів протягом 2021 - 1 кв. 2024 рр. демонструє наступні тенденції.

Щодо демпінгового імпорту Огірків походженням з Турецької Республіки

Демпінговий імпорт Огірків з Турецької Республіки протягом періоду розслідування зріс на 15,01 % порівняно з базовим періодом та скоротився на 6,23 % порівняно з попереднім періодом. Частка імпорту Огірків походженням з Турецької Республіки відносно виробництва за період дослідження зросла на 88,73 %, а протягом періоду розслідування у порівнянні з попереднім періодом - на 7,71 %.

Обсяги споживання Огірків в Україні протягом періоду розслідування зменшились на 11,62 % порівняно з базовим періодом та на 7,51 % у порівнянні з попереднім періодом. Разом з цим частка імпорту Огірків з Турецької Республіки відносно споживання за період дослідження зросла на 30,14 %, а протягом періоду розслідування у порівнянні з попереднім періодом - на 1,39 %. При цьому частка вітчизняного виробника Огірків відносно споживання протягом періоду розслідування зросла на 31,14 % порівняно з попереднім періодом та зменшилась на 29,59 % порівняно з базовим періодом.

Щодо демпінгового імпорту Помідорів походженням з Турецької Республіки

Демпінговий імпорт Помідорів з Турецької Республіки протягом періоду розслідування скоротився на 9,63 % порівняно з базовим періодом та зріс на 3,16 % порівняно з попереднім періодом. Частка імпорту Помідорів походженням з Турецької Республіки відносно виробництва за період дослідження зросла на 26,70 %, а протягом періоду розслідування у порівнянні з попереднім періодом - на 0,35 %.

Обсяги споживання Помідорів в Україні протягом періоду розслідування зменшились на 8,74 % порівняно з базовим періодом та зросли на 2,76 % у порівнянні з попереднім періодом. Разом з цим частка імпорту Помідорів з Турецької Республіки відносно споживання скоротилась на 0,98 % порівняно з базовим періодом, а протягом періоду розслідування у порівнянні з попереднім періодом зросла на 0,39 %. При цьому частка вітчизняного виробника Помідорів відносно споживання протягом періоду розслідування зменшилась на 1,23 % порівняно з попереднім періодом та на 12,77 % порівняно з базовим відповідно.

Отже, зазначені тенденції свідчать про ймовірність продовження зростання такого імпорту та нанесення шкоди Національному товаровиробникові Огірків та Національному товаровиробникові Помідорів.

Експортний потенціал

За інформацією звіту ДП "Укрпромзовнішекспертиза" та матеріалів галузевої Асоціації "Теплиці України", Турецька Республіка входить в число найбільших світових виробників помідорів і огірків закритого ґрунту. Загальні обсяги виробництва (огірків та помідорів) протягом 2021-2023 рр. складали від [...] тис. т до [...] тис. т на рік.

Таблиця 5.2.1.

Показники	2021	2022	2023
Загальне виробництво (Огірків та Помідорів) в Турецькій Республіці, тис. т	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	0,18	3,55
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	0,18	3,74
Виробництво Огірків в Туреччині, тис. т	[...]	[...]	[...]
Виробництво Помідорів в Туреччині, тис. т	[...]	[...]	[...]

Джерело: дані ДП "Укрпромзовнішекспертиза", Turkish Statistical Institute (TURKSTAT)

Для вирощування овочів у закритому ґрунті в Турецькій Республіці існує значна матеріально-технічна база. Показником, який характеризує виробничу потужність закритого ґрунту, є її продуктивна площа. Так, загальна площа критого ґрунту складає [...] тис. га, але основна частина ([...] тис. га) припадає на парники, які не можуть використовуватися протягом всього року і тому мають низьку продуктивність площі.

Водночас, турецькі компанії активно замінюють парники на теплиці нових типів, зокрема, геотермальні теплиці, які використовують енергію землі і можуть експлуатуватися цілорічно. Згідно з інформацією турецької геотермальної асоціації (TGA), загальна площа таких теплиць в Турецькій Республіці в 2023 році складає майже [...] га, і продовжує зростати.

Незадіяний геотермальний потенціал в Турецькій Республіці оцінюється щонайменше [...] ГВт. Не дивлячись на значні інвестиційні витрати (до [...] тис. дол. США/од.), його використання скорочує енерговитрати на 70 %, що є критично важливим для тепличного виробництва. Уряд Турецької Республіки фінансово стимулює підвищення енергоефективності тепличного господарства, надаючи пільгові кредити і податкові пільги для таких виробників.

Аналіз виробництва Огірків та Помідорів закритого ґрунту Турецької Республіки свідчить про його значний експортний потенціал тепличного господарства. Показники в розрізі різновидів Товару наведено нижче.

Щодо виробництва Огірків в Турецькій Республіці та їх експорт на зовнішні ринки

Таблиця 5.2.3.

Показники	2021	2022	2023
Виробництво Огірків в Туреччині, тис. т	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	0,38	7,27
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	0,38	7,68
Споживання в Україні Огірків*, тис. т	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-0,85	-3,62
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-0,85	-4,44
Загальні обсяги виробництва с/г підприємства закритого ґрунту в Україні Огірків, тис. т	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-44,69	26,55
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-44,69	-30,00
СПІВВІДНОШЕННЯ споживання Огірків в Україні з виробництвом Огірків в Туреччині, рази	[...]	[...]	[...]
СПІВВІДНОШЕННЯ обсягів виробництва Огірків в Україні з виробництвом Огірків в Туреччині, рази	[...]	[...]	[...]

* Джерело інформації: ДП "Укпромзовнішекспертиза", показник розраховано, як (виробництво-експорт)+Імпорт

Обсяги виробництва Огірків в Турецькій Республіці протягом 2021-2023 рр. стабільно зростали та у 2023 р. порівняно з 2021 р. зросли на 7,68 %. При цьому, протягом 2021-2023 рр. обсяги виробництва Огірків в Турецькій Республіці перевищували обсяги споживання Огірків в Україні приблизно в [...] разів та обсяги виробництва Огірків в Україні орієнтовно в [...] рази в залежності від річного період.

Таблиця 5.2.4.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Загальний обсяг експорту Огірків з Туреччини, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	15,41	-11,62	-2,20
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	15,41	2,00	-0,24
Вартість загального експорту Огірків з Туреччини, млн дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	5,71	6,21	-6,60
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	5,71	12,27	4,86
Обсяг експорту в Україну з Туреччини, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	21,65	-1,78	-7,63
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	21,65	19,48	10,36
Вартість експорту в Україну з Туреччини, млн дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	34,73	7,49	-7,67
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	34,73	44,82	33,72
Частка України в загальному експорті Огірків з Туреччини, %	[...]	[...]	[...]	[...]
Обсяг експорту в інші країни з Туреччини, тис. т				
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	13,59	-14,69	-0,25
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	13,59	-3,09	-3,33

Вартість експорту в інші країни з Туреччини, тис. дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-1,13	5,80	-6,25
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-1,13	4,60	-1,94
Частка інших країн в загальному експорті Огірків з Туреччини, %	[...]	[...]	[...]	[...]

Джерело інформації: дані ДП "Укрпромзовнішпекспертиза"

Обсяги турецького експорту Огірків зросли протягом 2021 - 2023 рр. на 2,0 % порівняно з 2021 роком та у період розслідування скоротились на 0,24 %.

Експорт Огірків з Турецької Республіки в Україну зріс у період розслідування на 10,36 %, порівняно з 2021 р., а експорт Огірків в інші країни з Турецької Республіки знизився на 3,33 % відповідно.

Питома вага експорту Огірків в Україну в загальному експорті Огірків з Турецької Республіки становила близько [...] %.

Ціни продажу Огірків Турецької Республіки на зовнішні ринки

Ціни загального експорту Огірків з Турецької Республіки протягом усього періоду дослідження (окрім 2022 р.) перевищували ціни експорту Огірків в Україну та були нижчими за ціни експорту Огірків в інші країни.

Таблиця 5.2.5.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Середньозважена ціна продажу Огірків на внутрішньому ринку Туреччини, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	6,92	23,69	1,67
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	6,92	32,25	34,46
Середньозважена ціна загального експорту Огірків з Туреччини, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-8,40	20,16	-4,50
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-8,40	10,07	5,12
Середньозважена ціна експорту Огірків з Туреччини в Україну, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	10,76	9,43	-0,04
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	10,76	21,21	21,16
Середньозважена ціна експорту Огірків в інші країни з Туреччини, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-12,96	24,01	-6,02
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-12,96	7,94	1,44

Джерело інформації: дані ДП "Укрпромзовнішпекспертиза"

При цьому спостерігається і те, що турецькі виробники та/або експортери при експорті Огірків на ринки третіх країн застосовували ціни, які є нижчими за середні ціни реалізації на внутрішньому ринку (окрім 2021 р.).

Разом з цим Міністерством також були досліджені ціни продажу Огірків з Турецької Республіки в інші країни в географічній структурі експорту товару.

Таблиця 5.2.6.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
-----------	------	------	------	-------------------------

Середньозважена ціна експорту Огірків з Туреччини в Албанію, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	11,33	-11,74	1,33
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	11,33	-1,74	-0,44
Середньозважена ціна експорту Огірків з Туреччини в Болгарію, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-1,73	28,30	-4,91
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-1,73	26,08	19,88
Середньозважена ціна експорту Огірків з Туреччини в Боснію і Герцеговину, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-0,98	72,78	-2,17
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-0,98	71,09	67,38
Середньозважена ціна експорту Огірків з Туреччини в Грецію, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	39,05	19,73	1,11
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	39,05	66,49	68,34
Середньозважена ціна експорту Огірків з Туреччини в Грузію, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-14,00	43,41	20,54
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-14,00	23,33	48,67
Середньозважена ціна експорту Огірків з Туреччини в Ізраїль, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	5,05	-18,78	-0,54
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	5,05	-14,68	-15,14
Середньозважена ціна експорту Огірків з Туреччини в Італію, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	0	-	-18,15	0,00
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	0	100	-18,15	-18,15
Середньозважена ціна експорту Огірків з Туреччини в Казахстан, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	16,71	6,75	-36,21
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	16,71	24,58	-20,53
Середньозважена ціна експорту Огірків з Туреччини в Киргизстан, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	20,69	-13,14	-35,16
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	20,69	4,83	-32,02
Середньозважена ціна експорту Огірків з Туреччини в Латвію, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-19,16	22,02	-10,46
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-19,16	-1,36	-11,68
Середньозважена ціна експорту Огірків з Туреччини в Литву, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-17,12	21,58	2,16
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-17,12	0,76	2,94
Середньозважена ціна експорту Огірків з Туреччини в Молдову, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	1,76	12,11	-9,04
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	1,76	14,09	3,77
Середньозважена ціна експорту Огірків з Туреччини в Північну Македонію, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]

Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-10,77	8,20	1,38
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-10,77	-3,46	-2,13
Середньозважена ціна експорту Огірків з Туреччини в Польщу, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	0,00	30,97	-7,85
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	0,00	30,97	20,69
Середньозважена ціна експорту Огірків з Туреччини в російську Федерацію, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-14,75	-4,78	-1,62
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-14,75	-18,82	-20,14
Середньозважена ціна експорту Огірків з Туреччини в Сербію, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	24,27	33,65	-6,87
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	24,27	66,08	54,68
Середньозважена ціна експорту Огірків з Туреччини в Сирію, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-70,48	121,43	8,29
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-70,48	-34,64	-29,22
Середньозважена ціна експорту Огірків з Туреччини в Францію, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-19,71	11,46	-26,93
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-19,71	-10,50	-34,61
Середньозважена ціна експорту Огірків з Туреччини в Чехію, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	9,61	84,46	-25,60
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	9,61	102,19	50,42
Середньозважена ціна експорту Огірків з Туреччини в Чорногорію, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-13,48	-7,09	-7,34
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-13,48	-19,61	-25,51

Джерело інформації :дані ДП "Укрпромзовнішпекспертиза"

Отже, зазначена інформація показує, що турецькі виробники та/або експортери при експорті Огірків на ринки третіх країн застосовують ціни, які є нижчими за середні ціни реалізації на внутрішньому ринку, що свідчить про практику постачання Огірків за демпінговими цінами не лише в Україну, а й в треті країни.

Щодо виробництва Помідорів в Турецькій Республіці та їх експорт на зовнішні ринки

Обсяги виробництва Помідорів в Турецькій Республіці протягом 2021-2023 рр. також зростали та значно перевищували як обсяги виробництва, так і обсяги споживання Помідорів в Україні.

Таблиця 5.2.7.

Показники	2021	2022	2023
Виробництво Помідорів в Туреччині, тис. т	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	0,12	2,39
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	0,12	2,51
Споживання в Україні Помідорів *, тис. т	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-18,99	9,63
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-18,99	-11,19

Загальні обсяги виробництва Помідорів с/г підприємствами закритого ґрунту в Україні, тис. т	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-55,65	56,44
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-55,65	-30,62
СПІВВІДНОШЕННЯ споживання Помідорів в Україні з виробництвом Помідорів в Туреччині, рази	[...]	[...]	[...]
СПІВВІДНОШЕННЯ обсягів виробництва Помідорів в Україні з виробництвом Помідорів в Туреччині, рази	[...]	[...]	[...]

* Джерело інформації: ДП "Укпромзовнішпекспертиза", показник розраховано, як (виробництво-експорт)+імпорт

Обсяги виробництва Помідорів в Турецькій Республіці протягом 2021-2023 рр. збільшилися на 2,51 %. При цьому, протягом 2021-2023 рр. обсяги виробництва Помідорів в Турецькій Республіці перевищували обсяги споживання Помідорів в Україні приблизно в [...] разів та обсяги виробництва Помідорів в Україні орієнтовно в [...] разів в залежності від річного період.

Таблиця 5.2.8.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Загальний обсяг експорту Помідорів з Туреччини, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-15,66	12,77	-2,83
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-15,66	-4,89	-7,58
Вартість загального експорту Помідорів з Туреччини, млн дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	3,60	43,44	-6,70
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	3,60	48,60	38,64
Обсяг експорту Помідорів в Україну з Туреччини, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-25,72	17,44	2,63
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-25,72	-12,77	-10,47
Вартість експорту в Україну з Туреччини, млн дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	11,66	43,03	6,90
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	11,66	59,71	70,73
Частка України в загальному експорті Помідорів з Туреччини, %	[...]	[...]	[...]	[...]
Обсяг експорту Помідорів в інші країни з Туреччини, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-13,88	12,06	-3,71
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-13,88	-3,50	-7,07
Вартість експорту в інші країни з Туреччини, тис. дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	2,59	43,49	-8,54
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	2,59	47,21	34,64
Частка інших країн в загальному експорті Помідорів з Туреччини, %	[...]	[...]	[...]	[...]

Джерело інформації: дані ДП "Укпромзовнішпекспертиза"

Обсяги турецького експорту Помідорів скорочувались протягом періоду дослідження та у період розслідування скоротились на 7,58 % порівняно з 2021 р.

Експорт Помідорів з Турецької Республіки в Україну скоротився дещо швидшими темпами ніж загальний експорт з Турецької Республіки та протягом періоду дослідження скоротився на 10,47 %, порівняно з 2021 р., а експорт Помідорів в інші країни з Турецької Республіки знизився на 7,07 % відповідно.

Питома вага експорту Помідорів в Україну в загальному експорті Помідорів з Турецької Республіки становила близько 13-15 % в залежності від річного періоду.

Ціни продажу Помідорів з Турецької Республіки на зовнішні ринки

Ціни загального експорту Помідорів з Турецької Республіки протягом усього періоду дослідження перевищували ціни експорту Помідорів в Україну та були нижчими за ціни експорту Помідорів в інші країни.

Таблиця 5.2.9.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Середньозважена ціна продажу Помідорів на внутрішньому ринку Туреччини, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	5,70	23,45	1,64
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	5,70	30,48	32,62
Середньозважена ціна загального експорту Помідорів з Туреччини, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	22,83	27,19	-3,98
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	22,83	56,23	50,02
Середньозважена ціна експорту Помідорів з Туреччини в Україну, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	50,33	21,79	4,16
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	50,33	83,09	90,70
Середньозважена ціна експорту Помідорів в інші країни з Туреччини, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	19,12	28,05	-5,02
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	19,12	52,54	44,89

Джерело інформації: дані ДП "Укрпромзовнішпекспертиза"

Водночас відмічається і те, що турецькі виробники та/або експортери при експорті Помідорів на ринки третіх країн застосовували ціни, які є нижчими за середні ціни реалізації на внутрішньому ринку (окрім 2 кв. 2023 - 1 кв. 2024 рр.), що свідчить про наявність експорт товару за демпінговими цінами.

Разом з цим Міністерством також були досліджені ціни продажу Помідорів з Турецької Республіки в інші країни в географічній структурі експорту товару.

Таблиця 5.2.10.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Середньозважена ціна експорту Помідорів з Туреччини в Азербайджан, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-24,68	38,62	-39,30
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-24,68	4,42	-36,62

Середньозважена ціна експорту Помідорів з Туреччини в Албанію, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	6,79	-12,96	0,56
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	6,79	-7,05	-6,53
Середньозважена ціна експорту Помідорів з Туреччини в Болгарію, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	0,77	8,49	0,23
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	0,77	9,32	9,58
Середньозважена ціна експорту Помідорів з Туреччини в Боснію і Герцеговину, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	19,04	9,44	2,99
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	19,04	30,28	34,17
Середньозважена ціна експорту Помідорів з Туреччини в Грецію, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	1,13	24,26	0,56
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	1,13	25,67	26,38
Середньозважена ціна експорту Помідорів з Туреччини в Грузію, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-5,63	75,50	18,87
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-5,63	65,63	96,88
Середньозважена ціна експорту Помідорів з Туреччини в Ізраїль, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	21,42	-4,80	3,54
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	21,42	15,59	19,69
Середньозважена ціна експорту Помідорів з Туреччини в Казахстан, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	6,98	-30,87	18,55
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	6,98	-26,05	-12,33
Середньозважена ціна експорту Помідорів з Туреччини в Катар, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	37,67	25,12	0,00
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	37,67	72,25	72,25
Середньозважена ціна експорту Помідорів з Туреччини в Кіпр, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	23,48	-11,11	3,61
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	23,48	9,76	13,72
Середньозважена ціна експорту Помідорів з Туреччини в Об'єднані Арабські Емірати, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-14,57	59,68	0,43
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-14,57	36,42	37,01
Середньозважена ціна експорту Помідорів з Туреччини в Північну Македонію, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	3,77	2,35	-6,68
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	3,77	6,21	-0,89
Середньозважена ціна експорту Помідорів з Туреччини в російську федерацію, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	6,71	-5,53	-0,69
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	6,71	0,81	0,12
Середньозважена ціна експорту Помідорів з Туреччини в Саудівську Аравію, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-	48,67	0,00

Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	100	48,67	48,67
Середньозважена ціна експорту Помідорів з Туреччини в Сербію, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	52,68	19,17	-4,16
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	52,68	81,95	74,39
Середньозважена ціна експорту Помідорів з Туреччини в Чорногорію, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	37,24	5,73	-1,33
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	37,24	45,10	43,18

Джерело інформації: дані ДП "Укрпромзовнішекспертиза"

Отже, наведене вище демонструє, що турецькі виробники та/або експортери при експорті Помідорів на ринки третіх країн застосовують ціни, які є нижчими за середні ціни реалізації на внутрішньому ринку, що свідчить про практику постачання Помідорів за демпінговими цінами не лише в Україну, а й в інші країни.

Ураховуючи вищезазначене, є всі підстави стверджувати, що іноземні виробники мають значні виробничі потужності, які значно перевищують обсяги виробництва та обсяги споживання Товару в Україні, а також застосовують практику постачання різновидів Товару за демпінговими цінами не лише в Україну, а й в інші країни.

5.3. Розрахунок маржі шкоди

Розрахунок маржі шкоди для товару проведений за формулою:

$$IM = (NIP - IP) * 100\% / EP_{CIF},$$

де

IM – маржа шкоди;

NIP – ціна, при якій шкода національному товаровиробникові не заподіюється;

IP – імпортерна ціна;

EP_{CIF} – експортна ціна на умовах CIF.

Ціна, при якій шкода не заподіюється, розрахована за наступною формулою:

$$NIP = C * (1 + P),$$

де

C – собівартість реалізації одиниці Товару;

P – рівень рентабельності для галузі.

Імпортерна ціна розраховувалась Міністерством за наступною формулою:

$$IP = EP_{CIF} + CP,$$

де

EP_{CIF} – ціна імпорту на умовах CIF, імпортне мито не сплачене;

CP – митні платежі (розмір ставки мита на різновиди Товару походженням з Турецької Республіки становив: для Огірків – 10 %, для Помідорів – %).

Згідно з інформацією, наданою Заявником, [...].

Організація тепличного господарства є капіталомістким видом бізнесу [...] .[...]

Таким чином, мінімальний рівень рентабельності тепличного бізнесу в Україні в період 2021 - 1 кв. 2024 рр. змінювався в діапазоні від [...] % до [...] %, а достатній (розумний) рівень рентабельності функціонування підприємств тепличного господарства змінювався у діапазоні від [...] % до [...] %.

З огляду на зазначене та ураховуючи обґрунтування, надані Заявником, достатнім для

нормального та ефективного функціонування підприємств Національного товаровиробника є рівень рентабельності [...] % .

З метою коректного розрахунку маржі шкоди Міністерство порівнювало різновиди Товару, які імпортувалися в Україну та продавалися Національними товаровиробниками Огірків та Помідорів на внутрішньому ринку України незалежним покупцям.

Відповідно до наявної у Міністерства інформації, вартість транспортування різновидів Товару в Україну з Турецької Республіки становив в середньому [...] дол. США/тонну. Ставка ввізного мита для кожного різновиду Товару походженням з Турецької Республіки складала [...] %.

Таблиця 5.3.1.

Різнovid Товару	Собівартість , дол. США/т (C)	Рентабель- ність, % (P)	Ціна НТ, при якій шкода не заподіюється, дол. США/т (NIP)	Імпортн а ціна з ТР, дол. США/т (IP)	Експортна ціна з ТР, дол. США/т (EP _{CIF})	Маржа шкоди, %
Огірки	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	70,35
Помідори	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	69,54

Таким чином розрахована маржа шкоди для різновидів Товару походженням з Турецької Республіки склала: для Огірків – 70,35 %, для Помідорів – 69,54 %.

5.4. Коментарі заінтересованих сторін

У своїх коментарях, а також під час слухань деякі заінтересовані сторони з боку Турецької Республіки наголосили на відсутності шкоди, заподіяної національному товаровиробнику імпортом товару з Турецької Республіки. На їх думку, погіршення окремих показників діяльності національного товаровиробника пов'язане з іншими факторами, зокрема, через військову агресію з боку російської федерації проти України.

В свою чергу Заявник зазначив, що зростання демпінгового імпорту з Турецької Республіки було наявне як на етапі подання Скарги за період 2019-2022 рр., так і протягом періоду дослідження (2021 - 1 кв. 2024 р.). В даному контексті Заявник відмітив, що згідно з статтею 10 Закону, для цілей застосування антидемпінгових заходів достатньо, щоб мало місце зростання імпорту або в абсолютних показниках, або відносно виробництва, або відносно споживання. Наразі така тенденція спостерігається в розрізі різновидів Товару за вказаними факторами.

Також Заявник вважає необґрунтованою пропозицію турецького експортера, що нібито показники національного товаровиробника погіршилися тільки у 2022 р. З огляду на зазначене Заявник спростував вказане твердження та звернув увагу на те, що починаючи з кінця 2022 р. і далі, підприємства національного товаровиробника не могли повністю відновити свої довоєнні позиції на ринку України через засилля дешевого демпінгового імпорту з Турецької Республіки. При цьому, національний товаровиробник надав інформацію (в т. ч. із першоджерелами) стосовно усіх соціально-економічних показників у розрізі різновидів Товару (які здебільшого погіршилися), а також продемонстрував маржу шкоди, яка не залежала від фактору війни 2022 року, та ще раз наголосив на тому, що саме демпінговий імпорт з Турецької Республіки заподіює йому шкоду.

Міністерство врахувало зазначені коментарі під час вивчення заподіяння істотної шкоди та загрози її заподіяння національному товаровиробнику та досліджувало вплив інших факторів в розділі 6.

Разом з цим, варто зазначити, що питання встановлення шкоди досліджувалося Міністерством відповідно до періоду дослідження, визначеного на початковому етапі розслідування та про який було повідомлено усіх заінтересованих сторін. Ураховуючи зазначене, проведене дослідження та розрахунки рівня маржі шкоди у розрізі різновидів Товару підтверджують факт, що саме демпінговий імпорт з Турецької Республіки міг заподіювати шкоду Заявнику.

Висновок Міністерства до розділу

Проведене Міністерством дослідження засвідчило факт погіршення основних фінансово-економічних показників підприємств Національного товаровиробника Огірків та Національного товаровиробника Помідорів за період дослідження та присутність нанесення шкоди національному товаровиробникові.

Водночас з урахуванням наявності значного експортного потенціалу в Турецькій Республіці, існує імовірність зростання обсягів демпінгового імпорту в Україну різновидів Товару походженням з цієї країни, що може загрожувати нанесенням істотної шкоди Національному товаровиробникові в майбутньому.

6. Дослідження причинно-наслідкового зв'язку між демпінговим імпортом та шкодою, заподіяною національному товаровиробнику

6.1. Дослідження обсягів демпінгового імпорту та розподіл ринку

На підставі даних отриманих у ході проведення розслідування від Держмитслужби, Національного товаровиробника, а також розрахункових даних Міністерства, відповідно до статті 10 Закону, Міністерство досліджувало, чи мало місце значне зростання демпінгового імпорту в Україну Товару, що є об'єктом розслідування, чи то в абсолютних показниках, чи відносно виробництва або споживання Товару в Україні, та розподіл ринку протягом періоду дослідження.

Ситуація на внутрішньому ринку Огірків в Україні

Таблиця 6.1.1.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Ринок Огірків				
Загальний обсяг імпорту Огірків, тис. т	24,5	38,2	28,9	27,5
<i>Динаміка порівняно з попереднім роком, %</i>	-	55,92	-24,35	-4,84
<i>Динаміка порівняно з базовим роком, %</i>	100	55,92	17,96	12,24
Вартість загального імпорту Огірків, тис. дол. США	22 581	42 353	33 959	33 252
<i>Динаміка порівняно з попереднім роком, %</i>	-	87,56	-19,82	-2,08
<i>Динаміка порівняно з базовим роком, %</i>	100	87,56	50,39	47,26
Обсяг демпінгового імпорту Огірків, тис. т	20,1	24,8	24,7	23,2
<i>Динаміка порівняно з попереднім роком, %</i>	-	23,02	-0,30	-6,23
<i>Динаміка порівняно з базовим роком, %</i>	100	23,02	22,65	15,01
Вартість демпінгового імпорту Огірків, тис. дол. США	16 678	23 580	28 100	27 166
<i>Динаміка порівняно з попереднім роком, %</i>	-	41,39	19,17	-3,33
<i>Динаміка порівняно з базовим роком, %</i>	100	41,39	68,49	62,89
Частка демпінгового імпорту Огірків в загальному імпорті Огірків, %	82,2	64,8	85,4	84,2
<i>Динаміка порівняно з попереднім роком, %</i>	-	-21,10	31,79	-1,46
<i>Динаміка порівняно з базовим роком, %</i>	100	-21,10	3,98	2,46
Споживання в Україні Огірків, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-0,85	-3,62	-7,51
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-0,85	-4,44	-11,62
Частка демпінгового імпорту Огірків відносно споживання Огірків, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім роком, %</i>	-	24,08	3,45	1,39
<i>Динаміка порівняно з базовим роком, %</i>	100	24,08	28,36	30,14
Загальний обсяг виробництва в Україні Огірків, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-44,69	26,55	-12,95
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-44,69	-30,00	-39,06
Частка демпінгового імпорту Огірків відносно виробництва в Україні Огірків, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім роком, %</i>	-	122,40	-21,22	7,71
<i>Динаміка порівняно з базовим роком, %</i>	100	122,40	75,22	88,73
Частка Національного товаровиробника Огірків у споживанні, %	[...]	[...]	[...]	[...]

Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-50,13	7,67	31,14
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-50,13	-46,31	-29,59
Частка Національного товаровиробника Огірків у виробництві Огірків в Україні, %	64	58	49	63
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-8,93	-15,78	28,68
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-8,93	-23,30	-1,31
Обсяг експорту Огірків з України, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-81,92	49,89	-52,36
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-81,92	-72,89	-87,09

На фоні скорочення протягом періоду дослідження обсягів виробництва (39,06 %) та споживання Огірків (11,62 %) в Україні, обсяги демпінгового імпорту зросли на 15,01 %. Частка такого імпорту відносно виробництва протягом періоду дослідження збільшилась в період розслідування на 7,71 % у порівнянні з попереднім періодом та на 88,73 % порівняно з базовим. Частка демпінгового імпорту відносно споживання протягом періоду дослідження збільшилась в період розслідування на 1,39 % у порівнянні з попереднім періодом та на 30,14 % порівняно з базовим.

Крім того, варто зазначити, що в абсолютних показниках у 2022 році спостерігалось різке скорочення частки демпінгового імпорту Огірків з Турецької Республіки у загальному обсязі імпорту Огірків в Україну на 21,10 %. В той же час, частка демпінгового імпорту Огірків з Турецької Республіки у загальному обсязі імпорту Огірків протягом періоду дослідження зросла у 2023 році в абсолютних показниках році на 3,98 %, у відносних показниках – на 31,79 %, а у період розслідування в абсолютних показниках скоротилась на 1,46 %, у відносних показниках зросла на 2,46 %, проте така частка практично досягла її показник у 2023 році і протягом періоду дослідження була високою. Така ситуація свідчить про загрозу подальшого збільшення обсягів демпінгового імпорту з Турецької Республіки.

Також відмічається, що частка Національного товаровиробника Огірків на ринку порівняно з 2021 роком мала тенденцію до скорочення в абсолютних показниках як відносно виробництва (1,31 %), так і споживання (29,59 %).

Таким чином за період дослідження відбулося поступове витіснення національного товаровиробника Огірків з ринку України демпінговим імпортом Огірків з Турецької Республіки.

Ситуація на внутрішньому ринку Помідорів в Україні

Таблиця 6.1.2.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Ринок Помідорів				
Загальний обсяг імпорту Помідорів, тис. т	101,9	93,9	95,3	97,8
Динаміка порівняно з попереднім роком, %	-	-7,85	1,49	2,62
Динаміка порівняно з базовим роком, %	100	-7,85	-6,48	-4,02
Вартість загального імпорту Помідорів, тис. дол. США	63 714	88 173	116 395	123 404
Динаміка порівняно з попереднім роком, %	-	39,96	30,53	6,02
Динаміка порівняно з базовим роком, %	100	39,96	82,68	93,68
Обсяг демпінгового імпорту Помідорів, тис. т	91,7	68,0	80,4	82,9
Динаміка порівняно з попереднім роком, %	-	-25,85	18,15	3,16
Динаміка порівняно з базовим роком, %	100	-25,85	-12,40	-9,63
Вартість демпінгового імпорту Помідорів, тис. дол. США	53 567	59 981	89 649	95 354
Динаміка порівняно з попереднім роком, %	-	11,97	49,46	6,36

Динаміка порівняно з базовим роком, %	100	11,97	67,36	78,01
Частка демпінгового імпорту Помідорів в загальному імпорті Помідорів, %	90,0	72,4	84,3	84,8
Динаміка порівняно з попереднім роком, %	-	-19,54	16,41	0,52
Динаміка порівняно з базовим роком, %	100	-19,54	-6,33	-5,84
Споживання в Україні Помідорів, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-18,99	9,63	2,76
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-18,99	-11,19	-8,74
Частка демпінгового імпорту Помідорів відносно споживання Помідорів, %	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім роком, %	-	-8,48	7,77	0,39
Динаміка порівняно з базовим роком, %	100	-8,48	-1,36	-0,98
Загальний обсяг виробництва в Україні Помідорів, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-55,65	56,44	2,80
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-55,65	-30,62	-28,68
Частка демпінгового імпорту Помідорів відносно виробництва в Україні Помідорів, %	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім роком, %	-	67,18	-24,48	0,35
Динаміка порівняно з базовим роком, %	100	67,18	26,26	26,70
Частка Національного товаровиробника Помідорів у споживанні, %	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-58,58	113,22	-1,23
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-58,58	-11,68	-12,77
Частка Національного товаровиробника Помідорів у загальному виробництві Помідорів в Україні, %	72	54	80	78
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-24,10	46,33	-1,37
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-24,10	11,06	9,54
Обсяг експорту Помідорів з України, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-93,88	304,33	-8,08
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	100	-93,88	-75,27	-77,26

Аналогічні тенденції до ринку Огірків спостерігаються і на ринку Помідорів в Україні. Так, обсяги виробництва Помідорів протягом періоду дослідження в абсолютних показниках знизилися на 28,68 %, а обсяги споживання - на 8,74 %, а обсяги демпінгового імпорту скоротилися на 9,63 %, проте у відносних показниках зросли на 3,16 %. Частка такого імпорту відносно виробництва протягом періоду дослідження збільшилась в період розслідування на 0,35 % у порівнянні з попереднім періодом та на 26,70 % порівняно з базовим. Частка демпінгового імпорту відносно споживання протягом періоду дослідження збільшилась в період розслідування на 0,39 % у порівнянні з попереднім періодом та скоротилась на 0,98 % порівняно з базовим.

Крім того, варто зазначити, що у 2022 році спостерігалось різке скорочення частки демпінгового імпорту Помідорів з Турецької Республіки у загальному обсязі імпорту Помідорів в Україну на 19,54 %. В той же час така частка продовжувала скорочуватись порівняно з 2021 роком: у 2023 р. – на 6,33 %, у період розслідування – на 5,84 %. Проте у відносних показниках така частка зростала: у 2023 р. – на 16,41 %, в період розслідування - на 0,52 %.

Частка Національного товаровиробника Помідорів на ринку скоротилась в абсолютних показниках відносно споживання на 12,77%, хоча відносно виробництва така частка зросла на 9,54 %.

Таким чином за період дослідження відбулося поступове витіснення національного товаровиробника Помідорів з ринку України демпінговим імпортом Помідорів з Турецької Республіки.

6.2. Дослідження впливу демпінгового імпорту Товару на ціни подібного товару

Згідно з частиною третьою статті 10 Закону щодо впливу демпінгового імпорту на ціни подібного Товару Міністерство на підставі даних українських органів виконавчої влади та українських виробників досліджувало факти:

- 1) чи були ціни на Товар, що є об'єктом демпінгового імпорту, значно нижче цін на подібний Товар;
- 2) чи призвів демпінговий імпорт до значного зниження цін на подібний Товар;
- 3) чи перешкоджав демпінговий імпорт значному зростанню цін на подібний Товар, яке мало б місце за умови відсутності демпінгового імпорту.

З метою справедливого порівняння цін імпорту товару в Україну походженням з Турецької Республіки з цінами національного товаровиробника на внутрішньому ринку України Міністерство порівнювало ціни товару (огірків і помідорів), який імпортувався в Україну з Турецької Республіки з цінами товару, який продавався Національним товаровиробником Огірків та Національним товаровиробником Помідорів на внутрішньому ринку України.

Таблиця 6.2.1.

Показник	2021	2022	2023	2 кв. 2023 – 1 кв. 2024
Ціни та собівартість Огірки				
Ціна загального імпорту Огірків, дол. США/т	922	1 109	1 175	1 209
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	20,29	5,98	2,90
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	20,29	27,49	31,19
Ціна демпінгового імпорту Огірків, дол. США/т	828	952	1 138	1 173
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	14,93	19,52	3,10
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	14,93	37,37	41,63
Ціна Заявника при продажі Огірків на внутрішньому ринку, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	23,09	18,27	0,38
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	23,09	45,58	46,14
Повна собівартість Заявника Огірків, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	23,49	-8,32	-1,62
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	23,49	13,21	11,38
Різниця між ціною демпінгового імпорту і собівартістю Національного товаровиробника Огірків, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	50,57	-75,61	-57,51
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	50,57	-63,28	-84,40

Різниця між ціною демпінгового імпорту та ціною Національного товаровиробника Огірків, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	87,02	12,23	-13,55
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	87,02	109,89	81,46

Проведений аналіз впливу цін демпінгового імпорту Огірків показує, що протягом 2021 - 1 кв. 2024 рр. як ціни загального імпорту Огірків, так і ціни демпінгового імпорту Огірків зростали у абсолютних та відносних показниках, при чому ціни демпінгового імпорту зростали швидшими темпами. Водночас, позитивну тенденцію до зростання мали ціни Національного товаровиробника Огірків при продажу товару на внутрішньому ринку та за період розслідування зросли на 46,14 %, собівартість товару зросла на 11,38 %, що демонструє повільніший темп зростання, аніж ціни національного товаровиробника.

Протягом усього періоду дослідження ціни демпінгового імпорту Огірків були нижчими за ціни Національного товаровиробника Огірків та нижчими від його собівартості.

Таблиця 6.2.2.

Показник	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Ціни та собівартість Помідори				
Ціна загального імпорту Помідорів, дол. США/т	625	950	1 221	1 262
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	51,88	28,61	3,31
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	51,88	95,34	101,80
Ціна демпінгового імпорту Помідорів, дол. США/т	584	882	1 116	1 150
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	51,02	26,50	3,10
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	51,02	91,05	96,98
Ціна Заявника при продажі Помідорів на внутрішньому ринку, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	27,02	-19,07	3,35
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	27,02	2,80	6,24
Повна собівартість Заявника Помідорів, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	41,86	-35,65	13,78
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	41,86	-8,71	3,87
Різниця між ціною демпінгового імпорту і собівартістю Національного товаровиробника Помідорів, дол. США/ т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	32,20	-110,63	-139,50
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	32,20	-114,05	-94,45

Різниця між ціною демпінгового та ціною Національного товаровиробника Помідорів, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-1,68	-102,79	-16,94
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-1,68	-102,74	-102,28

Аналіз впливу цін демпінгового імпорту Помідорів демонструє впродовж усього періоду дослідження зростання цін як загального імпорту товару, так і цін демпінгового імпорту Помідорів. При цьому, ціни демпінгового імпорту Помідорів були значно нижчими ніж ціни Національного товаровиробника Помідорів у 2021 р. та 2022 р., але дещо вищими протягом 2023 - 1 кв. 2024 рр., коли ціни демпінгового імпорту практично дорівнювали цінам національного товаровиробника. Разом з цим собівартість була значно вищою за ціни демпінгового імпорту і перевищувала ціни національного товаровиробника протягом періоду дослідження, окрім 2023 р., коли собівартість була нижчою за ціни імпорту та ціни Національного товаровиробника Помідорів.

Ураховуючи зазначене, Міністерство зробило висновок щодо наявності негативного впливу демпінгового імпорту товару Огірків і Помідорів з Туреччини на ціни національного товаровиробника Огірків та Помідорів.

6.3. Дослідження впливу інших факторів

Відповідно до положень частини сьомої статті 10 Закону Міністерством проаналізовано наявність інших відомих факторів, внаслідок одночасної дії яких може заподіюватись шкода національному товаровиробнику Огірків та Помідорів.

Обсяги та ціни імпорту Огірків з третіх країн

Таблиця 6.3.1.1.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Загальний обсяг імпорту Огірків, тис. т	24,5	38,2	28,9	27,5
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	55,92	-24,36	-4,84
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	55,92	17,96	12,24
Обсяг імпорту Огірків з третіх країн, тис. т	4,4	13,4	4,2	4,3
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	207,64	-68,69	3,30
<i>Динаміка до базового року, %</i>	100	207,64	-3,68	-0,50
Частка обсягів імпорту Огірків з третіх країн в загальному імпорті Огірків, %	17,8	35,2	14,6	15,8
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	97,31	-58,61	8,56
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	97,31	-18,34	-11,35
Частка імпорту Огірків походженням з третіх країн відносно споживання Огірків, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	210,30	-67,51	11,69
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	210,30	0,80	12,59

На фоні загального зростання обсягів імпорту Огірків в Україну на 12,24 %, обсяги імпорту Огірків з третіх країн (крім Туреччини) протягом періоду дослідження зменшились на 0,50 %. При цьому, частка імпорту Огірків з третіх країн відносно загального імпорту за період дослідження знизилась на 11,35 % порівняно із базовим періодом, а порівняно із попереднім зросла на 8,56 %, в той час як частка демпінгового імпорту Огірків з Турецької Республіки відносно споживання зросла на 12,59 % в абсолютних показниках та на 11,69 % у

відносних показниках.

Таблиця 6.3.1.2.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Ціна демпінгового імпорту Огірків, дол. США/ т	828	952	1 138	1 173
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	14,93	19,52	3,10
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	14,93	37,37	41,63
Ціни імпорту в Україну Огірків походженням з третіх країн, дол. США/ т	1 352	1 398	1 393	1 401
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	3,37	-0,32	0,56
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	3,37	3,04	3,62
Ціни продажу Огірків національним товаровиробником на внутрішньому ринку, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	23,09	18,27	0,38
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	23,09	45,58	46,14
Повна собівартість Огірків національного товаровиробника, дол. США/ т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	23,49	-8,32	-1,62
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	23,49	13,21	11,38

Ціни імпорту Огірків в Україну походженням з третіх країн за період дослідження були вищими за ціни демпінгового імпорту Огірків з Турецької Республіки, а також за ціни продажу та собівартість Національного товаровиробника Огірків.

Обсяги та ціни імпорту Помідорів з третіх країн

Таблиця 6.3.2.1.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Імпорт Помідорів з третіх країн				
Загальний обсяг імпорту Помідорів, тис. т	101,9	93,9	95,3	97,8
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-7,85	1,49	2,62
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-7,85	-6,48	-4,02
Обсяг імпорту Помідорів з третіх країн, тис. т	10,2	25,9	14,9	14,9
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	154,48	-42,27	-0,27
<i>Динаміка до базового року, %</i>	100	154,48	46,92	46,52
Частка обсягів імпорту Помідорів з третіх країн в загальному імпорті Помідорів, %	10,0	27,6	15,7	15,2
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	176,16	-43,11	-2,82
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	176,16	57,10	52,66
Частка імпорту Помідорів походженням з третіх країн відносно споживання Помідорів, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	214,13	-47,34	-2,95
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	214,13	65,44	60,55

Обсяги імпорту з третіх країн (крім Туреччини) за період дослідження збільшилися на 46,52 %. При цьому, на фоні скорочення загальних обсягів імпорту Помідорів на 4,02 %, частка імпорту з третіх країн у загальному імпорті за період дослідження зросла на 52,66 %. Частка імпорту Помідорів з третіх країн відносно споживання за період дослідження зросла

на 60,55 %.

Таблиця 6.3.2.2.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
Ціна демпінгового імпорту Помідорів, дол. США/т	584	882	1 116	1 150
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	51,02	26,50	3,10
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	51,02	91,05	96,98
Ціни імпорту в Україну Помідорів походженням з третіх країн, дол. США/т	997	1 128	1 789	1 882
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	13,05	58,70	5,16
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	13,05	79,40	88,67
Ціни продажу Помідорів національним товаровиробником на внутрішньому ринку, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	27,02	-19,07	3,35
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	27,02	2,80	6,24
Повна собівартість Помідорів національного товаровиробника, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	41,86	-35,65	13,78
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	41,86	-8,71	3,87

Ціни імпорту Помідорів в Україну походженням з третіх країн за період дослідження були значно вищими за ціни демпінгового імпорту Помідорів з Турецької Республіки, а також цін продажу та собівартості товару Національного товаровиробника Помідорів (окрім 2021-2022 рр.).

Таким чином, аналіз динаміки обсягів імпорту Огірків і Помідорів з третіх країн та умов їх здійснення свідчить, що він не міг мати визначального негативного впливу на показники Національного товаровиробника Огірків та Національного товаровиробника Помідорів.

Звуження ринку або зміни у структурі споживання

Дослідження ринку України проводилось з урахуванням його розподілу між окремими учасниками ринку, що забезпечує справедливую оцінку ситуації.

Розвиток техніки та технології

У рамках проведення розслідування від заінтересованих сторін не надходила інформація щодо розвитку техніки та технології, що значно змінюють фізичні або якісні характеристики Товару чи наявності суттєвих відмінностей у технології виробництва.

Експортна діяльність національного товаровиробника

Згідно відповіді на запитальник для вітчизняного виробника та додаткові запити, Міністерством встановлено, що Національний товаровиробник Огірків та Національний товаровиробник Помідорів продавали частку виробленої ними продукції на зовнішніх ринках. Показники наведено в таблиці нижче.

Таблиця 6.3.3.1.

Показники	2021	2022	2023	2 кв. 2023 - 1 кв. 2024
<i>Експортна діяльності Національного товаровиробника Огірків</i>				

Обсяги продажу на експорт Огірків підприємствами Заявника, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-34,16	45,88	-92,94
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-34,16	-3,95	-93,22
Частка експорту Огірків в загальному виробництві Національного товаровиробника Огірків, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	30,72	36,87	-93,70
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	30,72	78,91	-88,72
Прибуток/збиток від продажу на експорт Огірків, млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього періоду, %</i>	-	-52,09	484,18	-94,57
<i>Динаміка до базового періоду, %</i>	100	-52,09	179,90	-84,80
Прибуток/збиток від продажу на експорт Огірків, млн дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього періоду, %</i>	-	-59,65	417,20	-94,59
<i>Динаміка до базового періоду, %</i>	100	-59,65	108,68	-88,72
Експортна діяльності Національного товаровиробника Помідорів				
Обсяги продажу на експорт Помідорів підприємствами Заявника, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-72,55	-31,63	-73,13
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-72,55	-81,23	-94,96
Частка експорту Помідорів в загальному виробництві Національного товаровиробника Помідорів, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-18,45	-70,13	-73,50
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-18,45	-75,64	-93,55
Прибуток/збиток від продажу на експорт Помідорів, млн грн	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього періоду, %</i>	-	-73,68	76,61	-93,68
<i>Динаміка до базового періоду, %</i>	100	-73,68	-53,51	-97,06
Прибуток/збиток від продажу на експорт Помідорів, млн дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього періоду, %</i>	-	-77,76	55,74	-93,68
<i>Динаміка до базового періоду, %</i>	100	-77,76	-65,37	-97,81

За період дослідження спостерігається різке скорочення обсягів експорту Огірків (на 93,22 %) та обсягів експорту Помідорів (на 94,96 %). При цьому, частка експорту Огірків у загальному виробництві Національного товаровиробника знизилась на 88,72 %, а частка експорту Помідорів у його знизилась на 93,55 %.

Необхідно зазначити, що за період розслідування прибуток від продажу різновидів Товару на експорт у відносних показниках значно знизився: для Огірків - на 94,57 % у гривневому еквіваленті та на 94,59 % у доларовому еквіваленті, для Помідорів - на 93,68 % як у гривневому еквіваленті, так і у доларовому еквіваленті. Аналогічна тенденція зниження прибутку від продажу різновидів Товару на експорт спостерігається порівняно з 2021 роком: для Огірків - на 84,80 % у гривневому еквіваленті та на 88,72 % у доларовому еквіваленті, для Помідорів - на 97,06 % у гривневому еквіваленті та на 97,81 % у доларовому еквіваленті).

Незважаючи на вказане, експортна діяльність Національного товаровиробника була прибутковою.

Таким чином, встановлення заподіяння шкоди проводилося, у першу чергу, стосовно діяльності національного товаровиробника різновидів Товару на внутрішньому ринку України та сукупній оцінці всіх економічних факторів.

6.4. Коментарі заінтересованих сторін

Заінтересовані сторони з боку Турецької Республіки у своїх коментарях зазначали про відсутність причинно-наслідкового зв'язку між імпортом Товару та ніби то заподіяною шкодою національному товаровиробнику. Зокрема, зазначали про присутність інших факторів, що могли мати негативний вплив на діяльність національного товаровиробника, такі як військова агресія з боку російської федерації проти України та імпорт з третіх країн.

Варто зазначити, що факт заподіяння значної шкоди національному товаровиробнику демпінговим імпортом з Турецької Республіки підтверджується тим, що протягом періоду дослідження демпінговий імпорт в Україну зріс: для Огірків – в абсолютних показниках на 15,01 %, відносно виробництва на 88,73 % і споживання на 30,14 %, для Помідорів – лише відносно споживання на 26,70 %. Разом з цим, ціни демпінгового імпорту були значно нижчими за ціни Національного товаровиробника на Огірки і на Помідори (окрім 2023 - 1 кв. 2024 рр.) та нижче собівартості подібних різновидів Товару Національного товаровиробника на Огірки і на Помідори (окрім 2023 р.) та, враховуючи зростання демпінгового імпорту на ринку України, така ситуація мала негативний вплив на цінову політику національного товаровиробника, що в результаті призвело до різкого погіршення фінансового становища національного товаровиробника.

Разом з цим національний товаровиробник зазначає, що імпорт товару походженням з інших країн не міг мати визначального негативного впливу на підприємства національного товаровиробника на відміну від імпорту походженням з Турецької Республіки.

Як уже зазначалось вище, частки імпорту різновидів Товару з третіх країн в обсягах загального імпорту були менше часток демпінгового імпорту з Турецької Республіки, а на внутрішньому ринку України були досить незначними, порівняно із частками імпорту з Турецької Республіки та частками Заявника в розрізі різновидів Товару. Таким чином, аналіз динаміки обсягів імпорту з третіх країн та умов його здійснення свідчить, що такий імпорт не міг мати визначального негативного впливу на показники Національного товаровиробника Огірків та Національного товаровиробника Помідорів.

Висновок Міністерства до розділу

За результатами проведеного дослідження Міністерство встановило факт постачання різновидів Товару походженням з Турецької Республіки за демпінговими цінами. При цьому, у зв'язку з демпінговим імпортом, відбулося погіршення низки фінансово-економічних показників Національного товаровиробника Огірків та Національного товаровиробника Помідорів. Водночас існує ймовірність значного зростання демпінгового імпорту різновидів Товару походженням з Турецької Республіки, що загрожує нанесенням істотної шкоди підприємствам Національного товаровиробника Огірків та Національного товаровиробника Помідорів.

У період розслідування ціни демпінгового імпорту різновидів Товару походженням з Турецької Республіки були нижчими від цін подібних різновидів Товару Національного товаровиробника Огірків та Національного товаровиробника Помідорів на внутрішньому ринку України та їх собівартості.

Ціни імпорту з третіх країн були вищими за ціни подібного Товару Заявника на внутрішньому ринку протягом періоду дослідження.

Інші фактори не мали вирішального негативного впливу на діяльність Заявника.

Таким чином умови здійснення імпорту різновидів Товару з Турецької Республіки підтверджують наявність причинно-наслідкового зв'язку між демпінговим імпортом та шкодою, заподіяною підприємствам Національного товаровиробника Огірків та Національного товаровиробника Помідорів.

7. Національні інтереси

Протягом 60 днів з дня опублікування повідомлення про порушення розслідування Міністерство розглядало письмово викладені коментарі та інформацію стосовно порушення розслідування, а також щодо відповідності застосування антидемпінгових заходів національним інтересам України.

З урахуванням коментарів заінтересованих сторін та інформації, отриманої у ході проведення розслідування (зі скарги, відповідей вітчизняних підприємств на запитальники та відповідей державних органів влади на запити), Міністерство встановлювало чи потребують національні інтереси застосування антидемпінгових заходів.

Відповідно до положень частини першої статті 36 Закону дослідження фактору національних інтересів ґрунтувалося на оцінці всіх інтересів, зокрема:

- інтересів національного товаровиробника та його інвестицій;
- інтересів споживачів товару;
- зайнятості населення України;
- міжнародних економічних інтересів України.

7.1. Інтереси національного товаровиробника

Заявник наголошує, що підприємства національного товаровиробника складають основу національного промислового виробництва огірків та помідорів закритого ґрунту. Загальна площа теплиць підприємств національних товаровиробників охоплює понад [...] квадратних метрів. Такі площі виробництва дають національному товаровиробнику змогу забезпечувати споживачів України свіжими огірками та помідорами протягом більшої частини року, незалежно від погодних умов. Усі підприємства національного товаровиробника більше орієнтовані на забезпечення потреб саме внутрішнього ринку, хоча окремі підприємства здійснюють також і експортну діяльність.

Національний товаровиробник слідує за світовим технологічним прогресом та докладає активних зусиль до впровадження передових технологій виробництва тепличних овочів та закупівлі якісного сучасного обладнання, що має позитивний вплив на смакові характеристики продукції.

Загалом, у своїй діяльності підприємства національного товаровиробника орієнтуються на високі стандарти якості. Продукція як Національного товаровиробника Огірків, так і Національного товаровиробника Помідорів відповідає державним стандартам якості продукції: ДСТУ 3247-95 "Огірки свіжі. Технічні умови" та ДСТУ 3246-95 "Помідори свіжі. Технічні умови".

Якість продукції, що виготовляється підприємствами національного товаровиробника, підтверджується також і тим, що продукція окремих підприємств отримала сертифікати від сертифікаційного органу TUV HELLAS (TUV Nord) S.A., що підтверджують відповідність продукції добровільним міжнародним стандартам необробленої харчової продукції GLOBALG.A.P., розроблено на основі настанов HACCP.

Застосування антидемпінгових заходів дозволить українським виробникам збільшити обсяги виробництва (як вже зазначалось, певні виробники товару були змушені в окремі періоди припинити виробництво свіжих огірків, у зв'язку з недоцільністю їх вирощувати), а також відновити рівень завантаженості виробничих потужностей сільськогосподарських підприємств, що сприятиме збільшенню продажів товару на внутрішньому ринку України. Отримання розумного прибутку на підприємствах національного товаровиробника дозволить спрямувати кошти на розширення виробництва, збільшення асортиментних груп різновидів товару, впровадження у виробництво нових сортів і різновидів продукції, що в результаті

призведе до зниження собівартості, розширення сортової лінійки різновидів Товарів для більшого задоволення споживчих потреб якісною продукцією.

Також, Заявник наголосив, якщо умови конкуренції вирівнюються за рахунок антидемпінгових мит, кількість тепличних господарств буде збільшуватись (у тому числі за рахунок відповідних грантових програм), що сприятиме інтересам споживачів. Більше того, виробники зможуть вирощувати більше овочів в тих же теплицях, що зменшуватиме собівартість і відповідно ціну. Наразі свіжі огірки та свіжі помідори вирощують тільки у тому обсязі, який можуть реалізувати.

Разом з цим Заявник зазначає, що наявність на українському ринку значних обсягів демпінгового імпорту з Турецької Республіки завдає суттєвої шкоди національному товаровиробникові. У зв'язку з цим, запровадження антидемпінгових заходів на імпорт свіжих огірків та свіжих помідорів походженням з Турецької Республіки надасть змогу:

- захистити інтереси України шляхом збереження найбільшого діючого виробництва огірків та помідорів;
- збільшити завантаження виробничих потужностей сільськогосподарських підприємств національного товаровиробника до рівня повного завантаження та не допустити зупинки діючих тепличних підприємств, оснащених найновішими технологіями;
- вийти підприємствам національним товаровиробникам на рівень прибутків, що є достатнім для подальшого розвитку галузі;
- залучити додаткові інвестиції для реалізації запланованих проектів для подальшого відновлення, переобладнання та модернізації виробництва;
- збільшити рівень зайнятості та рівень зарплат в регіонах;
- забезпечити споживача якісною продукцією національного виробництва.

7.2. Інтереси споживачів

Національний товаровиробник наголошує, що застосування антидемпінгових заходів відповідає інтересам споживачів, що зокрема полягає в убезпеченні споживачів від витіснення з українського ринку національного товаровиробника, що в середньостроковій перспективі призведе до неодмінного підвищення іноземними виробниками цін на власну продукцію, як тільки національний товаровиробник уповільнить та/ або припинить виробництво.

Крім того варто зазначити, що для споживачів під час придбання, замовлення або використання продукції, яка реалізується на території України для задоволення своїх особистих потреб, важливе значення має ефективна комунікація з виробником в частині захисту особистих прав, саме на:

- захист свої прав державою;
- належну якість продукції та обслуговування;
- безпеку продукції;
- необхідну, доступну, достовірну та своєчасну інформацію про продукцію, її кількість, якість, асортимент, а також про її виробника (виконавця, продавця);
- відшкодування шкоди (збитків), завданих дефектною чи фальсифікованою продукцією або продукцією неналежної якості, а також майнової та моральної (немайнової) шкоди, заподіяної небезпечною для життя і здоров'я людей продукцією у випадках, передбачених законодавством.

Тому, оперативне виправлення ситуації та врахування потреб споживача тощо, можливо насамперед, з українськими виробниками.

7.3. Зайнятість населення

Вплив демпінгового імпорту, що є об'єктом антидемпінгового розслідування, на зайнятість населення є важливим фактором національного інтересу України, так як подальше витіснення вітчизняних товаровиробників з внутрішнього ринку може призвести до закриття (банкрутства) тепличних господарств та до зменшення кількості робітників, зайнятих як у виробництві, так і у реалізації товару.

Підприємства національного товаровиробника відіграють важливу соціальну роль у регіонах Рівненської, Харківської, Київської, Полтавської, Житомирської, Донецької, Дніпропетровської та Черкаської областей. Тепличні господарства Заявника забезпечують гідні умови праці для майже [...] тисяч робітників, які здебільшого знаходяться у сільській місцевості, а також сприяють розвитку суміжних галузей промисловості. Це важливо в умовах високого рівня безробіття в Україні, яке станом на 2023 рік становило 18 %.

Більше того, підприємства національного товаровиробника є сумлінними платниками податків і зборів. За період дослідження підприємствами було сплачено понад [...] млн. грн. до Державного та місцевого бюджетів. Також підприємства займають активну громадську позицію, спрямовують кошти на благодійну допомогу [...] млн грн. (в т. ч. на розвиток регіонів, підтримку ЗСУ та соціально-гуманітарні проекти територіальних громад).

З огляду на зазначене вище, продовження демпінгового імпорту Товару з Турецької Республіки призведе до подальшого погіршення фінансових результатів підприємств національного товаровиробника, а також створить умови для уповільнення та/або призупинення вирощування огірків та помідорів, що в свою чергу призведе до значних втрат потужностей у тепличній галузі. Такий крок матиме і ряд інших наслідків:

- звільнення працівників, що у свою чергу призведе до росту соціальної напруженості в регіонах та вплине на підвищення державних видатків на виплати допомоги по безробіттю;
- припинення виконання всіх податкових та соціальних зобов'язань підприємствами національного товаровиробника, що прямо впливає на розвиток інвестиційного клімату в регіонах в яких розташовані тепличні господарства;
- абсолютної залежності українських споживачів від імпорту свіжих огірків та свіжих помідорів з-за кордону, а також неодмінного підвищення іноземними виробниками цін на власну продукцію.

Таким чином, застосування антидемпінгових заходів позитивно вплине на рівень зайнятості населення. Надасть можливість Заявнику на збільшення обсягів виробництва подібного товару та його реалізації на внутрішньому ринку України, створити нові робочі місця, реалізувати інвестиційні програми, підтримувати інноваційні стартапи та здійснювати соціально-громадську діяльність в регіонах.

7.4. Міжнародні інтереси

На думку Заявника, Федерації роботодавців України та Асоціація "Теплиці України" запровадження антидемпінгових заходів щодо імпорту свіжих огірків та свіжих помідорів походженням з Турецької Республіки відповідає міжнародним економічним інтересам України.

Вони окремо наголосили на тому, що незважаючи на ситуацію, яка наразі склалася у зв'язку з військовою агресією російської федерації проти України, Турецька Республіка продовжує тісно співпрацювати з росією, як у політичному, так і економічному напрямках та отримувати прибуток від такої співпраці. Зазначено про те, що турецькі виробники свіжих овочів та фруктів продовжують активно торгувати з росією. Так, у квітні 2023 року експорт свіжих овочів та фруктів з Турецької Республіки до росії збільшився на 25 %, унаслідок чого росія стала основним імпортером відповідної турецької продукції. Щодо власне огірків та

помідорів, то росія у структурі турецького експорту займала у 2 кв. 2023 р. – 1 кв. 2024 р. третє та четверте місця відповідно.

Більше того Заявник, Федерація роботодавців України та Асоціація "Теплиці України" наголошували, що питання захисту національного виробництва свіжих огірків та свіжих помідорів від демпінгового імпорту походженням з Турецької Республіки є особливо актуальним, оскільки 03.02.2022 року було укладено Угоду про вільну торгівлю між Україною та Турецької Республікою ("Угода про ЗВТ"), яка ратифікована Турецькою Республікою 02.08.2024. Відповідно до Додатку I Угоди про ЗВТ, усі мита на товари, походженням з іншої сторони, скасовуються з дати набрання чинності угоди. Отже, така лібералізація буде поширюватись і на огірки та помідори з Турецької Республіки. Наразі законопроект про ратифікацію зазначеної угоди зареєстрований у Верховній Раді України [...]. Вступ в силу зазначеної Угоди призведе до зниження імпортного мита на огірки і помідори, що імпортуються з Турецької Республіки (з 10 % до 0 %), що ще більше посилить позиції Турецької Республіки на ринку України і призведе до збільшення заподіяної шкоди українським виробникам.

Разом з цим Заявник зазначив, що посилення співпраці між українськими та турецькими підприємствами мають ризики збільшення присутності турецької продукції на українському ринку, що не може відповідати міжнародним економічним інтересам України, особливо, якщо така присутність знищує національну галузь України. Тому запровадження усіх можливих засобів підтримки, зокрема шляхом запровадження антидемпінгових заходів для захисту підприємств національного товаровиробника в сфері тепличного господарства, відповідає міжнародним економічним інтересам України.

Зі свого боку Федерації роботодавців України також наголосила на важливості захисту національного виробника від демпінгового імпорту з Турецької Республіки, оскільки це відповідає Стратегії економічної безпеки України на період до 2025 року (згідно з рішенням Ради національної безпеки і оборони України від 11.08.2024 "Про Стратегію економічної безпеки України на період до 2025 року", уведеним у дію Указом Президента України від 11.08.2021 № 347/2021). Серед іншого у Стратегії одним із основних викликів та загроз у сфері виробничої безпеки визначено саме "надмірне проникнення імпорту на внутрішній ринок і витіснення з нього українських виробників". При цьому звернута увага на механізми захисту українського виробника у сфері торговельного захисту, які прямо вказуються в положеннях цієї Стратегії. Тому, збереження національного виробництва є пріоритетним завданням держави.

Також, Заявником та Федерацією роботодавців України акцентовано увагу на ряді ініціатив Президента України щодо програм підтримки національних виробників ("Зроблено в Україні", "Купуй українське", програма пільгового кредитування для переробників "5-7-9", гранти для розвитку тепличного господарства тощо), які спрямовані саме на успішний розвиток українського виробництва, а не на збанкрутування через недобросовісний імпорт.

Довідково: Заінтересовані сторони (Заявник, Федерації роботодавців України, Асоціація "Теплиці України") окремо звернули увагу на програми з надання грантів для створення або розвитку бізнесу в сфері тепличного господарства.

За інформацією Міністерства аграрної політики та продовольства України (далі - Мінагрополітики) з 01.07.2022 року працює урядова грантова програма "єРобота", яка передбачає підтримку малого і середнього бізнесу. Серед її переваг – можливість для кожного бажуючого створити чи розвивати власний бізнес за напрямками "Своя справа", "Свій сад", "Своя теплиця", "Нй рівень". Постановою Кабінету Міністрів України від 21.06.2022 № 738 "Деякі питання надання грантів бізнесу" затверджено зокрема "Порядок надання грантів для створення або розвитку тепличного господарства". Для реалізації відповідного порядку Мінагрополітики затвердило Порядок прийняття рішення Мінагрополітики про надання

гранту для створення або розвитку тепличного господарства; Форму договору про надання гранту для створення або розвитку тепличного господарства; Форму інформації щодо переліку отримувачів гранту для створення або розвитку тепличного господарства; Форму заяви про скасування рішення про надання гранту для створення або розвитку тепличного господарства. Також, Мінагрополітики затвердило Типовий проект модульної теплиці.

За період дії програми Мінагрополітики прийнято [...] накази для створення або розвитку тепличного господарства [...].

Відповідно до прийнятих рішень про надання гранту у тепличному господарстві планується створити [...] постійних, [...] сезонних робочих місць, площа теплиць складатиме [...] гектара.

[...].

Таким чином, підтримка тепличного бізнесу в Україні є наразі одним із пріоритетних напрямків підтримки українського бізнесу.

Підсумовуючи вище зазначене, міжнародні економічні інтереси полягають у забезпеченні існування справедливих конкурентних умов торгівлі товаром на засадах добросовісної ринкової конкуренції. Міжнародними угодами, учасником яких є Україна, зокрема Угодою СОТ про застосування Статті VI ГАТТ 1994 року, передбачена можливість застосування антидемпінгових заходів щодо імпорту. Відновлення конкурентних умов внаслідок застосування антидемпінгових заходів щодо товару походженням з Турецької Республіки не буде суперечити правилам СОТ. Таким чином, застосування антидемпінгових заходів з метою припинення нанесення шкоди національному товаровиробнику цілком відповідає міжнародним зобов'язанням України.

7.5. Необхідність відновлення конкуренції та усунення впливу диспропорцій у товарообігу, які виникли внаслідок демпінгового імпорту

Національний товаровиробник зазначав, що антидемпінгові заходи це не заборона турецького імпорту, а елемент вирівнювання умов конкуренції на ринку, який приведе до диверсифікації імпортних поставок огірків і помідорів в Україну, зокрема за рахунок імпорту з ЄС. При цьому відмітив, що Турецька Республіка практично повністю витіснила європейських виробників з українського ринку, незважаючи на те, що до європейських виробників не застосовуються мита на різновиди Товару, що є об'єктом розслідування, в той час, як до турецьких виробників застосовується мито у розмірі 10 %. Застосування антидемпінгових заходів необхідне для покращення торгового балансу України. [...]. Крім того, відмічається, що Турецька Республіка має значну перевагу в імпорті в Україну, у порівнянні з експортом з України в Турецьку Республіку. Лише за період розслідування українські споживачі сплатили турецьким постачальникам Товару [...] млн дол. США за свіжі огірки та [...] млн дол. США за свіжі помідори. Таким чином відмічається витіснення демпінговим імпортом українського товаровиробника з внутрішнього ринку. У разі, якщо демпінговий імпорт буде продовжуватися, диспропорція в товарообігу лише посилюватиметься.

[...].

Застосування антидемпінгових заходів може попередити відтік капіталу та погіршення торговельного сальдо України за рахунок підтримки національного виробництва в Україні у формі антидемпінгових заходів та підвищити інвестиційну привабливість України для іноземних інвесторів.

7.6. Коментарі заінтересованих сторін щодо національних інтересів

У рамках проведення розслідування заінтересовані сторони з боку Турецької Республіки, а саме: Міністерство торгівлі Турецької Республіки (через Посольство України в Турецькій Республіці), союз турецьких експортерів BATI AKDENIZ IHRACATÇILAR BIRLIĞI GENEL SEKRETERLİĞİ, асоціація турецьких експортерів AEGEAN EXPORTERS ASSOCIATIONS та іноземний експортер TALYA FRESH TARIM ITHALAT IHRACAT SANAYI VE TICARET LIMITED ŞİRKET у своїх коментарях щодо порушення розслідування та позиційних матеріалів до слухань висловлювали свої міркування стосовно оцінки основних факторів національних інтересів, особливо щодо інтересів споживачів.

Відповідно до частини другої статті 36 Закону, заявники, імпортери, їх об'єднання (асоціації), споживачі та їх організації можуть у строки, визначені у повідомленні про порушення антидемпінгового розслідування, повідомити свою точку зору та подати Міністерству інформацію щодо відповідності застосування антидемпінгових заходів національним інтересам для врахування її при прийнятті Комісією відповідного рішення.

Така інформація або її відповідне резюме може передаватися Міністерством іншим зазначеним у цій статті сторонам, які можуть подавати відповідні коментарі.

З урахуванням зазначеного (в т.ч. у пункті 7.2 цього розділу) Заявник надав свої погляди стосовно порушеного питання та всебічно ґрунтовні контраргументи щодо впливу антидемпінгових заходів на інтереси споживачі. Також Заявник відмітив, що питання в частині національних інтересів (в т.ч. розрізі її окремих факторів) знаходяться поза межами повноважень вищезазначених заінтересованих осіб, у розумінні положень частини другої статті 36 Закону.

Висновок Міністерства до розділу

За результатами проведеного дослідження Міністерство зробило висновок, що застосування антидемпінгових заходів щодо імпорту в Україну різновидів Товару походженням з Турецької Республіки не суперечитиме національним інтересам.

8. Заплановані дії Заявника у разі застосування остаточних антидемпінгових заходів

Кожне з підприємств національного товаровиробника має свої власні плани щодо розвитку підприємства у середньостроковій перспективі. Реалізація цих планів залежить від фінансової спроможності підприємств, яка у свою чергу залежить від обсягів реалізації продукції та рентабельності виробництва.

Підприємства національного товаровиробника зазначають, що наразі демпінговий імпорт Товару з Турецької Республіки ставить під загрозу не тільки реалізацію цих планів, але й існування галузі з вирощування свіжих огірків та свіжих помідорів, оскільки саме внаслідок демпінгового імпорту підприємства національного товаровиробника вимушені скорочувати обсяги виробництва і реалізації продукції та працювати з від'ємною рентабельністю (що у середньостроковій перспективі може призвести до зупинки виробництва товару в Україні).

Перелік запланованих дій по підвищенню конкурентоспроможності Товару підприємствами національного товаровиробника

Таблиця 8.1.

№ п/п	Захід	Приблизні інвестиції*	Коментар
ПОСП "Уманський тепличний комбінат"			
[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Тепличний комбінат "Дніпровський"			
[...]	[...]	[...]	[...]
ПрАТ "Зміївська овочева фабрика"			
[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Овочевий комбінат Станишівка"			
[...]	[...]	[...]	[...]
ПрАТ "Комбінат "Тепличний"			
[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "Перспектива"			
[...]	[...]	[...]	[...]

* [...]

Також національний товаровиробник зазначив, що реалізація вищезазначених проєктів, дозволить відновити та модернізувати виробництво, впровадити новітні енергозберігаючі технології, як в систему опалення та і в освітлювання на підприємствах, підвищити конкурентоспроможність, покращити рівень соціального забезпечення працівників та створити додаткові робочі місця, а також сприяти регіональному розвитку.

9. Остаточні висновки та рекомендації Міністерства

У рамках проведення розслідування Міністерство дійшло наступних висновків:

1. Заявник є належним національним товаровиробником у розумінні положень пункту 16 статті 1 і статті 11 Закону.
2. Товар українського виробництва у розумінні пункту 26 статті 1 Закону є подібним до Товару, що є об'єктом розслідування.
3. Протягом періоду розслідування імпорт в Україну Товару походженням з Турецької Республіки здійснювався за демпінговими цінами.
4. Відбулося погіршення ключових фінансово-економічних показників діяльності національного товаровиробника. Крім того, існує ймовірність значного зростання обсягів демпінгового імпорту в Україну Товару походженням з Турецької Республіки, що загрожуватиме нанесенням істотної шкоди національному товаровиробникові у подальшому.
5. Найвний причинно-наслідковий зв'язок між демпінговим імпортом в Україну Товару та істотною шкодою, заподіяною національному товаровиробнику. Вплив інших факторів, окрім демпінгового імпорту, не мав вирішального значення на стан національного товаровиробника.
6. Застосування антидемпінгових заходів щодо імпорту в Україну Товару походженням з Турецької Республіки не суперечить національним інтересам.

Таким чином результати антидемпінгового розслідування засвідчили, що існують достатні докази та підстави для внесення на розгляд Комісії рекомендацій стосовно доцільності застосування остаточних антидемпінгових заходів щодо імпорту в Україну свіжих огірків та свіжих помідорів походженням з Турецької Республіки.

Відповідно до вимог статті 16 Закону пропонується застосувати остаточні антидемпінгові заходи Товару походженням з Турецької Республіки, що має такий опис:

"огірки, корнішони, свіжі або охолоджені, що класифікуються в товарній підпозиції 0707 00 згідно з УКТ ЗЕД; та

помідори, свіжі або охолоджені, що класифікуються в товарній підкатегорії 0702 00 00 00 згідно з УКТ ЗЕД (далі – Товар)".

У ході проведення антидемпінгового розслідування Міністерством розраховано:

- демпінгову маржу для Товару походженням з Турецької Республіки:
 - для TALYA FRESH TARIM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ іноземного експортера свіжих огірків походженням з Турецької Республіки – 20,1 %;
 - для TALYA FRESH TARIM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ іноземного експортера свіжих помідорів походженням з Турецької Республіки – 25 %;
 - для інших виробників та/або експортерів свіжих огірків – 22,8 %;
 - для інших виробників та/або експортерів свіжих помідорів – 26,9 %.
- маржу шкоди для Товару походженням з Турецької Республіки:
 - для свіжих огірків – 70,35 %;
 - для свіжих помідорів – 69,54 %.

Відповідно до пункту 3 частини п'ятої статті 16 Закону розмір ставки остаточного антидемпінгового мита, не повинен перевищувати величину демпінгової маржі та може бути

меншим за величину цієї маржі, якщо такий розмір ставки є достатнім для запобігання шкоді, що заподіюється національному товаровиробнику.

Ураховуючи вищевикладене, пропонується застосувати строком на п'ять років остаточні антидемпінгові заходи щодо імпорту в Україну свіжих огірків та свіжих помідорів походженням з Турецької Республіки шляхом запровадження справляння остаточного антидемпінгового мита. Розмір ставки надається нижче:

- для TALYA FRESH TARIM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ іноземного експортера свіжих огірків походженням з Турецької Республіки – **20,1 %**;

- для TALYA FRESH TARIM İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ іноземного експортера свіжих помідорів походженням з Турецької Республіки – **25,0 %**;

- для інших виробників та/або експортерів свіжих огірків походженням з Турецької Республіки – **22,8 %**;

- для інших виробників та/або експортерів свіжих помідорів походженням з Турецької Республіки – **26,9 %**.